

AI 赋能文化

AI+故事力，企业文化讲师培养进阶

【课程背景】

在数字化转型与组织变革加速的今天，企业文化已成为企业凝聚团队、驱动创新、塑造品牌的核心竞争力。它不仅影响着员工的行为选择与协作效率，更直接关联客户体验与市场口碑。然而，传统企业文化落地常陷入“墙上贴标语、会上喊口号”的困境，员工难以感知、更难践行，导致文化与业务“两张皮”。

故事力，是破解这一难题的关键钥匙。 神经科学研究表明，人类大脑对故事的记忆效率是抽象概念的 22 倍，故事能通过情感共鸣与场景代入，让文化价值观从“认知层”渗透到“行为层”。无论是谷歌用“20%自由时间”故事传递创新文化，还是海底捞通过员工服务案例诠释“客户第一”，都印证了：**好的故事，能让文化自己“说话”。**

而 AI 技术的崛起，更为企业文化故事的高效落地提供了新引擎。从智能素材挖掘、情节优化建议，到多模态内容生成（如短视频、数字人演绎），AI 能大幅降低故事创作与传播成本，同时通过数据分析精准匹配受众需求，让文化故事“千人千面”、直击人心。

本课程将聚焦“故事力×AI”，助力企业文化讲师掌握用故事承载文化、用技术放大影响力的复合能力，真正让文化从“纸上”走进“心里”，从“口号”变为“行动”。

【课程收益】

通过学习和实战练习，使学习对象能够：

- 知道：文化故事设计的底层逻辑；
- 运用：笑脸模型，提升企业文化的故事力、助力文化落地；

- 运用：AI 工具提升文化故事开发效能；
- 运用：非语言技巧增强故事感染力；
- 成为：企业文化案例的及时萃取者和传播者，让企业文化变成生产力。

【课程时长】

2 天，6 小时/天（计 8 个课时、40 分钟/课时）

【课程对象】

企业内训师、HRBP、文化传播负责人、中层管理者

【课程方式】

理论讲授+案例分享+工具运用+实景练习

课程大纲

第一章：认知升级——故事力是文化传播的核武器

一、文化传播的痛点与故事的价值

1、传统企业文化宣导的困境

- 墙文化
- 死记硬背
- 说教感强
- 落地难
- 员工无感

2、文化是生产力、故事让文化更具象

图片引入：左右脑原理

右脑引出：故事对大脑的天然吸引力

案例：谷歌、阿里巴巴如何用故事塑造文化基因

二、故事力的底层逻辑

1、故事的三要素-笑脸模型

-背景

-冲突

-结果

2、文化故事的独特性

-价值观隐喻形态避免说教感

-通过故事体现行为示范

-与公司员工有情感连接

3、文化故事的矩阵式开发

-创业故事

-标杆故事

-失败故事

-日常故事

第二章：故事设计——素材提炼与文化故事入人心

一、文化故事素材库建设

1、内部访谈法：与老员工、高管、一线员工深度对话

2、档案挖掘法：企业年报、内部刊物、历史照片中的故事线索

3、现场观察法：捕捉日常行为中的文化闪光点（如客户投诉处理案例）

二、故事筛选与改编技巧

1、判断标准：是否体现核心价值观？是否可复制？是否引发共鸣？

2、改编四步法：去敏感化、强化冲突、简化情节、植入金句

工具：故事筛选评分卡（真实性/感染力/文化契合度）

三、结构化设计模型

1、笑脸模型：

背景（Situation）→冲突（Complication）→结果（Question）

案例拆解：某千亿级企业文化故事更新迭代

2、情感化表达技巧

五感描写法：视觉/听觉/触觉/嗅觉/味觉细节增强代入感

对话设计：用真实对话体现文化冲突与转变

节奏控制：悬念设置与高潮点设计

案例拆解：某千亿级企业文化故事更新迭代

AI 助力：用 AI 助力企业文化故事的优化迭代

第三章：故事演绎——用表演力放大文化影响力

1、非语言传播技巧

声音训练：语速/语调/停顿的节奏控制

肢体语言：手势/眼神/站姿的文化隐喻（如开放型姿势传递包容文化）

工具：DISC 性格模型在故事演绎中的应用（针对不同受众调整风格）

2、互动设计增强参与感

1、提问技巧：开放式问题引导听众自我反思

例：你和竞品客户同时提交了方案，对方价格和你差不多，但技术明确比你好，你会怎么办？

2、小组讨论：用故事片段引发价值观辩论

例：如果你的产品出现问题，但不影响客户使用，你们会不会召回产品？

3、沉浸式体验：角色扮演还原文化冲突场景

例：文化小品剧案例展示

AI 助力：用 AI 助力企业文化小品剧的优化迭代

第四章：故事应用——将文化故事融入工作场景

1、多场景应用指南

新员工入职：用创始故事建立归属感

领导力培训：用失败故事传递“允许试错”文化

变革管理：用转折故事缓解焦虑情绪

客户沟通：用用户故事强化品牌价值观

2、故事传播矩阵搭建

线上：短视频/企业文化公众号/内部论坛

线下：文化墙/仪式活动/茶水间故事角

工具：故事传播效果评估表（覆盖度/参与度/行为改变率）

第五章：进阶实战——成为企业文化故事大师

1、故事 IP 化打造

创建企业文化故事角色（如吉祥物/虚拟代言人）

系列化故事设计（如“每月一星”栏目）

案例：某大型卷烟厂的故事《成立“AF 先锋车队” 畅通为民服务“最后一公里”》

2、文化故事创新实验室

跨部门故事共创工作坊

用户生成内容（UGC）激励机制设计

3、故事评比：

5 分钟设定工作场景讲故事。作业辅导

第二天下午午分组比赛，评分表打分。根据人数确定比赛方式。

30人以下每人讲，30人以上分组讲。