

出海文书撰写，AI 赋能出海文书写作

主讲：孙玮志 博士

课程背景：

随着全球化的加速推进，越来越多的企业开始寻求海外市场的拓展机会。然而，在进军国际市场的过程中，企业面临着语言、文化、法规等多方面的挑战，特别是在撰写出海文书时，如何精准传达企业价值、有效吸引目标市场客户，成为企业成功出海的关键。近年来，AI 技术的快速发展为出海文书的撰写带来了新的解决方案。通过利用自然语言处理、机器翻译等 AI 技术，企业能够更高效地生成符合目标市场语言习惯和文化背景的出海文书。因此，掌握 AI 赋能的出海文书撰写技巧，已成为企业国际化战略中不可或缺的一环。本课程旨在帮助学员深入了解出海文书撰写的要点与难点，学习如何利用 AI 技术提升出海文书的撰写效率与质量，为企业的国际化之路提供有力支持。

课程版权：



学员收益：

1. 熟练使用智能写作助手，快速生成高质量的出海文书；
2. 有效提升文书写作的效率和质量；
3. 了解出海文书写作的规范和标准，提高文书的质量和规范性；

4. 有效提升借助出海文书来办理公务的能力。

课程特色：

1. **专业**——讲师是专门研究写作理论的博士，教授，美国德克萨斯州立大学访问学者，中国社科院高级访问学者，“训练写作智能体”发明人，“格局创意写作系列丛书”作者，有着丰富的写作实践和写作培训经验；

2. **通透**——追根溯源，将相关理论和方法讲透彻，让学员知其然，更知其所以然；

3. **实用**——课程汇总了很多运用人工智能写文书的经验，提供了诸多模板，拿来即用；

4. **有趣**——讲故事、做游戏、看电影，让课程与枯燥说拜拜。

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：企事业单位行政管理人员、后备行政干部、需要借助行文进行沟通和办理公务的其他人员。

授课方式：1. 主题讲授；2. 分组PK；3. 现场演练；4. 案例研讨；5. 视频欣赏；6. 游戏互动。**建议学员带着写作任务来，现场指导学员完成写作任务，带着成果高高兴兴回家去。**

课程大纲：

第一讲：人工智能对写作之影响

(培训目标：掌握运用人工智能写公文的核心技法，大幅提高公文写作效率)

一、人工智能，革命性的变革

1. 内容生产力的大变革；
2. 具有强大的逻辑能力；
3. 具有强大的学习提升能力。

二、人工智能写公文的核心技法

1. 明确文章主题；
2. 拆解形成问题；

3. 逐步发出指令；
4. 人机校正修改。

三、如何拆解和提出问题

1. 公文写作中，拆解问题的底层逻辑；
2. 主题是核心问题；
3. 分论点是重要问题；
4. 将问题归类分组。

四、如何用人工智能快速完成文书翻译和排版

1. 文书的格式要求；
2. 用人工智能 3 秒钟完成排版；
3. 用人工智能 5 秒钟完成翻译。

现场演练：运用人工智能写公文。

第二讲 行政公文的人工智能写作

(培训目标：运用人工智能，3-5 分钟完成一篇公文的写作)

一、如何用人工智能 3 分钟写好通知？

1. 写通知时明确主题的具体方法；
2. 写通知时拆解问题的具体方法；
3. 写通知时发出指令的具体方法；
4. 写通知时校正修改的具体方法；
5. 写通知时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能撰写一份通知。

二、如何用人工智能 5 分钟写好报告或工作总结？

1. 写报告与总结时明确主题的具体方法；
2. 写报告与总结时拆解问题的具体方法；
3. 写报告与总结时发出指令的具体方法；
4. 写报告与总结时校正修改的具体方法；

5.1 分钟写就报告优质开头段的具体方法；

5. 写报告时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能撰写一份报告。

三、如何用人工智能 3 分钟写好会议纪要？

1. 写好会议概况的模式；

2. 纪要主体的撰写模式；

3. 纪要结尾的撰写模式；

4. 写纪要时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能撰写一份纪要。

四、如何 5 分钟写出符合讲话稿特性的优质讲话稿

1. 内容的针对性——落实的具体方法；

2. 篇幅的规定性——落实的具体方法；

3. 语言的得体性——落实的具体方法；

4. 借助人工智能写出优质讲话稿的具体方法；

5. 写讲话稿时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能撰写一份讲话稿。

五、助力拆解和提出问题的公文模板

1. 上行文模板；

2. 下行文模板；

3. 平行文模板。

第三讲 新闻通讯人工智能写作

(培训目标：运用人工智能，2-5 分钟完成一篇优质新闻的写作)

一、如何运用人工智能 2 分钟写好新闻标题

1. 一次形成多个新闻标题；

2. 基于标准选定优质标题；

3. 选标题的标准；

4. 进一步优化标题；
5. 写标题时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能撰写一个新闻标题。

二、如何运用人工智能 2 分钟写好新闻主体

1. 新闻主体的撰写模式；
2. 依托六要素发出指令；
3. 扩写或缩写的运用；
4. 写主体时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能 2 分钟写一篇新闻。

三、如何运用人工智能 2 分钟优化新闻稿结构

1. 倒金字塔结构及其运用方法；
2. 列举型结构及其运用方法；
3. 自由型结构及其运用方法。

现场演练：运用人工智能优化新闻结构。

四、如何运用人工智能 2 分钟写好导语

1. 颠覆传统：导语可以放在最后完成；
2. 人工智能的阅读功能；
3. 人工智能的提炼功能；
4. 委托人工智能阅读提炼；
5. 写导语时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能优化 2 分钟写一份导语。

五、如何运用人工智能把新闻写出深度

1. 报道类型决定报道深度；
2. 发出指令：写调查性报道；
3. 发出指令：写分析性报道；
4. 写深度报道时翻译的具体方法。

现场演练：运用人工智能写一份分析性报道。

第四讲 营销内容人工智能写作

(培训目标：运用人工智能，快速生成符合海外市场需求的营销文案，提升品牌传播效果)

一、如何用人工智能 5 分钟写好产品介绍文案

1. 产品介绍文案的主题定位方法；
2. 产品卖点的智能提炼与归类方法；
3. 针对目标市场的文化适配指令技巧；
4. 产品介绍文案的智能优化与校正方法；
5. 多语种产品介绍的智能翻译技巧。

现场演练：运用人工智能撰写一份英文产品介绍文案。

二、如何用人工智能 3 分钟生成吸引眼球的广告语

1. 广告语创作的核心要素拆解方法；
2. 基于产品特性的关键词智能提取；
3. 不同文化背景的广告语适配技巧；
4. 广告语的智能批量生成与优选方法；
5. 广告语的多语言智能转换技巧。

现场演练：运用人工智能生成一组英文广告语。

三、如何用人工智能 5 分钟完成社交媒体营销文案

1. 社交媒体文案的文体特征把握；
2. 平台特性的智能分析与内容适配；
3. 热点话题的智能抓取与借势技巧；
4. 互动话术的智能生成与优化方法；
5. 多平台文案的智能同步与本地化技巧。

现场演练：运用人工智能撰写一份社交媒体推广文案。

四、如何用人工智能 8 分钟撰写专业的营销邮件

1. 营销邮件的结构要素拆解方法；
2. 目标客户画像的智能分析与内容定制；
3. 邮件标题的智能优化技巧；
4. 邮件正文的智能分段与重点突出方法；
5. 多语种邮件的智能撰写与校对技巧。

现场演练：运用人工智能撰写一份营销邮件。

第五讲 总结、回顾

讲师简介：

孙玮志，文学博士，中国语言文学教授，中国社科院高级访问学者，“定制专属写作智能体”专利发明人，“格局创意写作”系列丛书作者，新型写作教辅书的倡导者、撰写者和传播者。中国写作学会会员、中华博士后联合会理事、世界华文创意写作学会会员。曾参与大型跨国纪录片《沿着马可波罗的足迹》的策划和撰稿，曾参加内蒙古建区六十周年电视纪录片的摄制和撰稿。在企业 and 高等院校从事写作实践与写作教育、培训、咨询工作二十六年。撰写出版“格局创意写作系列”丛书《人工智能时代公文写作新探》《现代应用文写作》《语言的能耐与无奈——魏晋“言意之辨”研究》《文学与现代文化创意产业》《作文西游记》《评卷老师讲作文》等专著。企业员工训练研究方向：书面沟通与行文、互联网+的创意与写作。孙博士浓厚的文化底蕴，加之对企业员工培训方法的研究，使得培训课程能通过经典故事、现实案例、情景游戏，启发学员深刻思考，进而通过专业的讲解，使学员在互动的同时，获得感悟与方法。