

两日课程大纲

《可复制的经营哲学-铸就百年企业的六项法则》

-----授课老师：宗英涛 -----

【课程背景】 随着数字化转型的快速发展，企业家如何在传统行业里紧跟时代发展潮流和产业调整趋势，持续经营，打造世代传承的“百年老店”？自中国改革开放以来，以德鲁克为代表的欧美管理思想及方法被大量引进，但因其思维方式上与中国文化存在较大差异，这些所谓“先进的管理方法”在中国管理的实践过程中大打折扣，尤其是伴随 2008 年以来的全球性经济危机的爆发，更让我们怀疑这些思想的通用性。

日本企业独特的长寿基因举世公认，体现在理念经营、管理策略、业绩管理、领导人培养和东方领导力等诸多方面。日本管理思想很好地体现了重微观、重实用与操作性等特点，走以产业为体、金融为用、教育为本、文化为王的长期主义路线，这也许是当下中国高速发展的同时需要补短板的地方，非常值得我们认真借鉴；此外，由于中日在地理、文化与思维方式等方面的相似性，日本的领导艺术和经过时间检验的成功经验更易于为中国企业所吸收。

有鉴于此，宗英涛老师系统总结了日本近现代优秀企业的经营实践，以日本四大“经营之圣”建立和经营的企业为主体，尤其是以被中国所熟知的松下电器和京瓷为代表性企业，力求为中国企业管理者奉献上一堂既实用又适用的长期主义经营课程，以期为中国企业的持续经营抛砖引玉。

【课程简介】 日本企业遵循的经营哲学是基于中国儒家思想，站在“道”的高度经营企业，已被众多行业和企业证明是行之有效的，其特征即非常适合中国企业的经营文化，受到国内企业的信奉。但在实践中很多企业发现，有关日本企业经营的书读了不少，却不知如何落地；培训课上了不少，如何实施仍是一头雾水；有的落地初期有效，后期流于形式……。宗老师结合 10 数年的培训和咨询经验，著作了《阿米巴经营领先之道》一书，并注册了版权课程【心法+干法】原点阿米巴经营体系，本课程涵盖了经营哲学的核心内容。

【培训收益】

- 1、回答当下中国企业的经营，为什么需要哲学？
- 2、学习日本企业理念经营的源头、发展过程和内涵（法则一）
- 3、掌握提高心性、拓展经营、借助宇宙力量做大事业的逻辑（法则二）
- 4、掌握赋能组织的构建方法、打造中国式的赋能体系（法则三）
- 5、掌握经营哲学的核心“遵循原理原则去决策”，为企业创造高利润（法则四）
- 6、学习如何遵循“心纯见真”的逻辑，在现有能力水平上实现创新和升级（法则五）
- 7、学习如何批量打造“实力型”企业领导人的经营者资质，实现企业的百年传承（法则六）
- 8、学习用经营哲学指导企业的运营，掌握如何在中国企业落地经营哲学。

【课程特色】 遵循以中为体、洋为中用的原则，宗老师采用引导式授课，在系统研究日本理念经营的基础上，将其思想精髓和中国企业实践相结合，突出课程的本土落地性，用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】 董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层管理人员。

【课程时间】 12 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

第一天

开篇 这是一个经营致胜的时代

- 企业管理中的困惑
- 经营致胜的逻辑
- 通用电气要解体，谁应该负责？
- 制度让人不做错，但不能让人做得更好

- 用经营解决管理问题
- 企业经营为何需要哲学？

法则一 理念经营 百年商道

- 企业经营的演变过程
- 不变的是“道”，变的是“术”
- 企业长寿的秘诀
- 企业经营中的道和术
- 经营哲学 vs 企业文化
- 理念经营的历史溯源
- 日本企业理念经营的三块基石
- 工匠精神诠释最好的战略

法则二 提高心性 拓展经营

- 人性善 vs 人性恶
- 西游记讲授的儒家成功学
- 阳明心学的核心内容
- 乔布斯的事业始于禅修
- 企业发展的三个阶段
- 借助宇宙的力量成就大事业
- 利他是世界上最伟大的商业模式
- 命运法则 vs 因果法则矩阵
- 优秀领导人都是人欲激活大师

法则三 构建赋能型责任组织

- 管理型组织的弊端
- 经营组织的构建逻辑
- 从“正三角”到“倒三角”组织
- 授权经营，实现责权利对等
- 赛马不相马，升迁靠竞争

第二天

法则四 遵循原理原则去决策

- 作为人，何谓正确
- 判断是非的三把尺子
- 良知是一切判断的原点
- 用原理原则去决策，而依据所谓“常识”
- 马云的八条经营感悟
- 使命、愿景和价值观
- 经营哲学的通用谱系图
- 京瓷哲学手册的构成与逻辑

法则五 源于心纯见真的创新哲学

- 工作的意义是什么？
- 企业经营的“三境”
- 工场即道场，工作即修行
- 松下幸之助的工作观
- 任正非论京瓷和稻盛和夫
- 完美产品源于完美内心
- 答案在现场，现场有神灵
- 如何努力到“潜意识”？
- 创新源于心纯见真

法则六 打造领导人的经营者资质

- 别沉溺于管理了，赶紧去领导吧
- 老子的四层领导观
- 领导人的资质取决于目标
- 为什么我们总觉得领导给的目标高？
- 三维定三杆：三级目标体系
- 领导要有意识把自己逼入绝境
- 目标管理与绩效管理
- “一元激励”与“二元激励”
- 不是平均主义，也不是成果主义，而是实力主义
- 宽严并济，小善似大恶

尾篇 经营哲学的落地实施

- 看见才相信，还是相信后才看见
- 经营哲学的落地路线图
- 京瓷经营哲学 60 年的落地实践
- 酒要这样喝，队伍才团结
- 用背影管理，经营哲学是一把手工程
- 四川吉香居食品“心”的探索案例