

AI 技术在产品定义和产品管理的实践应用

课程背景：

在当今飞速发展的研发管理领域，AI 宛如一股汹涌澎湃的浪潮，以势不可挡之势冲击着我们的工作方式，不断刷新着我们对效率和创新的认知。身处产品管理一线的我们，深切地感受到 AI 技术在产品管理中蕴含的巨大潜力。

本课程结合 AI 的基础应用、常用工具和产品管理过程中的典型场景，匠心构建了 AI 赋能产品管理的卓越思维框架，助力产品经理，市场经理，产品管理者深刻洞悉并借助 AI 精妙处理各类疑难；恰如一本极具实用价值的智慧秘籍，精心设置了借助 AI 提效的常见管理场景，令产品经理/产品管理者在实际工作中能够信手拈来地运用所学；宛如一套出神入化的神奇装备，精挑细选了一套契合产品经理/产品管理者的 AI 工具，并为这些工具量身定制了典型产品经理/产品管理者的产品定义场景，市场场景，业务场景的精妙提示词，引领产品经理/产品管理者畅行于 AI 赋能的成功通途。

课程首先将对 AI 基础和典型 AI 工具做出明确阐述，并利用讲师的咨询实践，与学员共同分析本企业 AI 在产品经理/产品管理者中的常见问题和挑战。接着结合产品经理/产品管理者各个阶段的典型场景，针对产品经理/产品管理者围绕产品定义的市场研究，产品定义等主要环节的操作如何结合 AI 工具更快捷、高效做好产品经理/产品管理者。

课程收益：

- 工具：掌握智能体、知识库建立的 AI 工具，让 AI 更懂你。
- 对话：掌握与 AI 对话的能力，让产品定义更高效。
- 场景：掌握 AI 在产品经理/产品管理者中的典型场景，提升产品经理/产品管理者工作效率。
- 实用：掌握构建专属 AI 团队和知识库的方法，让 AI 在产品经理/产品管理者工作切实有用。

课程时间：1-2 天，6 小时/天

课程对象：产品经理、产品管理者、产品人员、市场人员

课程方式：课堂讲授+案例研讨+分组教学+互动问答+实战演练

课程大纲

导入：AI 让产品定义、产品管理更高效

1. AI 对产品定义、产品管理影响分析：机遇与挑战
2. AI 工具在产品定义、产品管理中的应用现状与发展趋势
3. AI 时代，产品管理者需要的新技能,人与 AI 的高效协作
4. AI 对产品管理者的价值

AI 效率公式：AI 效力（效率+力量）=AI 工具 X 提问的能力 X 应用场景

第一讲：工具：提升 AI 在产品定义、产品管理工作中效力（效率+力量）的实用 AI 工具

一、自建 AI 智能体与知识库

1. 深入自建 AI 智能体开发
 - (1) 训练数据的准备与预处理
 - (2) 模型选择与调优策略
 - (3) 部署与测试 AI 智能体
2. 自建 DeepSeek 本地知识库
 - (1) 本地知识库的重要性与优势
 - (2) 使用硅基流动、CherryStudio 等工具构建知识库
 - (3) 实战操作：导入数据、设置权限与搜索优化

案例/实操：

1. 构建你的“XX 产品经理”AI 智能体

第二讲：提示词：与 AI 对话，提问的能力

一、提示词：驱动 AI 的钥匙，和 AI 正确的对话方式

1. 什么是提示词（指令）？
2. 提示词的 3 大标准：清晰、具体、可操作
3. 提示词的 4 大提问技巧：
 - a) 指令式提问：确保精准答案
 - b) 角色扮演式提问：秒变专家
 - c) 关键词提问：针对性回答
 - d) 好好说话：把 AI 当人一样说话
4. 提示词万能 ABCD 公式：角色+任务+背景+要求
5. 如何追问

第三讲：场景篇--AI 在产品定义、产品创新、产品管理中的典型应用场景

一、AI 赋能产品定义中的数据处理与分析

1. AI 扮演市场数据收集和数据分析师角色：帮你生成行业分析，市场分析
2. AI 收集和分析数据，产品需求分析
3. AI 帮你进行产品数据、市场数据的数据呈现

二、AI 赋能产品定义、产品创新、产品管理中全脑联动：思维导图

1. Markdown 语法结合 AI 帮你快速绘制思维导图
2. 思维导图工具推荐：xmind、亿图脑图
3. 思维导图的 5 个关键操作
4. 使用思维导图进行工作和学习：绘制产品知识框架、产品定义、产品策划

三、AI 赋能产品定义、产品创新、产品管理的创新与产品设计

1. AI 辅助产品、创意生成、问题解决
 - 进行产品创新设计、功能优化
 - 进行市场调研、竞品分析
 - 生成创意策划案、产品原型设计
2. AI 辅助技术文档与专利撰写
 - 生成技术文档、用户手册
 - 辅助专利撰写、技术交底书
3. AI 辅助产品设计

- 平面设计、商业制图
- 产品外观设计
- 包材、包装设计

四、AI 赋能产品定义、产品创新、产品管理的降本设计

1. 智能分析：AI 辅助 DFX (Design for X) 分析
2. 方案比选：不同设计方案的成本分析
3. 减法原则：识别冗余设计特征
4. 材料替代：辅助分析可替代材料
5. 功能分析：辅助分析可替代的功能方案

案例：某消费电子电器企业通过 AI 优化产品定义：

99 元的电饭锅还能更低吗？39 元的电饭锅的产品定义

五、AI 赋能研发工艺升级

1. AI 智能制造下的产品设计：如何自动化生产的产品设计
2. AI 辅助产品研发中的测试升级
3. AI 辅助研发中的缺陷预测与根因分析

第四讲：实战篇--AI 在产品定义/研发中的典型应用场景应用实战

一、AI 赋能产品创新实战框架

1. 1.AI 时比的创新思维重构
 - (1) 从工具到流程:AI 在产品创新中的角色定位
 - (2) 构建人机协同的现代化产品创新思维
2. 产品创新管理体系概述
 - (1) 国际产品开发管理体系(NPDP)框架
 - (2) 从创意到退市:产品创新全流程解析

二、AI 赋能产品需求分析

1. AI 赋能 NPDP 阶段:创意发现
 - (1) 任务:趋势分析、创意生成
 - (2) 输出:趋势洞察卡
2. AI 赋能 NPDP 阶段:用户研究
 - (1) 任务:访谈模拟需求分类
 - (2) 输出:用户画像表、需求优先级图
3. 产品规划中的需求分析
 - (1) 商拓项目的快速响应要求
 - (2) 案例分析：快速变化市场下的商产品定义挑战
 - (3) AI 在产品定义需求分析中的应用
 - (4) 实操：使用 Deekseek 进行客户需求智能分析
4. 产品的价值评估与决策支持
 - (1) AI 辅助产品的价值评估
 - (2) 案例分享：AI 如何提升产品价值评估的准确性
 - (3) 基于 AI 的决策支持系统构建

实操演练：构建产品定义中的决策支持框架

案例解析：AI 如何提升产品、解决方案的创新性与可行性

三、AI 赋能产品概念设计与迭代规划

1. AI 赋能 NPDP 阶段:概念设计
 - (1) 任务:概念图生成、价值主张设计
 - (2) 输出:AI 概念图、价值主张画布
2. AI 赋能 NPDP 阶段:商业验证
 - (1) 任务:商业模式推演、可行性验证
 - (2) 输出:商业模式画布、收益分析表
3. AI 赋能 NPDP 阶段:MVP 原型
 - (1) 任务:功能优先级规划、任务看板
 - (2) 输出:MVP 功能地图、任务看板
4. 产品需求管理与迭代规划
 - (1) AI 在产品需求收集与分析中的应用
 - (2) 实操：使用 Deekseek 进行产品需求智能化处理
5. AI 辅助产品迭代规划
 - (1) 案例分享：AI 如何优化产品迭代路径与资源分配
6. 解决方案设计与优化
 - (1) AI 在解决方案设计中的角色
 - (2) 实操演示：AI 辅助生成初步解决方案框架
 - (3) 基于 AI 的解决方案优化策略

案例/实操

案例：移动高清电视盒新增"儿童在线教育"功能，需从 200 万用户评论中提取需求优先级

► 工具实操：

- ① 用 DeepSeek 用户评论分析模块自动打标（如“卡顿”→性能优化，“内容少”→生态合作）
- ② 结合 KANO 模型生成「功能开发四象限」（必备型>期望型>魅力型>无差异）

四、AI 赋能产品上市与产品生命周期管理

1. AI 赋能 NPDP 阶段:上市推广
 - (1) 任务:营销文案与视觉图生成
 - (2) 输出:推广图、宣传文案
2. AI 赋能 NPDP 阶段:生品周期
 - (1) 任务:生命周期监测、退市分析
 - (2) 输出:生命周期曲线图

课程总结

一、课程总结与回顾

1. ——回顾与总结课程知识点
2. ——总结课程要点并制定课后行动计划
3. ——自由问题解答 Q&A

二、课程分享的电子资料包：

1. 《AI 赋能研发管理工具模板资料包》
2. 《AI 提示词》

供受训企业/学员课后行动，结合应用到工作中，学完即用。