

“AI+”赋能：企业数智化转型与组织重塑

■ 背景描述

当前，以大模型为代表的生成式 AI 正引发一场深刻的生产力革命。然而，企业在拥抱“AI+”时普遍面临三大核心困境：一是**“场景焦虑”**，面对汹涌的技术浪潮，难以识别与评估哪些是高价值、可落地的 AI 应用场景，避免陷入“为 AI 而 AI”的试点陷阱；二是**“战略断层”**，AI 战略与企业核心业务战略脱节，缺乏从愿景到执行的整体蓝图，导致资源投入分散、难以形成合力；三是**“组织不适”**，传统科层制组织、人才结构及文化难以适应 AI 驱动下的敏捷迭代与数据驱动决策的新范式。本课程直面这些痛点，旨在为企业提供一套从**场景甄别、战略锚定到组织适配**的完整行动框架，助力企业不仅“看见”AI，更能“用好”AI，真正将技术势能转化为增长动能和竞争优势。

■ 教学目标

1. **认知升维**：建立对“AI+”作为新质生产力核心引擎的系统性认知，理解其对产业价值链的重塑逻辑
2. **场景洞察**：掌握基于业务痛点和价值闭环的 AI 高潜力场景识别、评估与优先级排序的方法论

3. **战略规划**：学会制定与企业总体战略协同的、务实可行的“AI+转型”实施路线图与投资组合
 4. **组织重塑**：理解并初步设计支持 AI 规模化应用所需的组织架构人才梯队与文化变革的关键举措
-

■ 课程对象

中高层管理者、青年后备干部

■ 课程时间

1天 (6小时)

■ 培训师资

齐振宏 AI 变革导师 教授 留英博士后 国家双一流学科博导

■ 授课方法

理论透视+场景洞察+案例分析+工具演练

■ 课程内容

模块 1：战略破局：AI+场景创新与业务价值重构

1. 开篇案例：宁德时代的“灯塔工厂”与 AI 智造
2. 知识点：
 - 解构生成式 AI、决策智能等关键技术与传统产业知识结合创造价值的核心机理
 - 运用“价值流图”工具，系统扫描企业研发、生产、供应链、营销、服务全链条的 AI 赋能机会点
 - 区分并评估“效率提升型”、“体验重构型”与“模式创新型”三类 AI 场景的价值与风险
 - 掌握基于“业务影响度”与“实施成熟度”的 AI 机会点优先级评估矩阵
 - 学习设计 AI 场景的 MVP 实验，构建“快速验证-数据反馈-迭代优化”的敏捷闭环
 - 分析 AI 如何重塑产业生态，从线性供应链向智能价值网络演进，识别平台化与生态化机遇
 - 探讨“AI+绿色制造”融合场景，实现能耗优化、碳足迹追踪与循环经济
 - 剖析“AI+研发”如何加速新材料发现、新药研制与新产品设计，缩短创新周期

- 解读数据要素化背景下，构建高质量、合规数据资产池以喂养 AI 模型的核心策略
 - 评估 AI 项目实施中的常见风险：技术可行性、数据安全、伦理合规与投资回报不确定性
3. 应用场景：
- **高频率场景**：年度科技创新预算编制与数字化项目立项评审
 - **高价值场景**：规划面向未来 3-5 年的新业务增长曲线或颠覆性创新项目
4. 工具方法：
- **“AI 机会画布”**：系统梳理某一业务单元的 AI 赋能全景图
 - **业务价值量化评估模型**：将 AI 收益转化为可衡量的财务与非财务指标
5. 典型案例：
- **行业 TOP3 企业**：三一重工如何通过“根云平台”实现从卖设备转向卖服务
 - **创新企业**：科大讯飞将其语音与认知智能技术，深度赋能赛道，打造行业级解决方案

模块 2：组织跃迁：AI 驱动的战略执行与组织能力再造

1. 开篇案例：微软的“全员 AI 赋能”与文化革命：分析其如何在 CEO 萨提亚·纳德拉领导下，通过将 AI 工具全面嵌入

Office、Teams 等生产力平台，并推行“成长型思维”文化，成功实现从软件公司到 AI 平台公司的战略转型

2. 知识点：

- 设计与企业总体战略相咬合的“AI 转型战略屋”，明确愿景、战略支柱与关键成果
- 规划从局部试点到规模复制的 AI 规模化推广路径图，管理不同阶段的组织阻力与期望
- 构建适合 AI 时代的混合型组织架构：中央 AI 能力中心与业务单元敏捷团队如何高效协同
- 设计“业务+数据+算法”的跨职能融合团队运作模式与激励机制
- 制定企业 AI 人才战略：核心算法团队、AI 产品经理、业务 AI 训练师等关键角色的引进与培养体系
- 推行面向全员（特别是管理者）的 AI 素养提升计划，消除“技术盲区”与“应用恐惧”
- 建立适应 AI 项目特点的“敏稳结合”的投资管理与财务评估机制
- 锻造数据驱动决策的文化，推动从“经验主义”到“数据+算法+经验”相结合的决策模式转变
- 构建负责任的 AI 治理框架，涵盖模型可解释性、公平性审计、隐私保护与安全合规

- 建立 AI 转型效果的动态监测体系与持续优化机制，确保战略落地不走样

3. 应用场景：

- **高频率场景**：组建和领导一个具体的 AI 创新项目团队，进行跨部门协调与资源争取
- **高价值场景**：主导或参与公司层面数字化转型/智能化升级领导小组，推动顶层设计与变革管理

4. 工具方法：

- **“AI 转型成熟度评估模型”**：用于诊断组织在战略、人才、数据、技术、文化等方面的准备度
- **变革管理沟通画布**：系统规划面向不同利益相关者的沟通策略，管理转型预期

5. 典型案例：

- **行业 TOP3 企业**：海尔集团的“人单合一”模式与“卡奥斯”工业互联网平台如何有机结合
- **创新企业**：字节跳动如何进行 AI 驱动的业务迭代与创新