

AI+赋能：创新思维提升与创新成果落地

一、课程背景

当今时代，人工智能（AI）正以前所未有的速度渗透到各行各业，深刻改变着商业模式和竞争格局。企业面临着日益激烈的市场竞争和快速变化的技术环境，传统的思维模式和问题解决方式已难以满足需求。

本课程旨在帮助企业管理者和创新团队掌握 AI 赋能的创新思维和创新性问题分析解决能力，利用 AI 工具提升创新效率和成果转化率，提升核心竞争力，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

二、课程特色

- 1、AI 深度融合：课程将 AI 工具与创新思维方法论深度融合，学员将学习如何利用 AI 进行头脑风暴、数据分析、逻辑推衍、趋势预测等，激发创新灵感
- 2、实战演练：课程采用案例分析、小组讨论、视频分析、实战演练等多种教学方式，学员将在实践中掌握 AI 赋能的创新思维和问题分析解决技巧
- 3、前沿技术：课程内容涵盖 AI 领域最新进展，包括大语言模型（LLM）、机器学习、自然语言处理等，学员将了解 AI 技术的最新应用，并掌握利用 AI 进行创新的方法。
- 4、定制化辅导：课程提供定制化辅导，针对学员所在行业和企业的具体问题，提供个性化的解决方案和建议。

三、课程收益

- 1、掌握创新思维的本质和特点，打破思维定势，激发创新灵感。
- 2、运用 AI 工具进行头脑风暴、数据分析、趋势预测等，提升创新效率。
- 3、掌握问题分析和分解的方法，快速定位问题的根源。
- 4、掌握多种创新路径与具体方法工具，找到解决问题的最佳方案。
- 5、制定可行的创新成果落地计划，确保创新成果转化为实际效益。
- 6、提升团队协作能力和沟通能力，共同推动企业创新发展。

四、学员对象

企业管理者、创新团队成员、产品经理、研发人员、市场营销人员、生产人员以及对 AI 和创新有需求的企业各职能部门人员

五、培训时间：2 天，6 小时/天

课程大纲

第一部分：创新思维的本质与特点

一、创新思维的本质

- 1、什么是创新？创新与改良、改进的区别。
- 2、创新思维的核心要素：好奇心、想象力、批判性思维、行动力

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 知识图谱，快速了解创新领域的最新趋势和技术。利用 AI 提示词训练，产出成果激发创新灵感。

3、创新本质：Why Not 思维

- (1) 打破常规，挑战权威，敢于质疑
- (2) 如何培养 Why Not 思维

管理案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行管理问题的批判性思维，对问题进行 why not 发问

4、提升篇：“见路不走”的智慧

- (1) 避免路径依赖，寻找新的解决方案
- (2) 实事求是与充分必要条件

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行目标与方法的链接，寻找逻辑链条（工具包括 deepseek、通义千问、gemini 等）

二、创新思维的特点

（一）发散性

- 1、从多个角度思考问题，寻找不同的解决方案
- 2、发散性思维的六个方面
 - (1) 平行思考的六个维度
 - (2) 如何培养发散性思维？

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行头脑风暴，生成大量的创意。利用 AI 进行语义分析，发现不同创意之间的关联。

（二）新颖性

- (1) 追求独特性，避免同质化
- (2) 系统、超系统、子系统的作用
- (3) 九屏幕分析法

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行九屏幕分析，发现容易忽视的资源 and 助力

第二部分 发现创新目标

一、强加约束法与创新目标

- 1、在有限的资源和条件下进行创新
- 2、强加约束法的五个维度：QCDSO
- 3、顾客接触点地图发现创新目标

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行 QCDSO 分析，发现企业真实的创新点。利用 AI 进行顾客接触点地图的绘制，输出 MERMAID 流程图

二、升维思考重新定义创新目标

- 1、升维思考的方法：邓克尔图解法
- 2、升维思考的方法：FOR WHAT 思维

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行系统分析，跳出现有认知框架。利用 AI 进行邓克尔分析，不拘一格，摆脱原问题，完成创新

第三部分：高效分析根因

一、因果链分析法

- 1、初始问题与冰山模型
- 2、因果链分析的原则
- 3、因果链分析中的逻辑思维
 - (1) 充分条件、必要条件与充要条件

(2) and 关系、or 关系与+和关系

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行文本挖掘，从大量的文本数据中提取关键信息。利用 AI 进行关系分析，发现不同因素之间的因果关系。

二、系统循环图分析法

- 1、系统思维的基石：系统循环图
- 2、系统循环图与成长引擎
- 3、如何将问题置入系统循环图中予以解决

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行仿真模拟，构建闭合因果圈，预测问题的未来发展趋势。利用 AI 进行控制策略优化，找到最佳的解决方案。

第四部分：精准分解问题

一、分解的意义与价值

- 1、笛卡尔还原论与分解
- 2、第一性原理
 - (1) 马斯克的思维方式与颠覆式成果
 - (2) 第一性原理：从头构建解决框架
 - (3) 追溯问题的本质，找到最基本的假设
- 3、分解的两大价值
- 4、分解的基本原则：MECE 原则（相互独立，完全穷尽）

案例讨论

AI 工具应用：通过不同的逻辑体系，将目标进行彻底分解，并输出分解结构

二、分解的基本方法

- 1、结构化分解法：
 - (1) 思考黄金圈与结构分解
 - (2) 结构化分解的推衍过程

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 进行知识图谱构建，将问题分解为不同的知识点。利用 AI 进行任务分解，将问题分解为不同的任务。

- 2、关键词链分解法
 - (1) 通过关键词之间的关联，将问题分解为关键词链
 - (2) 对关键词链进行 5W2H 的二次拆解

案例讨论

AI 工具应用：通过 5W2H 框架，指令 AI 完成关键词链的构建

第五部分：探寻创新路径

一、奥斯本清单法

- 1、奥斯本清单的九大手法
- 2、奥斯本清单的应用原则
- 3、强制创新，突破思维惰性

案例讨论

AI 工具应用：利用 AI 生成奥斯本清单，并根据问题的特点进行定制。利用 AI 进行创意评估，判断创意的价值

二、金鱼思维法

- 1、金鱼思维的本质：假设思维
- 2、金鱼思维创新的5个步骤
- 3、从超系统和子系统寻找灵感

案例讨论

AI工具应用：利用AI进行假设推导，构建多层假设，并逐层实现

三、举一反三法

- 1、举一反三的本质：升维思考
- 2、举一反三的核心：提炼与归纳能力
- 3、举一反三四步曲

案例讨论

AI工具应用：利用AI进行提炼归纳，找到问题本质。利用AI进行连续追问，构建完整创新解决路径

四、跨界思维法

- 1、跨界思维的本质：链接不同领域，击破经验结界
- 2、行为借鉴
- 3、标杆借鉴
- 4、跨界标杆借鉴表

案例讨论

AI工具应用：利用AI进行知识融合与跨领域分析，发现不同领域之间的关联

五、微创新法

- 1、微创新的价值：迭代优化思维在创新中的体现
- 2、微创新的方法
 - (1) 加法策略
 - (2) 减法策略
 - (3) 乘法策略
 - (4) 除法策略
- 3、全员创新与微创新的关系

案例讨论

AI工具应用：利用AI进行加减乘除分析，从各个角度提供创新方案

第六部分 创新方案落地

一、计划制定

- (1) 计划制定的5W2H
- (2) 计划风险分析：后果链分析法

案例讨论

AI工具应用：利用AI进行项目管理，制定详细的项目计划。利用AI进行资源分配，优化资源配置。

二、计划有力工具

- 1、WBS（工作分解结构）：特点与原则
- 2、甘特图：特点与形式

AI工具应用：利用AI自动生成WBS和甘特图。利用AI进行项目进度跟踪，及时发现问题并解决。

总结与展望

- 1、回顾课程内容，答疑、总结学习成果
- 2、展望 AI 在企业各创新领域的应用前景
- 3、鼓励学员将所学知识应用到实际工作中，推动企业创新发展