

【从一人修行到集体修行—稻盛名著《六项精进》解读和践行】

-----授课老师：宗英涛 -----

【课程背景】随着数字化转型的快速发展，企业家如何在传统行业里紧跟时代发展潮流和产业调整趋势，做大企业价值，挖掘新的增量和利润源？三年新冠疫情的结束，又让我们走到一个新的拐点，在经济下行的新常态下，企业普遍面临市场消费疲软、竞争激烈、劳动力成本上涨等不确定因素，企业竞争已经从增量转向存量，如何打造企业的核心竞争力，在群雄逐鹿中脱颖而出就成为大小企业家们的必答题。

当下我们的经营环境与上世纪日本企业面临的局面很相似。京瓷创始人稻盛和夫就是在这种情况下，用经营人心的智慧和行动，激活员工内心的“愿”，实现了 50 年持续盈利的奇迹。他一生创建了两家世界 500 强企业，被誉为经营之圣，并于 2010 年成功拯救破产的日航，作为航空业门外汉，在不到半年时间内，就让日航大幅扭亏为盈，全世界都在关注其成功的手法是什么，他说：**如果不导入阿米巴经营，成功会来的晚一些，如果不导入经营哲学，日航是一定不会成功的。**总结起来，其成功秘诀尽在《六项精进》之中。

《六项精进》凝聚了稻盛和夫个人修行的精髓，是他缔造两家世界五百强企业、并在 2010 年成功拯救日航的底层逻辑，体现了其从“个人修行到集体修行”的成功之道。《六项精进》超越国境、超越民族、超越语言差别，是人生成功的铁则，稻盛说，“六项精进”是搞好企业经营所必须的最基本的条件，也是我们度过美好人生必须遵守的最基本条件。如果我们每天都能持续实践“六项精进”，我们的人生必将更加美好，美好的程度将超过我们自己的能力和想象。事实上，我的人生就是这样。

【课程简介】《六项精进》是稻盛和夫坚持 50 年经营企业不亏损的精神支柱，已经被众多行业和企业证明是行之有效的，其特征接近佛教的“六度”，很容易被国人吸收，受到国内企业家的追捧。但在实施过程中，很多人发现，虽然稻盛的书读了不少，却不知如何落地；培训课上了不少，如何实施仍是一头雾水；有的落地初期有效，后期流于形式……。宗老师结合 10 数年的培训和咨询经验，著作了《阿米巴经营领先之道》一书，并注册了版权课程【心法+干法】原点阿米巴经营体系，本课程涵盖了《六项精进》的核心内容。

【培训收益】

- 1、今天的企业经营，为什么需要哲学和修行充满正能量的《六项精进》
- 2、稻盛和夫《六项精进》的起源及与“六波罗蜜”的衣钵传承
- 3、学习稻盛“付出不亚于任何人的努力”就能梦想成真的理想法则
- 4、坚持原理原则、心性修炼、利他而为、借助宇宙力量的深度剖析
- 4、稻盛和夫“要谦虚，不要骄傲”背后的做人智慧和精髓剖析
- 5、掌握如何正确理解并在工作中应用“每日反省”的实践论
- 6、学习稻盛和夫用“活着就要感谢”的利他精神，把“利他而为”作为成功经商的出发点
- 8、学习稻盛和夫如何借用“与宇宙相和谐的天力”做大事业
- 9、企业的领导干部如何借用《活法》，建立自己的领导力，打造企业的经营哲学

【课程特色】遵循以中为体、洋为中用的原则，宗老师采用引导式授课，在系统研究稻盛经营哲学的基础上，将其思想精髓和中国企业实践相结合，突出课程的本土落地性，用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层以上管理人员。

【课程时间】6 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

上午

第一章 经营为何需要哲学

- 企业经营的演变过程

- 不变的是“道”，变的是“术”
- “道”是企业家最后的坚守
- 经营哲学和企业文化的异同
- 《大学》内圣外王修炼之道
- 理念经营的先驱松下电器
- 稻盛和夫的《成功方程式》
- 稻盛和夫的思想体系
- 《京瓷哲学手册》解析

第二章 磨炼灵魂 提升心智

- 企业经营是门综合的艺术
- 人性恶 vs 人性善的讨论
- 儒家的心性学说
- 为何说，西游记阐述的是儒家成功学？
- 王阳明的心学思想
- “六项精进”释义
- 《大学》中指定的入世修行逻辑
- 释迦摩尼的“六波罗蜜”

第三章 付出不亚于任何人的努力

- 企业经营中的“三境”
- 如何做到“付出不亚于任何人的努力”
- 产品质量是完美心灵的产物，而不是检验的结果
- 听见工作现场的“神灵之声”
- 如何用“潜意识”改变人生？
- 努力工作是创新的源泉
- 不能以现在的能力制订目标
- 领导要有意识地把自己逼入绝境
- 《经营十二条》的内在逻辑
- 阳明心学的方法论-事上磨

第四章 要谦虚，不要骄傲

- 六项精进 vs 六波罗蜜
- 作为一人，何谓正确
- 判断是非的三把尺子
- 用原理原则去决策，而非所谓“常识”
- 引领 IBM 高绩效的原理原则
- 一个浙江商人的 20 条经营哲学
- 原理原则决策扇形图

下午

第五章 要每日反省

- 真我即佛性，佛性即真善美
- 王阳明：日日反省就是回归良知
- 扪心自问，参与 KDDI 新事业的动机
- 曾国藩、王阳明和松下幸之助的反省案例
- 东方有自省，西方又冥想
- 乔布斯的事业起步于禅修
- 工作即修行，工场即道场

第六章 活着，就要感谢

- 活着，应该感谢谁？

- 企业发展的三个阶段
- 借助宇宙的力量成就一番大事业
- 稻盛用“伟大之物”拯救日航
- 何谓“经营的真谛”？

第七章 积善行，思利他

- 稻盛《活法》和《了凡四训》
- 命运法则 vs 因果法则矩阵
- 如何用分值界定人格？
- 人格 = 先天性格 + 后天哲学
- 优秀领导人都是人欲激活大师
- 世界上最伟大的商业模式
- 修身岂为名传世，做事惟思利及人
- 海底捞的核心竞争力不是服务

第八章 不要有感性的烦恼

- 费斯汀格法则
- 《金刚经》中最有灵性的三句话
- 因上努力，果上随缘，利润不用强求
- 不要有感性的烦恼，幸福就在当下