

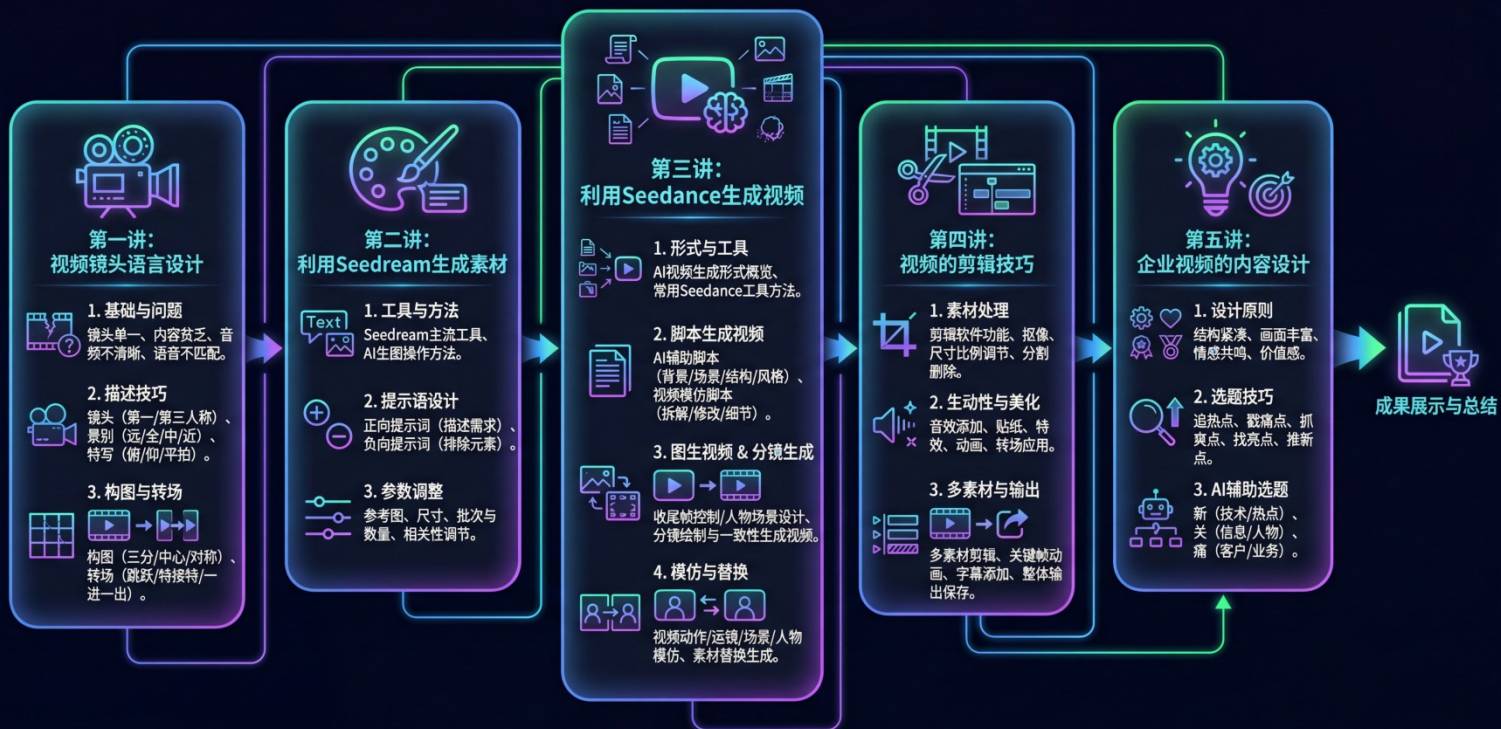
# Seedance 新视界：AI 视频创作从设计到出片全攻略

## 课程背景：

近期，字节跳动发布的 AI 视频生成大模型 Seedance 2.0 凭借央视马年春晚的国民级首秀迅速引爆企业 AI 视频创作赛道，成为 2026 年最受企业关注的核心创作工具。其内容还原、角色动作精准迁移等惊艳效果刷屏全网，相关话题阅读量破亿，不仅实现国产 AI 视频技术国民级破圈，更推动企业端掀起学习应用 Seedance 的热潮。但多数企业面临“懂热度、不会用”的困境：既缺乏课程重点覆盖的镜头语言设计能力，不懂镜头运用、远景/近景等景别搭配，更无法熟练运用 Seedance 的多种生视频形式（脚本生、图生、分镜生、人物替换），无法将技术优势转化为企业视频宣传与营销的核心竞争力。

基于此，《Seedance 新视界：AI 视频创作从设计到出片全攻略》课程应运而生，精准对标企业需求，全面覆盖课程五大核心模块：从镜头语言设计（镜头、景别、构图、转场）入手，衔接 Seedream 生图（主流工具、提示词设计、参数调整）实操，重点拆解 Seedance 多形式视频生成（脚本生、图生、分镜生、视频模仿、人物替换）及剪映剪辑技巧（素材处理、抠像、画中画、字幕添加），最后落地视频内容设计（内容原则、选题技巧、AI 辅助选题），搭配多环节实操演练，助力企业快速掌握 Seedance 全流程实操，打通从内容设计到最终出片的每一个环节，借势 Seedance 风口实现企业短视频创作的降本增效与品质升级。

# 课程名称：《Seedance新视界：AI视频创作从设计到出片全攻略》课程逻辑流程



## 课程收益：

- 能够通过镜头、景别、角度、转场设计等方面提升视频拍摄生动性
- 能够根据设置模型，编写提示词，调整参数利用 seedream 生成图片的方法
- 掌握利用各种 seedance 生成 AI 视频的方法
- 掌握使用剪映软件的使用方法，并能够根据之前的设计剪辑一个视频片段
- 掌握企业视频选题，共鸣，情感等方式提升视频内容冲击性的方法

课程时间：1天，6小时/天

课程对象：需要学习 seedance 和 seedream 制作视频，图片进行宣传和营销工作的员工

课程方式：理论讲授+互动提问+实战演练

## 课程大纲：

讨论引入：猜猜哪些图片和视频是 AI 做的

## 第一讲：视频镜头语言设计

### 一、视频语言不丰富常见的问题

1. 镜头不转换
2. 内容不丰富
3. 音频不清晰
4. 语音不匹配

### 二、视频语言描述技巧

1. 镜头
  - 第一人称镜头
  - 第三人称镜头
  - 特殊镜头
2. 景别
  - 远景
  - 全景
  - 中景
  - 近景
3. 特写
  - 1) 角度
    - 俯拍
    - 仰拍
    - 平拍
4. 构图
  - 三分构图（人物）

- 中心构图（物品、特写）
  - 对称构图（景观）
5. 转场
- 跳跃转场
  - 特接特转场
  - 一进一出转场

举例：李子柒视频分析

## 第二讲：利用 seedream 生成各种图片素材

### 一、利用 seedream 生图的主流工具

1. 即梦 AI
2. 豆包
3. 剪映

### 二、AI 生图的操作方法

1. 提示语的设计
  - 正向提示词
  - 负向提示词

**演练**：编写提示词，输出一个自己想要的图片

2. 参数调整
  - 参考图
  - 尺寸
  - 批次与数量
  - 相关性

## 第三讲：利用 seedance 生成视频的方法

场景	景别	台词、动作	角度
树林	全景	人走路	鸟的视角，跟拍
桥	中景	人走过	纵向横摇
昆虫或动物	特写		固定镜头
树林	远景	人走过	偷窥视角，树叶为前景，平移运镜
树叶	特写	拨动树叶	固定镜头
树林	近景	人走过，坐下	狗的视角，前面跟随
人坐下	中景	人坐下	横向摇动
阳光	特写	人抬头	固定镜头
整体景观	全景		全景横摇

## 一、AI 生成视频的形式和工具

### 1. 常用的使用 seedance 工具的方法

- 即梦 AI
- 小云雀 AI
- 豆包

### 2. 常见的 seedance 做视频形式

- 脚本生成视频
- 图生视频
- 分镜画面生成视频
- 视频模仿生视频
- 人物模仿与替换

## 二、脚本生成视频

### 1. AI 辅助生成脚本

- 1) 描述背景与需求
- 2) 场景需求描述
- 3) 脚本结构设计（画面，镜头，角度，配音，音效）
- 4) 脚本风格设计

演练：根据需求设计分镜脚本

### 2. 视频模仿生成脚本

- 1) AI 辅助视频拆解
- 2) 内容模仿与修改
- 3) 细节画面调整

## 三、图生视频

1. 收尾帧控制
2. 人物设计
3. 场景设计
4. 重要物品设计

演练：利用提供图片信息控制人物与场景

#### 四、分镜画面生成视频

1. 绘制分镜头图片
2. 分镜头一致性设计
3. 根据分镜图片生成视频

演练：利用分镜图片法设计视频

#### 五、视频模仿生成视频

1. 上传模仿视频
2. 视频模仿
  - 1) 动作
  - 2) 运镜
  - 3) 场景
  - 4) 人物
  - 5) 声音
3. 生成模仿视频
4. 视频延长

演练：根据热门视频模仿生成视频

#### 六、人物替换与场景替换

1. 上传原始视频

2. 上传替换素材

3. 生成新的视频素材

演练：利用素材替换法生成一个视频

## 第四讲：视频的剪辑技巧

### 一、素材的处理与剪辑

1. 剪映软件的功能简介
2. 自拍素材与软件自带素材的使用
3. 图片的抠像处理
4. 素材的尺寸及比例调节
5. 画中画的使用及操作方法
6. 视频的分割与删除

### 二、视频的生动性设计与美化

1. 通过音效的添加提升视频的生动性
2. 巧用贴纸提升视频画面感
3. 利用特效、动画及转场提升视频冲击性

### 三、多素材剪辑与整体输出

1. 多素材视频剪辑技巧
2. 利用关键帧为素材设计变化动画
3. 为视频添加合适的背景音乐
4. 快速为视频添加字幕
5. 视频的整体输出与保存

## 第五讲：企业视频的内容设计

### 一、视频内容设计原则

1. 结构紧凑
2. 画面丰富
3. 多重刺激
4. 情感共鸣
5. 价值感

## 二、企业视频的选题技巧

1. 追热点
2. 戳痛点
3. 抓爽点
4. 找亮点
5. 推新点

## 三、AI 辅助短视频选题

- 新：新技术，新热点，新产品
- 关：关键信息，关键人物，关键动作
- 痛：客户痛点，员工痛点，业务痛点

演练：根据工作场景，利用 AI 辅助视频选题

## 成果展示与总结