

AI 前沿趋势、产业赋能与企业战略影响

主讲：宋逸之 博士

一、授课对象

企业负责人、高层管理者

二、授课方式

讲演结合 + 案例研讨

三、授课时间

1 天，6 小时

一、工业 4.0 革命：智能化时代

1. “基础设施”：5G、云计算、物联网
2. “生产资料”：大数据
3. “生产力”：人工智能
4. “生产关系”：区块链

二、人工智能分类与特征

1. 弱人工智能（ANI）与强人工智能（AGI）
2. 大数据为基底，算法为核心
3. 硬件为桥梁，人机合一
4. 具备学习、推理能力，实现动态迭代

三、人工智能三要素：数据、算力、算法

1. 数据：人工智能“燃料”，全球数据量指数级增长
2. 算力：人工智能“底座”，AI 芯片是核心

3. 算法：人工智能“发动机”，深度学习是主流方向

四、人工智能产业链分析

1. 上游：基础层——数据资源、硬件设施、算力平台

2. 中游：技术层——通用技术、技术框架、算法模型

3. 下游：应用层——AI+X

五、人工智能国内市场现状与行业格局分析

1. 人工智能进入高速发展阶段：从技术发展阶段迈向规模化应用阶段

2. 人工智能上升至国家战略层面

3. 中美领跑且成为科技博弈焦点

4. 场景应用是未来关注重点

5. 技术分支出现融合趋势

六、人工智能发展赛道与人工智能+

1. 两大赛道：具身智能、AI4S

2. 场景商业化应用：金融、教育、交通、医疗、家居、营销

3. 人工智能服务：智能终端、模型预测控制、推荐系统、定位与地图构建

4. 人工智能产品：自动驾驶汽车、无人机、智能机器人、智能语音助手

七、人工智能对传统产业的影响与机遇

1. 产业重构的三维空间：效率革命、价值重组、认知升维

2. 精准定位价值锚点：从“痛点经济”切入

3. 构建数据飞轮：激活沉睡的“黑金矿”

4. 重塑人机协作范式：从“机器换人”到“人智共生”

5. 重构商业模式：从卖产品到卖“智能服务”

6. 打造敏捷创新体系：建立“AI 试验田”机制

7. 规避转型陷阱：警惕三大认知误区

八、AI 对企业战略的深层影响

1. 战略思维的重构

- (1) 从经验驱动到数据驱动决策的转型
- (2) 敏捷战略：AI 加速战略迭代周期（案例：特斯拉 OTA 升级模式）
- (3) 生态战略：AI 推动跨行业协同（如智慧城市中的政企协同）

2. 企业核心战略要素的重塑

- (1) 产品战略：AI 赋能的智能化产品升级
- (2) 运营战略：AI 驱动的效率革命
- (3) 商业模式：从产品销售到服务订阅转型

3. 风险与挑战

- (1) 技术黑箱化对决策可信度的冲击
- (2) 行业壁垒消融带来的跨界竞争
- (3) 数据资产成为战略资源争夺焦点

九、AI 战略落地实施路径

1. 组织能力建设

- (1) 建立 AI 创新中心：国企 AI 实验室建设模式
- (2) 人才战略：内部 AI 人才梯队培养（技术+业务复合型人才）
- (3) 文化转型：从“风险规避”到“容错试错”的文化变革

2. 数据战略实施框架

- (1) 数据资产化路径：数据中台建设与治理标准

(2) 数据安全红线：符合国资监管要求的 AI 应用规范

(3) 行业知识沉淀：建立领域专属知识库

3. AI 与现有业务融合策略

(1) 试点选择：高价值、低风险场景突破

(2) 价值评估体系：ROI 测算模型

(3) 规模化复制：从单点应用到全局智能的演进路径