

---

# AI 赋能政务新媒体宣传与舆情应对能力

主讲：孙玮志 博士、教授

## 课程背景：

在数字化时代，政务新媒体宣传和舆情管理是政府机构面临的重要挑战。一方面，新媒体内容创作需求激增，传统创作模式难以满足高效、高质量的宣传需求；另一方面，舆情管理从被动应对向主动掌控转变迫在眉睫。AI 作为先进的人工智能工具，能够为政务新媒体宣传和舆情应对提供全方位支持，实现宣传效率与舆情管理能力的大幅提升。

## 学员收益：

1. 深入理解 AI 与 AI 在政务新媒体宣传与舆情应对中的核心价值与应用场景。
2. 掌握利用 AI 与 AI 进行高效内容策划、撰写、编辑与优化的方法。
3. 学会结合新媒体平台特性，运用 AI 与 AI 创作出更具吸引力、传播力与转化率的宣传内容。
4. 掌握运用 AI 收集舆情信息，分析与预判舆情的方法。
5. 掌握运用 AI 正确引导危机舆情的方法。
6. 提升对政务新媒体宣传与舆情应对趋势的洞察力，为持续创新与发展奠定基础。

## 课程特色：

1. **前沿性**：紧跟行业最新动态，深入解读 AI 与 AI 在政务新媒体宣传与舆情应对中的前沿应用。
2. **实战性**：结合大量真实案例，提供可操作性强的实战技巧与方法，学员可直接应用于实际工作。
3. **系统性**：从内容策划到创作，从编辑到传播，从舆情监测到应对，全方位覆盖政务新媒体宣传与舆情应对的各个环节，形成完整知识体系。

- 
4. **互动性**：通过现场演练、案例研讨、小组讨论等多种形式，充分调动学员积极性，增强学习效果。

**授课对象：**

政府中高层领导、新闻发言人、宣传干事、骨干人才、办公室人员、窗口服务人员、新媒体运营人员、内容创作者等。

**授课时数：**

1.5 或 2 天，6 小时/天

**授课方式：**

1. 主题讲授
2. 分组 PK
3. 现场演练
4. 案例研讨
5. 视频欣赏
6. 游戏互动

建议学员带着实际任务来，现场指导学员完成任务，带着成果高高兴兴回家去。

**课程提纲：**

**第一讲：AI 对创作的影响**

壹、 **人工智能，革命性的变革**

1. 内容生产力的大变革；
2. 具有强大的逻辑能力；
3. 具有强大的学习提升能力。

贰、 **依托 AI 创作的核心技法**

1. 明确主题；
2. 提供信息；
3. 发出指令；
4. 校正修改。

**现场演练**：运用 AI 写文案。

**第二讲：内容的智能化创作**

**一、如何运用 AI5 分钟创作一篇优质软文**

- 
1. 悬念式软文的写法；
  2. 新闻式软文的写法；
  3. 故事式软文的写法；
  4. 情感式软文的写法；
  5. 对比式软文的写法。

## 二、如何实现秒速制作新媒体视频

1. 秒速写脚本的方法；
2. 秒速仿爆款的方法；
3. 秒速做精美封面的方法；
4. 秒速制作口播视频的方法；
5. 秒速制作演绎视频的方法；
6. 秒速加字幕的方法。

**现场演练：**制作一套新媒体视频作品。

## 三、如何运用 AI 分析传播数据，改善传播效果

1. 上传分析资料；
2. 设计分析指令；
3. 发布分析指令。

**现场演练：**从用户视角出发，运用 AI，为本公司的产品设计一份有销售力的文案。

## 第三讲：“网络舆情”，扑面而来的状况

(培训目标：深刻理解舆情管理的必要性，掌握转危为机的底层逻辑)

### 一、汹涌而来的网络舆情

4. 什么是网络舆情；
5. 网络舆情对于单位的重要性；
6. 把握好网络舆情的益处。

### 二、传统舆情管理的痛点

1. 信息过载：人工监测效率低，关键信息易遗漏
2. 被动滞后：危机爆发后才介入，损失难以挽回
3. 情感分析偏差：主观判断易误判舆论风向

---

### 三、AI 驱动的管理升级机遇

1. 数据驱动：全网实时监测与结构化分析能力
2. 主动预警：从“灭火”到“防火”的范式转变
3. 决策支持：舆情数据与业务战略的深度关联

### 四、网络舆情的“危”与“机”

1. AI 时代网络舆情的传播特点；
2. AI 时代舆情管理工作的挑战；
3. AI 时代舆情传播带来的新机遇。

现场演练：针对本行业舆情案例，运用 AI 形成处理草案。

### 第四讲：“管理舆情”，势在必行的管控

(培训目标：掌握舆情管理的机制与方法)

#### 一、如何依托 AI 建立高效舆情管理平台

1. 负面舆情产生的原因；
2. 树立舆情危机意识；
3. 舆情管理平台的整体工作流程；
4. 全方位舆情监测预警平台；
5. 多资源的网络舆情公关平台；
6. 高效率的危机处理平台。

#### 二、如何运用 AI 形成良好的舆论传播

1. 运用舆情的“道”与“术”；
2. 什么样的舆情信息容易被传播；
3. 营造良好舆情的具体方法。

#### 三、如何运用 AI 应对日常负面网络舆情

5. 日常负面舆情的类型与传播规律；
6. 普通负面舆情的应对原则与一般流程；
7. 恶意及不实负面舆情信息处理方式。

#### 四、如何运用 AI 应对危机舆情

1. 危机舆情的爆发原因及特点；
2. 危机舆情的防范；

- 
3. 危机舆情的信息监测；
  4. 危机舆情的分析与评估；
  5. 危机舆情的处理方法；
  6. 危机舆情的善后方法。

**现场演练：**运用 AI 拟定舆情处理方案。

## **第五讲：总结、回顾**

### **讲师简介：**

孙玮志，文学博士，中国语言文学教授，中国社科院高级访问学者，“定制专属写作智能体”发明人，资深舆情管理专家，AI 技术应用专家。曾长期在新闻中心从事新闻宣传和舆情管理工作，曾参与大型跨国纪录片《沿着马可波罗的足迹》的策划和撰稿，曾参加内蒙古建区六十周年电视纪录片的摄制和撰稿。企业员工训练研究方向：舆情沟通与行文、互联网+的创意与写作。孙博士浓厚的文化底蕴，加之对企业员工培训方法的研究，使得培训课程能通过经典故事、现实案例、情景游戏，启发学员深刻思考，进而通过专业的讲解，使学员在互动的同时，获得感悟与方法。