

# 人工智能+：写作智能体落地指南

主讲：孙玮志博士

## 课程背景

在人工智能技术快速发展的今天，写作智能体已成为企业提升写作效率和质量的重要工具。然而，许多企业在引入写作智能体时面临诸多挑战：如何选择适合的智能体？如何训练才能让其真正理解企业需求？如何将智能体无缝融入日常工作流程？本课程针对这些实际问题，提供一套完整的写作智能体落地实施方案，帮助企业真正实现写作工作的智能化转型。

## 课程版权



## 学员收益

- 掌握落地方法：学会从零开始搭建适合企业需求的写作智能体系统
- 提升应用效果：通过科学训练方法，让智能体输出质量达到专业水准
- 优化工作流程：将智能体有效整合到企业现有写作流程中，实现人机协同

4. 降低实施风险：避免常见实施误区，确保智能体落地顺利推进

## 课程特色

1. 系统性强：从概念到实施，提供完整的落地路线图
2. 操作性强：每一步都有具体的方法和标准，可直接套用
3. 案例真实：基于多家企业成功实施经验，提炼有效做法
4. 互动实践：现场完成智能体落地方案设计，带走可用成果

## 授课对象

企业管理者、各部门写作相关人员、信息化建设人员、文案策划人员等。

## 授课方式

主题讲授（20%）

案例分析（30%）

现场演练（50%），现场完成企业写作智能体落地方案设计

课程时间：1.5天，6小时/天

## 课程大纲

### 第一讲：写作智能体落地的重要性与价值

#### 一、写作智能体，革命性的变革

1. 内容生产力的大变革；
2. 具有强大的逻辑能力；

3. 具有强大的学习提升能力。

## 二、成功落地的巨大价值

1. 写作效率提升 3-5 倍，释放人力投入创造性工作
2. 内容质量标准化，提升企业专业形象
3. 知识沉淀与传承，避免人员流动带来的损失
4. 快速响应业务需求，增强市场竞争力

## 第二讲：写作智能体落地的系统方法

### 一、落地实施的四个关键阶段

1. 需求分析阶段：明确企业写作场景与需求
2. 方案设计阶段：制定个性化的智能体实施方案
3. 训练调试阶段：让智能体真正理解企业语言
4. 推广优化阶段：确保智能体在全公司有效使用

### 二、落地实施的具体步骤

1. 现状评估：分析企业现有写作流程与痛点
2. 目标设定：明确智能体需要达成的具体目标
3. 资源准备：准备训练数据、模板、标准等材料
4. 系统训练：按照企业标准训练智能体
5. 测试验证：在小范围试用并收集反馈
6. 全面推广：制定推广计划，确保全员会用
7. 持续优化：建立优化机制，让智能体越用越好

### 三、现场演练

1. 练习分析企业写作现状与需求
2. 尝试设计智能体落地实施计划

## 第三讲：公文写作智能体落地实施

### 一、公文写作智能体落地的特殊要求

1. 格式标准化要求高，容错率低
2. 内容准确性至关重要，涉及企业利益
3. 语言风格需要高度统一，体现企业形象

### 二、公文智能体落地关键点

1. 标准建立：制定企业统一的公文写作标准
2. 流程整合：将智能体嵌入现有公文审批流程
3. 权限管理：设置不同层级人员的智能体使用权限
4. 质量监控：建立智能体输出质量的检查机制

### 三、具体实施方法

1. 模板标准化：开发企业专属的智能体写作模板
2. 训练系统化：按照企业标准进行系统化训练
3. 使用规范化：制定智能体使用规范与指南
4. 反馈机制：建立使用反馈与优化机制

## 四、现场演练

开发公文写作智能体

## 第四讲：营销内容写作智能体落地实施

### 一、营销内容智能体落地特点

1. 需要保持创意性与品牌调性的平衡
2. 要适应快速变化的市场需求
3. 需要与营销策略紧密配合

### 二、营销智能体落地关键点

1. 品牌一致性：确保智能体输出符合品牌定位
2. 策略对齐：让智能体理解企业营销策略
3. 效果导向：建立以效果为导向的优化机制
4. 快速迭代：适应市场变化的快速调整能力

### 三、具体实施方法

1. 品牌语言训练：让智能体掌握品牌专属语言风格
2. 策略融入训练：将营销策略转化为智能体可理解的指令
3. 效果反馈机制：建立基于转化效果的智能体优化机制
4. 内容资产管理：将优质内容沉淀为智能体学习资源

## 四、现场演练

开发营销内容写作智能体

## 第五讲：新闻写作智能体落地实施

### 一、新闻写作智能体的特殊要求

1. 时效性要求高，需快速响应热点事件
2. 事实准确性至关重要，需严格核实信息来源
3. 需要平衡客观报道与可读性
4. 多种新闻体裁（消息、通讯、评论等）需要不同处理

### 二、新闻智能体落地关键点

1. **事实核查机制**：建立自动化事实核查流程
2. **时效性保障**：设计快速响应热点的工作流
3. **风格多样化**：支持不同媒体风格的新闻写作
4. **法律合规**：确保内容符合新闻伦理和法律法规

### 三、具体实施方法

1. **数据源整合**：接入权威新闻源和数据库
2. **模板开发**：创建不同类型新闻的写作模板
3. **实时训练**：让智能体持续学习最新新闻语料
4. **审核流程**：建立“智能体+人工”的二级审核机制
5. **效果评估**：建立阅读量、传播度等 KPI 体系

### 四、现场演练

开发新闻写作智能体。

## 讲师简介

孙玮志，文学博士，中国语言文学教授，中国社科院高级访问学者，“定制专属写作智能体”专利发明人，“格局创意写作”系列丛书作者，新型写作教辅书的倡导者、撰写者和传播者。中国写作学会会员、中华博士后联合会理事、世界华文创意写作学会会员。曾参与大型跨国纪录片《沿着马可波罗的足迹》的策划和撰稿，曾参加内蒙古建区六十周年电视纪录片的摄制和撰稿。在企业 and 高等院校从事写作实践与写作教育、培训、咨询工作二十六年。撰写出版“格局创意写作系列”丛书《人工智能时代公文写作新探》《现代应用文写作》《语言的能耐与无奈——魏晋“言意之辨”研究》《文学与现代文化创意产业》《作文西游记》《评卷老师讲作文》等专著。企业员工训练研究方向：书面沟通与行文、互联网+的创意与写作。孙博士浓厚的文化底蕴，加之对企业员工培训方法的研究，使得培训课程能通过经典故事、现实案例、情景游戏，启发学员深刻思考，进而通过专业的讲解，使学员在互动的同时，获得感悟与方法。