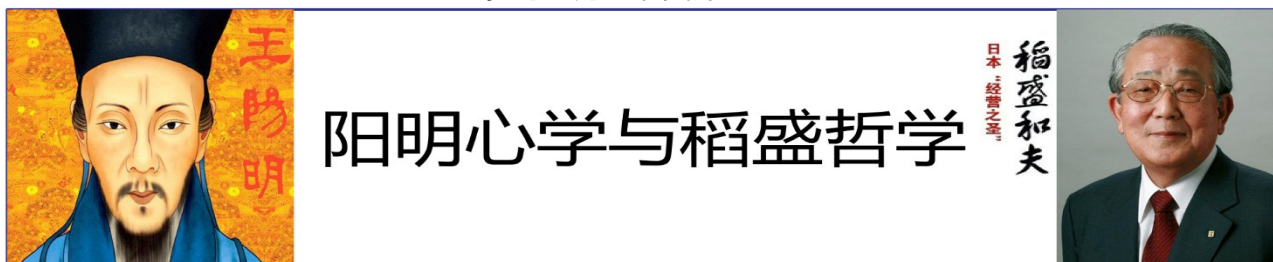


1 天原理课/内训课程大纲

----- 授课老师：宗英涛 -----



【课程背景】 习近平主席多次推荐王阳明心学,一颗被埋没 500 年的国学明珠重现光芒,让管理者设立定盘针,生发大智慧。王阳明是历史上著名的思想家.文学家.哲学家.军事家和教育家,被称为立德立言立功—“完人”。他精通儒释道和兵法易经,创立的心学是中国文化思想史上的一座高峰。既是一位智者,又是指挥千军万马的大明战神,同时还是一位卓越的管理者。

稻盛和夫有着“经营之神”的美誉,著名学者季羨林先生称他为“企业家中的哲学家”,他将阳明心学应用于现代企业管理,创立的阿米巴模式是被实践证明的成功模式,其核心是经营哲学。稻盛和夫践行“敬天爱人”、“做人何谓正确”的经营哲学,创立京瓷和 KDDI 两家世界 500 强企业。他在退休 15 年之后又临危受命,任破产重建的日航 CEO。

两个人的出生时间间隔 500 年,两位大圣之间有着惊人的相似,他们都在用最朴实的语言讲述着最通俗的故事:一个叫心学,一个叫心法,无非是人心,人性即人心,打仗也罢,经营企业也罢,大抵如此。王阳明是军事家,却没有军事巨作留下,他屡战屡胜,一生无败绩,这都是靠什么取胜的?“心学”!心学居然能够教会人打仗。稻盛是企业家,78 岁高龄成功挽救日本航空的破产,耗时极短,却很少看见稻盛有什么管理大论,最能代表稻盛的是“心法”,心法居然能够教会人经营企业,不可思议。

【课程简介】 解读阳明心学和稻盛经营哲学的形成过程、构造原理、与传统哲学及传统企业文化的差异,学习如何用“道”的哲学力量 and 高度经营企业。曾国藩研习阳明心学,编练湘军平定太平天国,历时十二年克尽全功;经营哲学已经被众多行业和企业证明是行之有效的,其特征即非常适合国内企业经营的需求。宗英涛老师结合数十年的实战管理经验,结合国内十数家企业成功导入经营哲学的咨询项目经验,凝聚成此课程!

【培训收益】

- 1、理解阳明心学的核心思想和形成过程
- 2、稻盛经营哲学的起源和发展过程
- 3、阳明心学和稻盛思想中的心性学(心即理)深度剖析
- 4、阳明心学“经营十二条”的精髓剖析
- 5、经营哲学的构建方式和落地方式,为企业创造高利润
- 6、稻盛和夫用“利他”思想作为哲学的立学原点,实现企业的“上下同欲”
- 7、稻盛的人生方程式剖析,建立企业的公平、公正的激励机制
- 8、稻盛基于哲学的组织变革,建立“责权对等”的“赛马”机制,选拔未来的经营人才
- 9、用经营哲学指导企业的运营,用回归原点的方法把管理做简单
- 10、稻盛哲学思想落地的利器阿米巴经营,实现道法术的完美落地

【课程特色】 遵循以中为体、洋为中用的原则,宗老师采用引导式授课,在系统研究稻盛经营哲学的基础上,将其思想精髓和中国企业实践相结合,突出课程的本土落地性,用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】 董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层以上管理人员。

【课程时间】 6 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

【课程大纲】

上午：

第一篇 阳明心学的诞生和发展

- 儒家思想的历史演绎
- 宋明理学的代表人物
- 宋明理学的核心思想
- 程朱理学和陆王心学的异同
- 王阳明的人生轨迹和成就
- 龙场悟道和【天泉证道】四句教
- 良知学说在日本的传播
- 奠定日本商业精神的三位思想家
- 日本明治维新的两位启蒙导师
- “日本实业第一人”涩泽荣一

第二篇 阳明和稻盛的世界观

- 无善无恶心之体
- 【心即理】的本体论
- 每个人，首先属于自己
- 企业管理中的“道”和“术”
- 【心即理】对企业经营者的四项启示
- 稻盛和夫的【成功方程式】
- 稻盛思想的三次转变
- 如何理解“敬天爱人”
- 企业成功要靠三种力量
- 与宇宙的意志相和谐
- “心”是企业家的最后坚守
- 日航拯救成功的案例启示
- 企业经营就是经营人心
- 企业里“谁是第一”

第三章 阳明和稻盛和夫的人生观

- 有善有恶意之动
- 孟子提倡的“人性本善”
- 荀子提倡的“人性本恶”
- 心即理 vs 性即理
- 东西方思想的分歧原点
- 稻盛和夫和德鲁克
- 松下幸之助的“素直心”
- 稻盛和夫的“六项精进”
- 六波罗蜜和了凡四训
- 王阳明：日日反省回归良知
- 顺丰总裁王卫的“管理三板斧”

- 王阳明：工作即修行
- 稻盛和夫“利他”导向成功案例
- 体现稻盛思想的“京瓷哲学”
- 京瓷哲学手册 78 条条目研读
- 认为快不行了的时候，才是工作的开始
- 从知识到见识，从见识到胆识
- 如何做到“有意注意”

下午：

第四章 阳明和稻盛和夫的价值观

- “知”的四个层次
 - 松下：自我反省，日求进步
- “致良知”的价值观思想
 - 何谓“良知”
 - “致良知”对企业经营者的启示
 - 稻盛“致良知”为导向的商业成功案例
 - 作为人，何谓正确？
 - 判断是否的三把尺子
 - 稻盛：遵循原理原则经营，而不是常识
 - 案例：中国的疫苗之殇
 - 什么是“人的一等资质”？
 - 稻盛和夫为何不用“聪明人”？
 - 稻盛的用人观：实力主义，而不是成果主义
 - 自我燃烧的人、做事有言必行的人
- 稻盛“如何做一名优秀领导人”
- 京瓷领导心得 12 条
- 不能以现在的能力制订目标

- 乐观地构思、悲观地计划、乐观地实施
- 宽严并济，小恶似大善
- 如何有意识地“把自己逼入绝境”
- “抱着水管睡”背后的激励思想和启示

第五章 阳明和稻盛和夫的方法论

- 为善去恶是格物
- 如何从经营层面理解“格物致知”？
- “知行合一”的功夫论
- “知行合一”对企业经营者的启示
- 企业经营的“三境界”
- 稻盛和夫的实践论：付出不亚于任何人的努力
- 王阳明的功夫论：事上磨
- 贯彻“完美主义”
- “言出必行”制度的细节
- 创新的源泉来自哪里？
- 京瓷“三位一体”的综合人事制度
- 京瓷哲学的落地逻辑：软文化，硬制度
- 京瓷的“空吧”：酒要这样喝，团队更团结
- 稻盛哲学的四大学习原则
- 经营哲学是“一把手工程”
- 中国企业落地经营哲学的路线图
- 经营哲学落地的注意事项

第六章 阳明思想和稻盛哲学如何落地

- 四川吉香居食品“心”的探索
- “技能的差异是有的，更多的心灵差异”
- 员工十项幸福工程，招聘 30%员工是残疾人？为何要这样
- 理论很抽象，方法很具体- 哲学落地“七化”
- 导入经营哲学，吉香居收获了哪些有意义的大事？