

一天内训课/公开课 课程大纲

【企业战略规划与管理创新之道】

----- 授课老师：宗英涛 -----

【课程背景】 在竞争空前激烈的数字时代，无论是大型企业管理，还是个体公司，都需要规划和开拓新的“蓝海”。战略管理的着眼点在于聚焦客户的需求，提出不同于竞争者的思维和策略，独开新路，其中心直指潜在需求和新型市场。相对于价格之类的硬碰硬的、原始的竞争方式，真正的战略价值创新是一种迂回的、高端的竞争策略。

企业转型升级已是大势所趋，是当下每个企业管理者必须面对的问题，越早越主动。但对大型企业来说，转什么？如何转？在转型的过程中如何实现企业的管理创新？企业原有的组织方式、目标和计划方式、绩效管理方式、激励和评价方式，以及企业的文化需要做哪些转变，才能让企业的转型行稳致远。宗英涛老师结合其 20 多年的制造业管理经验，和近 10 年的企业咨询和辅导实践，总结成此课程，目的是让企业少走弯路，少交学费，用丰富的理论知识和落地实践，为探索中的大中型企业提供不可多得的教育课程。

【课程简介】

内容包括：企业转型升级应坚守的长期主义和事业规划、以价值观牵引的愿景规划、以增量为目标的企业管控规划、以降本为目标战略“调优”规划，通过详实的内容讲解和案例分享，在阿米巴经营模式的基础上，让企业的管理者在有限的时间内，明白新时代战略规划和管理创新的思路 and 实现路径，打造创新的环境和氛围，实现对市场的迅速应对和敏捷反应。本课程是宗英涛老师注册版权课程【心法 + 干法】原点阿米巴经营的升级版内容，针对企业战略转型和管理创新而设计。

【课程特色】 遵循以中为体、洋为中用的原则，宗老师采用引导式授课，在系统研究稻盛经营哲学的基础上，将其思想精髓和中国企业实践相结合，突出课程的本土落地性，用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】 董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层以上管理人员。

【课程时间】 6 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

上午 课程纲要

第一篇 事业规划，坚守长期主义

- 大工业时代的战略规划逻辑
- 传统预算的弊端
- 规划目标如何才能定的准？
- 从“该不该”到“能不能”
- 稻盛和夫的成功方程式
- 规划的起点是差距
- 年度经营计划的制订与实施
- 企业的成功 = 战略 × 组织能力

【案例分析】

第二篇 愿景规划，以价值观牵引

- 企业管理的演变过程
- 利润之上的追求

- 企业经营中的道与术
- 道是企业家最后的坚守
- 经营哲学 vs 企业文化
- 《大学》内圣外王的修炼之道
- 以道驭术经营的追溯
- 日本企业理念经营的三个里程碑
- 松下幸之助的企业文化追求
- 企业经营为何需要哲学？

【案例分享】

下午 课程刚要

第三篇 集团管控与增量规划

- 总部与事业部、分子公司的责权分配
- 集团公司的治理方式
- 总部不能放弃的三大权力
- 集团战略规划框架
- 从战略制订到战略解码
- 管理指标的来源与设计
- 如何对标客户的三项价值主张
- 三大业务增量的结构
- 机会差距的增长策略
- 业务多样化的四个策略

【案例分享】

第四篇 大成靠谋，战略降本规划

- 成本削减的四大类别
- 增人不增资，减人不减资
- 调优资产，变不可控成本为可控
- 调优产品，从卖产品到卖 SBU
- 短板理论 vs 长板理论
- 调优客户，五大客户关系的转变逻辑
- 调优流程，真正实现以客户为中心
- 调优组织，自主经营和价值共享

【案例分享】