

AI 战略与企业数字化转型方法论

■ 背景描述

当前，绝大多数企业已意识到 AI 与数字化转型的紧迫性，但普遍面临“战略不清、路径不明、落地困难”的困境。许多企业盲目跟风上马 AI 项目，却与业务脱节；部分企业战略停留在口号层面，缺乏系统的方法论支撑；还有企业在组织、数据、文化等层面遭遇转型瓶颈，导致投入巨大却收效甚微。究其根本，是缺乏一套从战略制定到执行落地的系统性框架与方法论。课程以“战略-业务-技术-组织”四维联动为核心逻辑，通过真实案例拆解、工具演练与共创研讨，帮助学员掌握如何制定与企业战略匹配的 AI 路线图、如何设计数据驱动的业务场景、如何构建敏捷的组织保障机制，最终实现从“试点项目”到“系统转型”的跨越，确保数字化转型“看得清、落得下、转得动”。

■ 教学目标

1. **认知重塑**：厘清 AI 战略与企业业务战略的协同关系与演进路径
2. **路径规划**：掌握从诊断、设计到落地的数字化转型四阶段方法论
3. **决策提效**：建立基于价值与可行性的 AI 项目评估与排序模型
4. **组织激活**：设计适配数字化转型的组织架构与文化变革机制

■ 授课对象

企业高管，中高层管理者

■ 课程时间

1 天

■ 培训师资

齐振宏 AI 变革导师 教授 留英博士后 国家双一流学科博导

■ 授课方式

理论讲解 + 案例分析 + 互动分享 + 工具演练

■ 课程内容

模块 1：AI 战略规划——从业务价值到技术路线图

1. 开篇案例：美的集团“T+3”模式与 AI 赋能的产销协同战略转型

2. 知识点：

- 辨析“数字化”与“数智化”的战略内涵差异
- 构建企业 AI 成熟度评估模型的五个层级
- 识别高价值 AI 应用场景的三个核心标准
- 设计“业务-技术”双向对齐的战略地图
- 制定 AI 技术栈选型与平台建设的原则
- 规划 AI 战略落地的三阶段演进路线图（试点→扩展→重塑）

3. 应用场景：

- 高频场景：年度战略规划中 AI 项目的筛选与优先级排序
- 高价值场景：新业务孵化中 AI 能力的提前布局与设计

4. 工具方法：

- 用“AI 价值-可行性矩阵”评估项目投资组合
- 用“业务-技术对齐画布”梳理战略落地关键节点

5. 典型案例：

- 平安集团：“科技赋能金融”战略的 AI 布局与演进路径
- 某制造企业从“自动化”向“智能化”战略转型的失败与复盘

模块 2：数字化转型落地——从试点项目到系统变革

1. 开篇案例：宁德时代“极限制造”战略的 AI 应用与组织协同实践

2. 知识点：

- 数字化转型“四轮驱动”模型：业务+数据+技术+组织
- 设计“数据中台+业务前台”的双速 IT 架构
- 推动业务与技术的“双向奔赴”机制设计
- 识别并破解组织转型的“三大约束”：文化、人才、流程
- 建立 AI 应用的风险管控与伦理审查框架
- 设计数字化转型成效的度量体系与持续迭代机制

3. 应用场景：

- 高频场景：跨部门数字化转型项目的推进与冲突协调

- 高价值场景：核心业务流程的 AI 重构与优化

4. 工具方法：

- 用“转型阻力诊断图”识别组织变革关键堵点
- 用“OKR+AI 度量卡”追踪转型成效与价值实现

5. 典型案例：

- 招商银行从“线上化”到“智能化”的零售业务转型路径
- 某零售企业“数字化试点遍地开花、却无法复制”的教训