

2 天原理课/内训课程大纲

【理念经营、上下同欲 - 稻盛和夫的经营哲学】

-----授课老师：宗英涛 -----

【课程背景】 随着数字化转型的快速发展，企业家如何在传统行业里紧跟时代发展潮流和产业调整趋势，做大企业价值，挖掘新的增量和利润源？三年新冠疫情的结束，又让我们走到一个新的拐点，在经济下行的新常态下，企业普遍面临市场消费疲软、竞争激烈、劳动力成本上涨等不确定因素。与此同时，许多企业已基本完成了规模从小到大的转变，一旦成为人员众多的大企业，如何保持发展活力、防止企业变成臃肿笨拙的“大象”，就成为大小企业家们的痛点。

李克强总理在《中国制造 2025》中提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，“创新驱动”和“人才为本”，一前一后为企业转型升级指明了成功路径，就是以体制创新推动科技创新。从某种意义上说，输入机制比输入资金和技术更重要。组织创新、体制创新，说到底就是以心为本，让每一位员工成为主角，激活组织的潜能，实现企业增长和员工幸福的双赢。

当下我们的经营环境与上世纪日本企业面临的局面很相似。京瓷集团创始人稻盛和夫就是在这种情况下，用经营人心的智慧和行动，激活员工内心的“愿”，实现了 50 年持续盈利的经营奇迹，他一生创建了两家世界 500 强企业，被誉为经营之圣，并于 2010 年成功拯救破产的日航，作为航空业门外汉，在不到半年的时间里，就让日航大幅度扭亏为盈，全世界都在关注其成功的手法是什么，他说：如果不导入阿米巴经营，成功会来的晚一些，如果不导入经营哲学，日航是一定不会成功的。

【课程简介】 稻盛和夫的经营哲学是基于中国儒家思想，站在“道”的高度经营企业，用爱激活人，以人为本，关心人的心灵，尊重人的价值，重视人的成长，激发每个员工内在的动力和潜能。经营哲学已经被众多行业和企业证明是行之有效的，其特征即非常适合国内企业经营的需求，受到国内企业的追捧。但实施中很多企业家发现，稻盛的书读了不少，却不知如何落地；培训课上了不少，如何实施仍是一头雾水；有的落地初期有效，后期流于形式……。宗老师结合 10 数年的培训和咨询经验，著作了《阿米巴经营领先之道》一书，并注册了版权课程【心法+干法】原点阿米巴经营体系，本课程涵盖了稻盛哲学的核心内容。

【培训收益】

- 1、回答今天的企业经营，为什么需要哲学
- 2、学习稻盛经营哲学的起源和发展过程
- 3、掌握稻盛思想中的心性学、领导哲学、职业哲学、创新哲学、计划和组织哲学的深度剖析
- 4、掌握稻盛和夫“经营十二条”的精髓剖析
- 5、掌握经营哲学的构建方式和落地方式，为企业创造高利润
- 6、掌握稻盛和夫用“利他”思想作为哲学的立学原点，实现企业的“上下同欲”
- 7、掌握稻盛的人生方程式内涵，建立企业的公平、公正的激励机制
- 8、掌握稻盛基于哲学的组织变革方式，建立“责权对等”的“赛马”机制，选拔未来的经营人才
- 9、学习用经营哲学指导企业的运营，用回归原点的方法把管理做简单

【课程特色】 遵循以中为体、洋为中用的原则，宗老师采用引导式授课，在系统研究稻盛经营哲学的基础上，将其思想精髓和中国企业实践相结合，突出课程的本土落地性，用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】 董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层以上管理人员。

【课程时间】 12 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

第一天

第一篇 经营为何需要哲学？

- 今天企业为何需要哲学

- 企业发展的三个阶段
- 企业经营中的道和术
- 经营哲学能给企业带来什么
- 企业永续经营的准则
- 用原理原则模型进行决策
- 经营哲学是企业家的最后坚守
- 企业文化的由来
- 经营哲学和企业文化的异同
- 松下幸之助的哲学创新
- 深度剖析企业的使命、愿景和价值观
- 作为人，何谓正确？

第二篇 稻盛和夫的思想体系

- 稻盛和夫的经营历程
- 稻盛和夫的思想体系
- 稻盛和夫经营理念的三次转变
- 稻盛和夫的经营哲学的四项内容
- 京瓷的经营哲学 78 条
- 如何理解“敬天爱人”
- 日航拯救成功的案例启示
- 企业经营就是经营人心
- 企业里“谁是第一”

第三章 稻盛和夫的心性学

- “人心本善”与“人性本恶”
- “六项精进”深度解读
- 六波罗蜜和六项精进
- “了凡四训”的 10 条教义
- 顺丰总裁王卫的“管理三板斧”
- 稻盛和夫的利他哲学
- 企业成长如何借助“宇宙的力量”
- 稻盛和夫的“成功方程式”
- 稻盛和夫的“实力主义”人才哲学
- 何谓“人的一等资质”
- 如何培养“自我燃烧的人”
- 松下幸之助的人才观

第四章 稻盛和夫的经营哲学

- 马云的八条经营感悟
 - 一位浙江商人的通俗经营哲学
- 稻盛【经营十二条】背后的企业经营“道法术”
- 一定要明确事业的目的
- 领导人的资质取决于目标
- 如何用“潜意识”改变人生
- 工作即道场，工作即修行
- 认为快不行了的时候，才是工作的开始
- 从知识到见识，从见识到胆识
- 如何做到“有意注意”
- 松下幸之助的经营准则
- 松下幸之助的十条经商须知
- 松下“售货如同嫁女儿”的营销启示

第五章 稻盛和夫的职人哲学

- 企业经营的“三境界”
- 如何做到“付出不亚于任何人的努力”
- 内心没有呼唤的东西，不会来到你身边
- 王阳明的功夫论：知行合一
- 京瓷的职业哲学—职人精神
- 作为员工，何谓正确？
- 我们为什么需要职业精神？
- 创造性地工作，每天都要钻研
- 世上没有白吃的苦：哲别的成就案例
- 洛克菲勒的家训
- 松下幸之助的职业观
- 任正非论京瓷和稻盛和夫
- 京瓷的创新哲学
- 如何实现“完美主义”
- 创新的源泉来着哪里？
- 方便面创始人安藤百福的经营理念

第六章 稻盛和夫的领导哲学

- 领导人最重要的工作
- 稻盛“如何做一名优秀领导人”
- 京瓷领导心得 12 条
- 不能以现在的能力制订目标
- 乐观地构思、悲观地计划、乐观地实施
- 宽严并济，小恶似大善
- 如何有意识地“把自己逼入绝境”
- “抱着水管睡”背后的激励思想和启示
- 松下论“经营者的资格”
- 松下论“领导者的十条须知”

第七章 经营哲学在京瓷的实施

- “三位一体”京瓷人事制度
- 京瓷哲学的落地路线图
- 稻盛的告别演讲：人生因思维方式而改变
- 软哲学、硬制度
- 哲学研修，企业学校化
- “言出必行”制度的细节
- 京瓷的“空吧”：酒要这样喝，团队更团结

第八章 经营哲学在中国企业如何落地

- 稻盛哲学的四大学习原则
- 经营哲学是“一把手工程”
- 中国企业落地经营哲学的路线图：知信行
- 经营哲学落地的注意事项
- 四川吉香居食品“心”的探索
- “技能的差异是有的，更多的心灵差异”
- 员工十项幸福工程
- 30%员工是残疾人？为何要这样
- 哲学落地“16 字秘诀”

- 理论很抽象，方法很具体- 哲学落地“七化”
- 导入经营哲学，公司收获了哪些有意义的大事？