

AI 赋能新媒体内容创作 10 倍速提升

主讲：孙玮志 博士

课程背景：

在数字时代，新媒体内容创作的需求呈爆发式增长，但传统创作模式效率低下，难以满足海量且高质量的内容输出需求。而结合 AI 技术，能够为新媒体内容创作带来革命性的变革，实现创作效率的 10 倍速提升。本课程将深入剖析 AI 在新媒体内容创作中的应用，帮助学员掌握前沿技术，提升创作能力，为个人与企业的新媒体发展注入强大动力。

课程版权：



学员收益：

1. 深入理解 AI 在新媒体内容创作中的核心价值与应用场景。
2. 掌握利用 AI 进行高效内容策划、撰写、编辑与优化的方法。
3. 学会结合新媒体平台特性，运用 AI 创作出更具吸引力、传播力与转化率的内容。
4. 提升对新媒体内容创作趋势的洞察力，为持续创新与发展奠定基础。

课程特色：

1. **前沿性**：紧跟行业最新动态，深入解读 AI 在新媒体内容创作中的前沿应用。
2. **实战性**：结合大量真实案例，提供可操作性强的实战技巧与方法，学员可直接应用于实际创作。
3. **系统性**：从内容策划到创作，从编辑到传播，全方位覆盖新媒体内容创作的各个环节，形成完整知识体系。
4. **互动性**：通过现场演练、案例研讨、小组讨论等多种形式，充分调动学员积极性，增强学习效果。

授课对象：

新媒体运营人员、内容创作者、市场营销人员、公关人员、广告从业者、自媒体人、企业宣传部人员、网络推广人员、创业人员等。

授课时数：1.5 天，6 小时/天

授课方式：1. 主题讲授；2. 分组 PK；3. 现场演练；4 案例研讨；5 视频欣赏；

6. 游戏互动。**建议学员带着任务来，现场指导学员完成任务，带着成果高高兴兴回家去。**

课程提纲：

第一讲：AI 对创作的影响

壹、 **人工智能，革命性的变革**

1. 内容生产力的大变革；
2. 具有强大的逻辑能力；
3. 具有强大的学习提升能力。

贰、 **依托 AI 创作的核心技法**

1. 明确主题；
2. 提供信息；
3. 发出指令；
4. 校正修改。

现场演练：运用 AI 写文案。

第二讲：内容的智能化创作

一、如何运用 AI 分析产品卖点

1. 明确 AI 身份；
2. 告知相关产品信息；
3. 发出明确指令；
4. 筛选 AI 答案。

二、如何运用 AI5 分钟创作一篇优质软文

1. 悬念式软文的写法；
2. 新闻式软文的写法；
3. 故事式软文的写法；
4. 情感式软文的写法；
5. 对比式软文的写法；
6. 促销式软文的写法。

三、如何实现秒速制作新媒体视频

1. 秒速写脚本的方法；
2. 秒速仿爆款的方法；
3. 秒速做精美封面的方法；
4. 秒速制作口播视频的方法；
5. 秒速制作演绎视频的方法；
6. 秒速加字幕的方法。

现场演练：制作一套新媒体视频作品。

四、AI 在编辑与校对中的应用

1. 自动化语法检查与纠错
2. 语义分析与优化建议
3. 风格一致性校验

五、文案吸引了用户，但他们为何却不买？

1. 文案解决了用户的“兴趣问题”，却没有解决“风险问题”；
2. 功能/健康风险；
3. 财务风险；

4. 时间风险；
5. 社交风险；
6. 心理风险

六、让文案促成购买的模式

1. 广告诉求变“消除负面”为“提升正面”；
2. 消除功能/健康风险的文案设计模式；
3. 消除财务风险的文案设计模式；
4. 消除时间风险的文案设计模式；
5. 消除社交风险的文案设计模式；
6. 消除心理风险的文案设计模式。

七、如何运用 AI 分析传播数据，改善传播效果

1. 上传分析资料；
2. 设计分析指令；
3. 发布分析指令。

现场演练：从用户视角出发，运用 AI，为本公司的产品设计一份有销售力的文案。

第三讲 新媒体文案发布技巧

一、媒体的吸粉模式

1. 为什么你的媒体平台吸不来粉丝；
2. 宣传为什么需要加强媒体建设；
3. 吸粉的根本原则和方法是什么。

二、文案的发布模式

1. 怎样让更多的读者读到我们的文案；
2. 怎样让读者对于文案形成深刻的印象；
3. 如何促使读者对我们的文案形成持续的关注。

现场演练：运用 AI 为软文设计一份能够聚拢人气的传播方案。

第四讲：总结、回顾

馈赠学员工具：

1. 运用 AI 写文案的指令集；

2. 运用 AI 分析文案的指令集；
3. 运用 AI 处理事务的指令集。

讲师简介：

孙玮志，文学博士，中国语言文学教授，中国社科院高级访问学者，“定制专属写作智能体”专利发明人，“格局创意写作”系列丛书作者，新型写作教辅书的倡导者、撰写者和传播者。中国写作学会会员、中华博士后联合会理事、世界华文创意写作学会会员。曾参与大型跨国纪录片《沿着马可波罗的足迹》的策划和撰稿，曾参加内蒙古建区六十周年电视纪录片的摄制和撰稿。在企业和高等院校从事写作实践与写作教育、培训、咨询工作二十六年。撰写出版“格局创意写作系列”丛书《人工智能时代公文写作新探》《现代应用文写作》《语言的能耐与无奈——魏晋“言意之辨”研究》《文学与现代文化创意产业》《作文西游记》《评卷老师讲作文》等专著。企业员工训练研究方向：书面沟通与行文、互联网+的创意与写作。孙博士浓厚的文化底蕴，加之对企业员工培训方法的研究，使得培训课程能通过经典故事、现实案例、情景游戏，启发学员深刻思考，进而通过专业的讲解，使学员在互动的同时，获得感悟与方法。