

利用 AI 把问题变成利润

基于失败原理的问题解决

■ 课程背景：

在复杂多变的工作环境中，我们常常面临着前诸多挑战与问题：市场瞬息万变，竞争日

益激烈，客户需求不断升级，内部运营问题频出。面对层出不穷的问题，传统的经验主义和直觉决策已难以应对，企业需要一套系统化、科学化的问题分析与解决方法，才能让个人、组织、企业具有竞争力。

然而，许多企业或个人在解决问题时，常常陷入以下困境：

AI 工具应用钱：如何利用 AI 分析并解决工作中的实际问题，而非只应用于文案；

缺乏系统思维：头痛医头，脚痛医脚，无法从根本上解决问题，导致问题反复出现；

过度依赖经验：习惯于用过去的方法解决新问题，缺乏创新思维，难以应对新的挑战；

沟通协作不畅：团队成员对问题理解不一致，难以形成合力，导致问题解决效率低下；

缺乏证据支撑：决策凭感觉，缺乏数据分析和逻辑推理，难以找到最优解决方案；

《利用 AI 把问题变成利润-基于失败原理的问题解决》课程旨在帮助学员突破思维局限，从 AI 工具的应用和原理入手，掌握一套科学、系统、实用的方法，从本质上对问题分析并解决。

本课程将通过 AI 工具、案例分析、实战演练、小组讨论等多种形式，帮助学员将理论知识与实际工作相结合，提升问题分析与解决能力，从而为企业创造更大的价值。

■ 课程价值：

- **价值点 1：**为企业---提升企业对经营、运营等问题解决能力，提升竞争力；
- **价值点 2：**为组织---培养一批能解决工作实际问题的专业人才；
- **价值点 3：**为培训---实施一次有工具、有方法、能落地的培训课程；
- **价值点 4：**为学员---掌握 AI 及事物原理和解决问题的一套方法。

■ 课程特色：

- **工具多：**提供更多的工具模板
- **任务化：**全过程小组 PK 式，让学员有参与感，有趣味性

■ 课程对象：

管理者、工程技术人员、研发人员、业务销售人员、职能部门专业人员

■ **人数限制：** 40 人左右，分小组授课，每小组 5-8 人

■ **授课时长：**

2 天

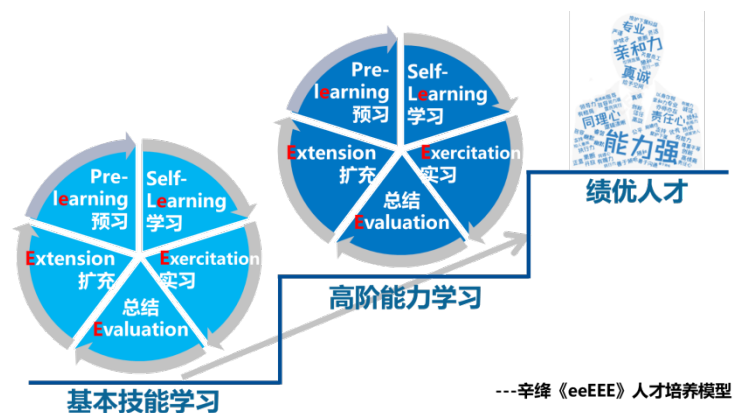
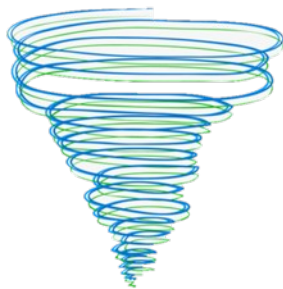
■ **课程产出：**

每个课题组产出一个工作重大问题解决对策指南

■ **理论支撑**

螺旋循环教学理论

找到知识结构的最小圈，先让它转起来！



■ **课程大纲：**

第一讲：把问题转化成利润的路径和逻辑

一、正确地认识问题与 AI 工具

1. 什么是问题

1) 问题的定义

2) 内、外型问题的认识

故事：XX 公司女同事的一个问题分析

2. 为什么要解决问题

1) 问题背后是管理

2) 问题背后是利润

研讨：问题是为了解决过去，还是为了解决未来

3. 哪里会产生问题

工具：任务分析表

4. 什么时候会产生问题

1) 失衡的时候

2) 失败的时候

研讨：考试不合格的后果

5. 谁对问题负责

1) 内向型思维

2) 外向型思维

研讨：一个问题的三个责任（直接责任、管理责任、经营责任）

6. AI 工具深度介绍

1) 国内 AI 工具特点介绍（DeepSeek，通义、文心一言、天工、Chat）

2) 国外 AI 工具特点介绍（Gimini、ChatGPT、GLM）

3) AI 深度应用的方法

二、利用 AI 把问题变成利润

1. 问题与利润模型

案例：关于粒子对撞机

2. 问题原因分析的逻辑

1) 原因分析的基本逻辑

2) 原因分析并不能从本质解决

案例：安全合规问题原因分析

3. 问题原理分析的逻辑

- 1) 原理分析的步骤
- 2) 原理分析的优点 (彻底)
- 3) 原因与原理的区别
- 4) 失败原理的定义

案例：安全合规问题原理分析

4. 问题与利润的计算

案例：安全合规最终利润

5. AI 在分析问题时的作用和方法

- 1) 利用 AI 分析完善分析架构
- 2) 利用 AI 分析原因
- 3) 利用 AI 分析问题的成本和利润

第二讲 基于 AI 与失败原理的问题分析与解决

本章节工具 1：问题描述表

本章节工具 2：原理分析表

本章节工具 3：对策拟定表

一、第一步：AI 问题描述方法

1. 问题测量正确方法-5W
2. 问题测量的广度与深度
3. 问题测量的方法
 - 1) 如何从管理流程上测量问题
 - 2) 如何从执行中测量问题
4. 利用 AI 精准描述问题

错误示范：XX 工作问题错误描述在哪里

实操：小组针对工作的一个问题进行描述

二、第二步：AI 分析原因并萃取事物发生的原理

1. 万物发生问题的原理

- 1) 特征 1-同类问题都适用
- 2) 特征 2-至少两个物质相互作用
- 3) 特征 3-最终产生的失衡

案例：分析一件事故背后的原理

2. 利用 AI 找原理的窍门

- 1) 现场-现物-现况
- 2) 利用第一性原理（正向的反向就是失败原理）
- 3) 通过原因萃取原理

案例：设备不良

实操：对工作中的问题进行原理分析

三、第三步：AI 赋能基于原理分析原因

1. 原因分析三步骤

- 1) 定原理
- 2) 找证据
- 3) 寻根因

2. 原因分析窍门

- 1) 有预防对策为止
- 2) 向内分析不要向外分析

案例：机器产生的不良

四、第四步：AI 对策拟定与利润计算

1. 对策的三个层级

- 1) 紧急措施
- 2) 立即措施
- 3) 预防措施

案例：机器产生不良后续

2. 衡量对策是否有效的关键点

- 1) 数据要有科学依据
- 2) 要纳入管理流程或标准
- 3) 少增加管理或工作量
- 4) 不要依赖“人”

3. 利润的计算公式

- 1) 解决问题的三大目的
- 2) 利润计算方式
- 3) 利用 AI 系统性分析与统计

情景演练：XX 实际问题

第三讲：风险识别与预防

一、风险识别

1. 风险的定义与公式
2. 从原理上识别

案例研讨：如何识别案例中的风险

二、风险控制

1. 从风险原理上控制

2. 从人性上控制

3. 从管理上控制

案例研讨：如何控制人的风险

情景演练：实际问题风险预判与识别