

# 传统行业如何插上互联网的翅膀？

## ——数字化营销

### 【课程简介】

课程时间	2天 6小时/天
授课对象	总经理/销售经理/销售员
授课方式	内训（根据客户需求订制）

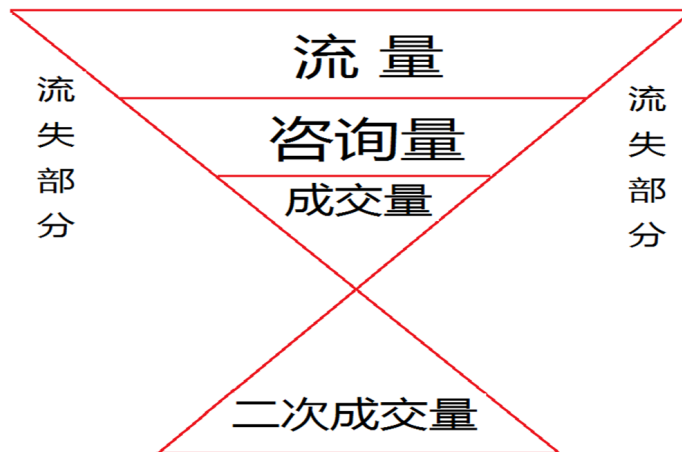
### 【课程背景】

营销是企业的最重要的工作之一，有太多的企业有好的产品，但没有厉害的营销体系，缺乏有效的营销模式和有战斗力的营销团队，导致“酒香就怕巷子深”，好产品无人问津，业绩无法突破。

互联网时代，很多销售员还在用传统方式去销售，就像电子战争时代还举着大刀长矛去杀敌。很多传统企业还不会运用线上营销、线下成交的方法，不会线上引流，线下转化的模式，导致面临被行业和市场淘汰。传统行业需要转型，首先转思维，从地面思维转化为海、陆、空立体营销思维，让传统企业插上互联网的翅膀，掌握数字化营销的武器，从而不被社会和市场淘汰。

本课程就是告诉传统企业什么是互联网营销体系？如何做数字化升级？如何用四大系统做全网营销？如何用裂变 10.0 系统裂变自己的客户、团队和合伙人。

### 【课程模型】



### 【授课形式】

- 不是培训 是训练
- 不是讲授 是体验
- 不教知识 练技能
- 不教书本 练实战

### 【课程亮点】

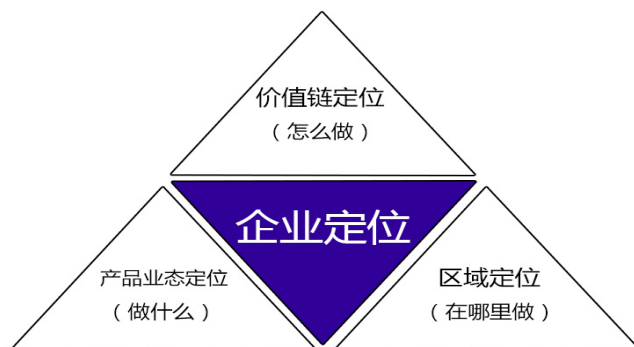
- 课程类型：干货！干货！实战！实战！效果！效果！
- 课程设置：动作话术、流程工具、思维导图、手册表格  
这样的训练听得懂、带得走、用得上、学得值。

## 课程大纲

### 第一讲：传统行业如何数字化升级？——全网营销的四大系统

#### 一：如何找对网络营销方向？——策划系统

- 1、无策划 不推广
- 2、无品牌 不营销
- 3、策划的核心是定位
  - 定位是一场争夺消费者大脑的战争！
  - 占领消费者的大脑比占领市场更重要！
- 5、策划的四个层次
  - (1) 第一层次——卖产品
  - (2) 第二层次——卖品牌
  - (3) 第三层次——卖模式
  - (4) 第四层次——卖投资



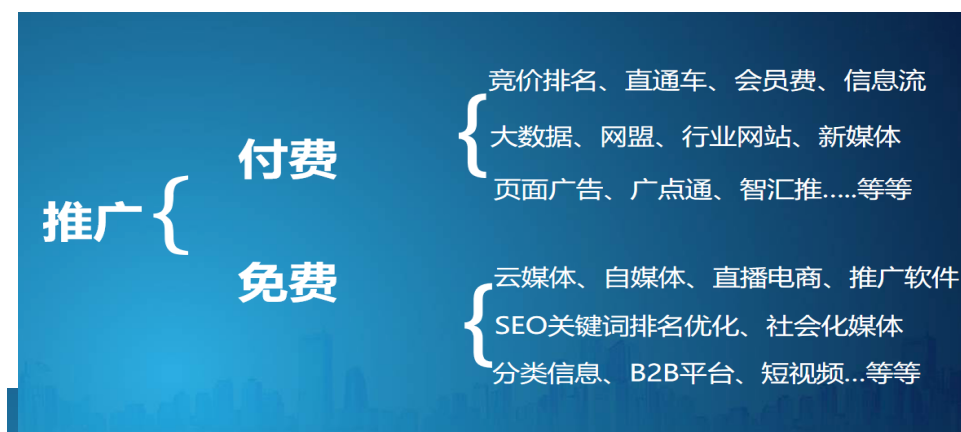
**【案例：一亩田水稻如何卖到 2.7 万？】**

#### 【现场练习辅导】

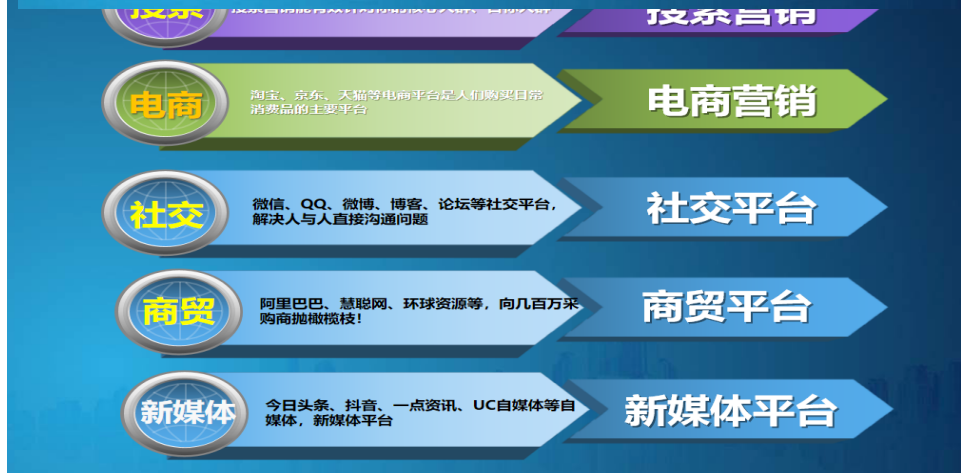
- 1 你的细分市场和核心产品是什么？
- 2 你的主要推广区域和定位是什么？
- 3 未来 1 年的网络销售目标多少？
- 4 打算如何完成网络目标达到结果？

#### 二：如何带来更多流量？——推广系统

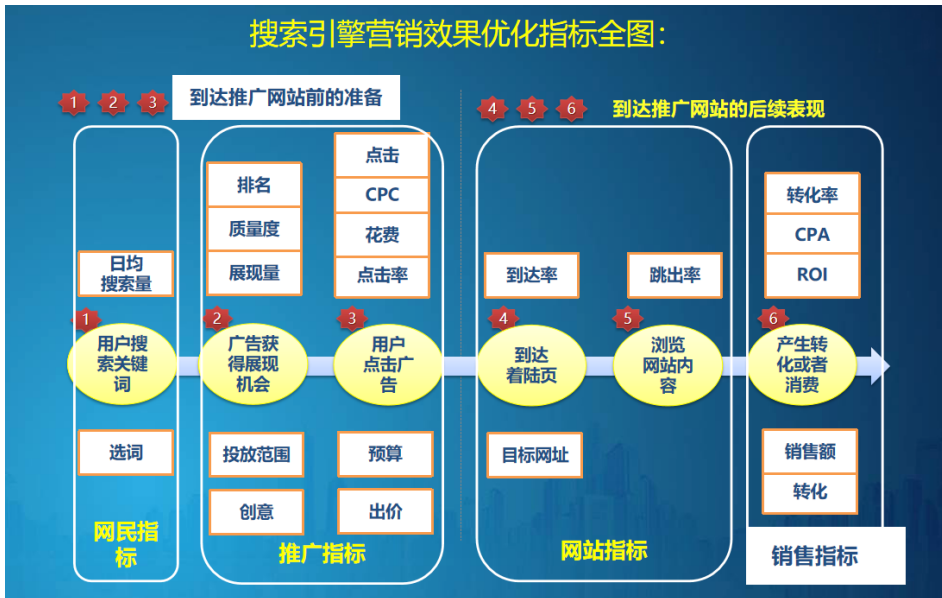
- 1、推广的方式有几种？



- 2、如何做搜索营销



### 3、如何做搜索引擎营销的优化？



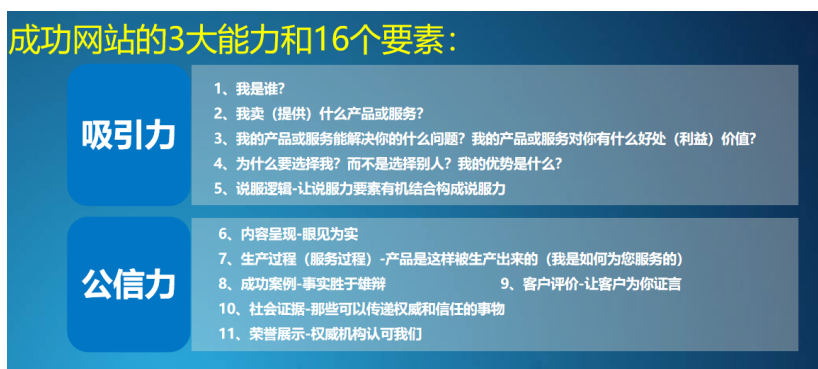
### 4、新媒体营销

- (1) 抖音账号定位策划

- (2) 抖音账号内容策划
- (3) 抖音账号装修设计
- (4) 抖音短视频作品制作及上传
- (5) 抖音企业蓝V号注册开通
- (6) 抖音企业矩阵账号策划及培训

### 三：如何将流量转化为成交？——转化系统

#### 1、第一步：如何将流量转化为咨询量？



#### 2、第二步：如何将咨询量转化为成交量？

## 【案例：微淼商学院如何三年做到 100 亿？】

### 四：如何让客户二次成交？——二销系统

- 1、如何将头回客变回头客？
- 2、成功二销模式的设计

### 第二讲：如何裂变你的客户、团队及合伙人？——10.0 裂变系统

#### 一、今天我们先解决三个问题

- 1、卖什么赚钱？
- 2、怎么卖赚钱？
- 3、谁来卖赚钱？



## 二、裂变的七大工具

1. 一句传达价值的广告词
2. 一分钟打动人心的说辞
3. 一套令人冲动的 PPT 介绍
4. 一组颜值很高的海报
5. 一支看了就愿意转发的短视频介绍
6. 一篇阅读 10W+ 的软文
7. 一场网络事件的营销策划

## 三、如何裂变你的客户、团队及合伙人？——裂变 10.0 系统

- 1、裂变 1.0——微信裂变（微商城、小程序裂变用户）
- 2、裂变 2.0——平台裂变（平台移动电商）
- 3、裂变 3.0——新媒体裂变（天网-新媒体宣传阵地）  
**【案例：董明珠的五次直播带货】**
- 4、裂变 4.0——新零售裂变（地网-线上线下结合裂变）  
**【案例：阿里巴巴的“上天入地”】**  
**【案例：西贝莜面村的门店裂变】**
- 5、裂变 5.0——社交电商裂变（人网-代理招商裂变）
- 6、裂变 6.0——社群裂变（沉淀用户/裂变粉丝-圈粉）
- 7、裂变 7.0——场景电商（万物皆虚、万事皆允）
- 8、裂变 8.0——金融电商（金融模式解决资金问题）
- 9、裂变 9.0——产业电商（产业独角兽、产业平台）
- 10、裂变 10.0——智慧电商（人工智能/智慧商业）

## 电商10.0解决方案

1、新媒体电商系统	视频系统+短视频系统+新闻系统+直播
2、新零售电商系统	数据分析系统+门店系统+服务中心系统
3、新社交电商系统	直销+微商+分销+团队+股东+批发+代理
4、社群电商系统	教育课程+积分商城+社群系统+动态
5、场景电商系统	VR系统+微场景系统+3D系统+会议邀约
6、产业电商系统	产业级解决方案
7、金融电商系统	零钱系统+数字资产+产品分红