

# 企业职能部门 AI 应用场景选型评估 与落地实战

**课程目标：**本次课程核心围绕“可落地、可执行、可量化”，，聚焦核心落地逻辑、实操方法与配套工具，将 CVCD 4 维评估模型转化为业务部门可直接应用的落地工具，补充落地保障与成果验收相关内容，实现从认知到实操的闭环。

## 核心方法论

CVCD 4 维落地模型（人机协同、组织价值、任务复杂、数据算力），，覆盖“场景申报-评估-落地-复盘-迭代”全流程，配套可复用工具模板。

## 课程对象：

特别适合国央企各业务部门

企业负责 AI 应用的管理人员、具体职能部门实操人员、企业数字化人才

**课程时间：**1-3 天

## 第 1 章：认知对标——从工具应用到组织效能重塑

### 目标

统一业务与技术语言，明确业务部门 AI 应用边界、技术支持需求及落地价值，解决 AI 应用碎片化问题。

### 1.1 职能部门 AI 化落地痛点及解决思路

核心痛点包括员工仅会个人 AI 提效、AI 价值难量化、数据散乱无基础；解决方案为用 CVCD 模型统一筛选场景，建立组织价值量化指标库，梳理数据基础。

### 1.2 资产视角下的 AI 落地逻辑

核心是将员工隐性经验转化为结构化数字资产，分三步执行：梳理岗位核心 SOP 与经验要点、转化为可复用 Prompt 及知识库问答、挂载至 AI 工具或 RAG 系统，配套相关模板，推荐中小企业轻量化工具体系。

## 1.3 落地型核心目标（量化标准）

基础层：单任务耗时降低 $\geq 50\%$ ，人工操作量减少 $\geq 60\%$ ；进阶层：部门知识库覆盖率 $\geq 80\%$ ，新员工培训周期缩短 $\geq 40\%$ ；高阶层：核心业务创新提案数提升 $\geq 30\%$ ，跨部门协作效率提升 $\geq 40\%$ 。

## 第2章：评估体系——CVCD 4维评估落地标准

### 目标

让业务部门无需技术背景，即可完成AI场景评估，明确场景落地优先级（速赢、攻坚、红线、个人提效）。

### 2.1 3分黄金基准线及决策规则

3分代表场景具备专业级SOP驱动、可量化价值、轻量数据/算力支持；3分以下归为个人AI提效工具，3分及以上纳入部门级AI项目立项池，纳入部门KPI。

### 2.2 CVCD 4维评估核心标准

协同程度（C）：评估人机协同模式，分为单向指令、流程交替、Agent接管三个层级；组织价值（V）：评估对部门及企业的价值贡献，分为个人微效、交付物提升、业务模式重塑三个层级；任务复杂（C）：评估任务结构化程度及专业要求，分为纯机械规则、专业领域驱动、高维不确定性三个层级；数据算力（D）：评估数据安全等级及算力需求，分为公开数据、部门级数据、绝密数据三个层级。

### 2.3 实操演练

通过CVCD智能体，结合典型职能场景开展打分实操，解答学员实际场景评估困惑，明确落地优先级。

## 第3章：应用决策——场景落位与落地路线图规划

### 模块目标

根据CVCD评估结果完成场景落位，制定可落地的路线图，明确资源需求、责任人及时间节点，掌握资源申请方法。

### 3.1 场景落位矩阵

速赢基准区（全3分）：部门负责人牵头，1-2周落地，配置轻量工具与业务骨干；战

略攻坚区（单维度 $\geq 4$ 分，其余 $\geq 3$ 分）：高管牵头，1-3个月试点推广，配置专属项目组与私有化资源；高危红线区（数据绝密但资源不达标或无SOP）：暂停落地，先完成数据梳理与SOP搭建；个人提效区（有维度 $< 3$ 分）：员工自主使用，部门定期收集优秀案例。

## 3.2 资源盘点实操

分三步完成资源盘点：梳理业务经验并转化为 Prompt，输出转化清单；梳理部门数据并完成清洗预处理，输出数据盘点表及执行方案；评估跨系统数据与 API 接口可行性，输出评估表。

## 3.3 落地路线图与资源申请

遵循“先速赢后攻坚、先试点再推广、先量化后优化”原则，筛选标杆试点场景，明确5W1H要素，配套路线图模板；教学员按“价值+落地性+风险”逻辑撰写资源申请报告，配套申请模板。

# 第4章：实战交付——典型场景落地与技术实现

## 模块目标

拆解人力资源、财务/法务、行政/办公三大部门典型场景落地全流程，通用的实现路径

## 4.1 典型场景落地方案

人力资源（员工手册自动化问答）：CVCD全3分，配置轻量RAG工具，按梳理、清洗、搭建、测试、上线五步落地，明确量化指标与验收标准；

财务/法务（合规审计与单据排雷）：CVCD高价值高协同，配置多智能体工具，按试点、建模、训练、试运行、优化、推广六步落地，区分大中小企业工具选型；行政/办公（会议决策追踪）：

CVCD全3分，对接语音转文字与AI总结工具，按对接、配置、上线、追踪四步落地，低成本快速见效。

## 4.2 实施方法训练（此部分时长，可以在2小时到2天）

智能体、 workflow、skills 搭建练习

项目优秀模板建立

内容逻辑框架和模型搭建

模拟专家评定审核

复杂任务多模型建模和代码生成

## 第 5 章：落地保障——风险防控与组织能力建设

### 模块目标

建立 AI 落地风险防控体系与组织能力，确保场景长效运行。

#### 5.1 风险防控

数据安全风险：按数据等级分级管理，落实脱敏与审计机制，配套安全手册；AI 结果风险：建立“AI 输出-人工校验-反馈优化”闭环，设置准确率红线；员工适配风险：开展分层级培训，编制使用手册，建立激励机制。

#### 5.2 组织能力建设

搭建企业级 AI 小组、部门级落地专员、企业 AI 培训师三级架构，建立月度推进会、季度复盘机制，将 AI 落地成果纳入 KPI。

## 第 6 章：结业实操——企业专属落地方案制定

### 模块目标

指导学员现场制定企业专属 AI 落地方案，确保学完可直接执行。

### 实操任务与指导

学员完成 CVCD 场景评估表、落地路线图、试点方案三份核心文档，讲师一对一指导优化，确保方案落地可行，现场输出结业成果。

### 服务器资源配置、代码模板

落地算力要求、提示词代码模板等

### 课程授课形式

采用 70%实操+30%理论模式，结合案例与现场演练，结业环节一对一指导，课后建立学员群提供持续答疑。

| (注：文档部分内容可能由 AI 生成)