

AI+实战课程开发工作坊

(2 天版)

课程背景：

华为创始人任正非先生曾说过：“企业最大的浪费，是经验的浪费！”在数字化浪潮席卷的今天，这一痛点更显尖锐。据统计，85%的企业内训课程因与业务场景脱节，导致培训转化率不足 30%。传统的课程开发面临以下诸多挑战：

课程开发周期长、效率低：需要耗费大量时间进行需求调研、内容编写、案例收集等，难以满足企业快速发展的需求。

课程内容与业务脱节：投入大量资源开发的课程，内容空洞、理论堆砌，与实际工作场景脱节，无法解决企业内部的实际问题。

组织经验传承困难：企业内部积累了大量宝贵经验，但缺乏有效的方法将其萃取出来，形成可复制的课程，导致经验传承困难。

内训师缺乏实战经验：很多内训师缺乏实战经验，照本宣科，难以激发学员的学习兴趣，导致培训效果不佳，而 AI 技术的引入正为企业知识管理带来革命性突破。

《AI+实战课程开发工作坊》，正是为解决这一痛点而生。通过 2 天的集中学习与训练，结合最新的 AI 工具，以企业内部存在的**痛点问题为切入点**，通过结构化的思维方法和系统性的问题解决工具，引导学员**围绕战略方向和业绩目标来挖掘业务痛点**，萃取实际工作中的典型案例，通过场景再现的方式**深刻复盘和剖析**，借助开敞、跨界、交互式的方式探讨解决方法，输出切实可行的行动计划，**打造贴合企业基因的实战课程**。

课程价值：

01-对公司

- 传承组织先进经验
- 解决企业实际问题
- 围绕公司业务需求
- 提升员工职业技能

02-对个人

- 建立内部品牌和领导魅力
- 提升自我总结和复盘能力
- 打造持续学习力和创造力
- 提高逻辑思维与表达能力

课程亮点：

- AI 工具赋能，全流程提速
- 实战导向，解决实际问题
- 经验萃取，打造精品案例
- 落地行动，确保培训效果
- 定制工具，推动落地应用

课程成果：输出紧贴企业战略与业务的实战课程开发 6 件套成果

标准 1：《选题科学性分析表》

标准 2：《场景再现五线谱》

标准 3：《案例萃取表》

- 标准 4：《方法提炼模型图》
 标准 5：《行动计划表》
 标准 6：《实战课程开发 PPT》

培训时长：2 天，6 小时/天

培训对象：企业管理者、销售精英、技术骨干、内训师和经验型老员工等

培训方式：讲解陈述、案例解析、展示示范、练习演练、点评反馈

课程安排：

培训时间		培训主题	培训内容	AI 工具/学习成果
第 1 天	9:00~12:00	概念认知篇 + AI 工具介绍篇	1. 企业培训的现状 2. 质量保证体系 3. 常用 AI 工具介绍 4. AI 工具使用误区 5. AI 在培训中的应用 6. AI 提示词编写方法	工具 1：DeepSeek 工具 2：豆包 工具 3：Kimi 工具 4：通义千问 工具 5：文心一言 工具 6：讯飞星火
	14:00~17:00	经验萃取篇	1. 课题界定方法案例 2. 课题界定实操演练 3. 场景再现方法案例 4. 场景再现实操演练 5. 案例萃取方法工具 6. 案例萃取实操演练	成果 1：《选题科学性分析表》 成果 2：《场景再现五线谱》 成果 3：《案例萃取表》
第 2 天	9:00~12:00	课程开发篇 (上)	1. 方法提炼技巧步骤 2. 方法提炼实操演练 3. 行动输出方法工具 4. 行动输出实操演练	成果 4：《方法提炼模型图》 成果 5：《行动计划表》
	14:00~17:00	课程开发篇 (下)	1. 课程开篇设计方法 2. 课程开篇实操演练 3. 课程主体设计方法 4. 课程主体实操演练 5. 课程结尾设计方法 6. 课程结尾实操演练	成果 6：《实战课程开发 PPT》

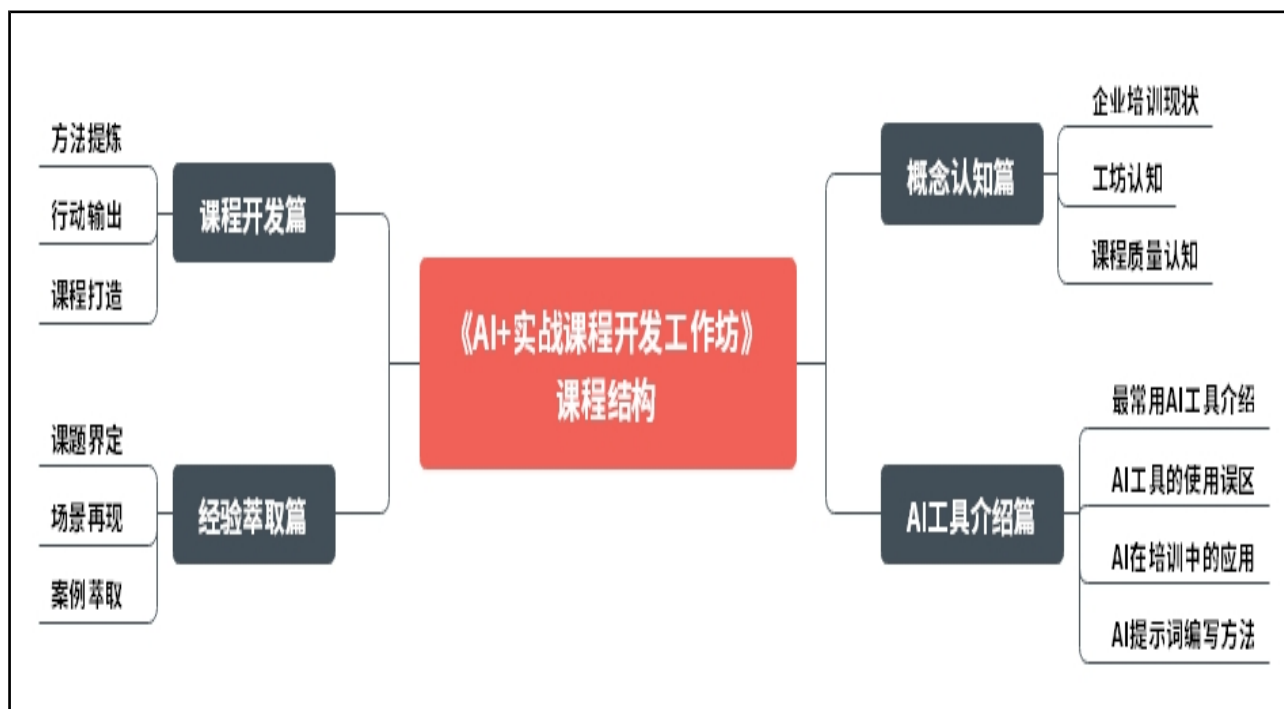
版权认证：



课程模型：



课程结构：



课程大纲

第一讲：概念认知篇

一、企业培训现状

1. 课程开发了很多，却难以解决实际问题
2. 培训组织了不少，但难以助力业务发展
3. 案例反反复复讲，创新迭代却异常困难
4. 自己经验很丰富，教起别人却无从入手
5. 课程内容很饱满，培训满意度却不理想
6. 辛苦开发的课程，却得不到学员的认可

二、工坊认知

1. 工坊定义

- 1) 聚焦痛点问题
- 2) 再现工作场景
- 3) 萃取实践案例
- 4) 提炼落地方法
- 5) 输出行动计划
- 6) 打造实战课程

2. 工坊意义

- 1) 传承组织先进经验
- 2) 解决企业实际问题
- 3) 围绕公司业务需求
- 4) 提升员工职业技能

三、课程质量认知

1. 问题针对性
2. 场景真实性

3. 案例实用性
4. 方法适用性
5. 行动落地性

第二讲：AI 工具介绍篇

壹、最常用 AI 工具介绍

1. DeepSeek
2. 豆包
3. Kimi
4. 通义千问
5. 文心一言
6. 讯飞星火

贰、AI 工具的使用误区

1. AI 说的全都对
2. AI 生成直接用
3. 错把 AI 当主力

参、AI 在培训中的应用

1. 培训前

- 1) 需求调研
- 2) 课纲优化

2. 培训中

- 1) 梳理结构
- 2) 收集案例
- 3) 美化课件
- 4) 丰富体验

3. 培训后

- 1) 效果评估
- 2) 课程测试
- 3) 行动计划

四、AI 提示词编写方法

A: 阐明角色与对象

B: 明确行为和目的

C: 提供背景和条件

D: 确定标准和要求

第三讲：经验萃取篇

一、课题界定

【开篇提问】：为什么小金开发的课程在公司里不受欢迎呢？

【游戏互动】：：笔之问

1. 问题的种类

- 1) 评价型问题
- 2) 学习型问题

工具表单：《提问指南》

2. 问题的确定

【提问互动】：这些是问题吗？

【案例解析】：大经销商体制下市场分销体系如何建立

【工具表单】：《选题科学性分析表》模版及范例

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对课题进行补充完善，并对《选题科学性分析表》进行优化升级，让AI反馈建议

二、场景再现

1. 场景再现五线谱

- 1) 时间线 2) 情景线 3) 问题线 4) 决策线 5) 结果线
2. 实操演练

【提问互动】：近期哪一步电影是让你印象特别深刻的？

【案例解析】：大经销商体制下市场分销体系如何建立

【工具表单】：《场景再现五线谱》模版及范例

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对场景进行还原和补充，并对《场景再现五线谱》进行优化升级，让AI反馈建议

三、案例萃取

1. 案例命名

- 1) 描述型
- 2) 提问型
- 3) 价值型
- 4) 比喻型
- 5) 启发型

2. 案例摘要

- 1) 时间 2) 地点 3) 人物 4) 事件 5) 问题 6) 解决办法 7) 结果

3. 案例引文

- 1) S (情境) ——从熟悉情境引入
- 2) C (冲突) ——说明发生的冲突
- 3) Q (疑问) ——激发受众的兴趣

4. 案例正文

- 1) S (情境) ——案例发生的真实情境
- 2) T (任务) ——当时面临的具体任务
- 3) A (行动) ——具体采取的实际行动
- 4) R (结果) ——最终导致的客观结果

5. 案例附录

- 1) 附录形式 2) 素材来源

6. 案例包装

- 1) 写作标准 2) 写作技巧

【案例解析】：大经销商体制下市场分销体系如何建立

【工具表单】：《岗位案例摘要编写》、《案例萃取表》、《案例优化文本》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据实践案例创作六脉神剑，完成自己实践案例的创作

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对案例创作的内容进行补充完善，并对《案例优化文本》进行优化升级，让AI反馈修改建议

第四讲：课程开发篇

一、方法梳理

1. 总结要领

- 1) 方法简洁
- 2) 字数统一
- 3) 方便建模

2. 总结步骤

- 1) 照镜子
- 2) 找规律
- 3) 建模型

【案例解析】：大经销商体制下市场分销体系如何建立

【工具表单】：《实践方法提炼模版》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据实践方法总结三步骤，完成自己案例的实践方法总结

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对案例方法提炼的内容进行补充完善，并对《方法提炼模型图》进行优化升级，让AI反馈修改建议

二、行动输出

1. 行动输出八要素

理论讲授：八要素的填写要求

2. 行动输出模板

模板讲解：填写要点介绍

【案例解析】：大经销商体制下市场分销体系如何建立

【工具表单】：《行动计划表》模版及范例

【实操演练】：请结合范例，依据行动输出要素，完成自己的行动计划

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对行动计划输出的内容进行补充完善，并对《行动计划表》进行优化升级，让AI反馈修改建议

三、课程打造

1. 课程开篇

- 1) 课程标题
- 2) 自我介绍
- 3) 课程背景
- 4) 课程目标
- 5) 课堂规则

2. 课程主体

- 1) 问题导入
- 2) 场景再现
- 3) 案例萃取
- 4) 方法梳理
- 5) 行动计划

3. 课程结尾

- 1) 要点回顾
- 2) 答疑解惑
- 3) 行动促进
- 4) 升华寄语
- 5) 感谢祝福

【案例解析】：大经销商体制下市场分销体系如何建立

【工具表单】：《实战课程开发 PPT》模版及范例

【实操演练】：请结合范例，依据实战课程开发模版，完成自己的课程开发

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对实战课程开发的内容进行补充完善，并对《实战课程开发PPT》进行优化升级，让AI反馈修改建议

【课程复盘】：

1. 以小组为单位，组长带领组员对 2 天的学习内容进行复盘总结
2. 借助所学AI工具如通义千问、豆包、文心一言、讯飞星火等，优化小组复盘成果
3. 复盘形式可以用思维导图、口诀、图画、诗歌创编、文字等多元化的形式呈现

关键词：学习地图开发 经验传承 案例萃取 出海人才培养

杨晓璐老师

师资背景：

系统化人才培养实战导师/出海人才经验萃取实战专家
18 年大型集团化企业培训经验/AI+ 系列版权课程研发创始人
版权项目-《一站式场景化学习地图开发项目》研发创始人
版权项目-《岗位导师经验传承项目》研发创始人
版权项目-《岗位案例萃取项目》研发创始人
版权项目-《实战课程开发及内训师培养项目》研发创始人
版权项目-《岗位经验内化项目》联合研发导师
企业人才培养项目开发与实践专家
高级经验萃取师/高级学习设计师/高级创新引导师
PTT 国际职业培训师/高级人力资源师



原劲牌有限公司(中国劲酒)/港迪电气集团/丝宝集团培训管理岗
亲手操刀 100 余个人才培养项目，累计培养 2000+ 中高层管理者
辅导中国中车/国家电网/中国银行/中国电建等 300+ 上市公司课程开发及内训师培养项目

近年来杨老师辅导学员，先后荣获“上汽全国十大工匠”、“湖北中烟 2019 年内训师技能竞赛二等奖”、“南山集团 2020 内训师大赛全国前十强”、“2021 年中信特钢集团内训师大赛冠军”、2022 年东风汽车内训师大赛冠军和“2023 年北部湾银行案例大赛冠军”等称号。

实战经验：

杨老师拥有 18 年大型企业培训落地实战经历，为 100 多家行业龙头企业交付学习地图开发项目、岗位经验内化项目、内训师大赛辅导项目、岗位案例萃取项目、岗位导师经验传承项目、内训师培养项目、经验萃取大赛辅导项目、案例萃取大赛项目、高管领航项目、新任经理培养项目、大学生训练营项目、智慧营销训练营项目等 100 多个人才培养项目。杨老师

凭借认真负责、严谨务实的教学态度，赋能学员产出一批批高质量的项目落地成果，获得学员与客户的一致好评，多年来返聘不断。

杨老师能够聚焦企业发展和人才培养中的痛点问题，擅长借助先进的 AI 工具，通过系统化的思维方式和结构化的工具模板，高效萃取组织智慧，激活团队创意，推动组织战略落地、业务发展和人才培养。杨老师在 18 年培训实战中，培训场次超 500+ 场，培训学员约 1.5W 人次，被客户称为是“**最接地气、最负责任、最具同理心**”的讲师之一。

品牌课程：

1. 学习地图开发/出海人才培养系列：

- 《一站到底——一站式场景化学习地图开发项目》
- 《人才培养加速器——敏捷式学习地图开发项目》
- 《组织增效发动机——课程体系构建与设计开发项目》
- 《出海人才系统化培养项目》
- 《出海人才核心竞争力打造项目》
- 《出海营销案例萃取项目》

2. 标杆案例萃取/内训师培养系列：

- 《岗位案例萃取项目》
- 《企业案例萃取大赛项目》
- 《企业内训师大赛辅导项目》
- 《实战课程开发及内训师培养项目》

3. 岗位经验内化/导师经验传承系列：

- 《隐性经验显性化——企业内部课程设计与开发》
- 《出口成章——内训师表达技能提升训练沙盘》
- 《轻松讲好课——内训师交互式授课工具训练》
- 《导师进化论——岗位导师经验传承项目》

4. AI+ 人才培养系列：

- 《AI+内训师综合能力提升项目》
- 《AI+学习地图开发工作坊》
- 《AI+标杆案例萃取工作坊》
- 《AI+实战课程开发工作坊》
- 《AI+导师经验萃取工作坊》
- 《AI+魅力课堂打造工作坊》

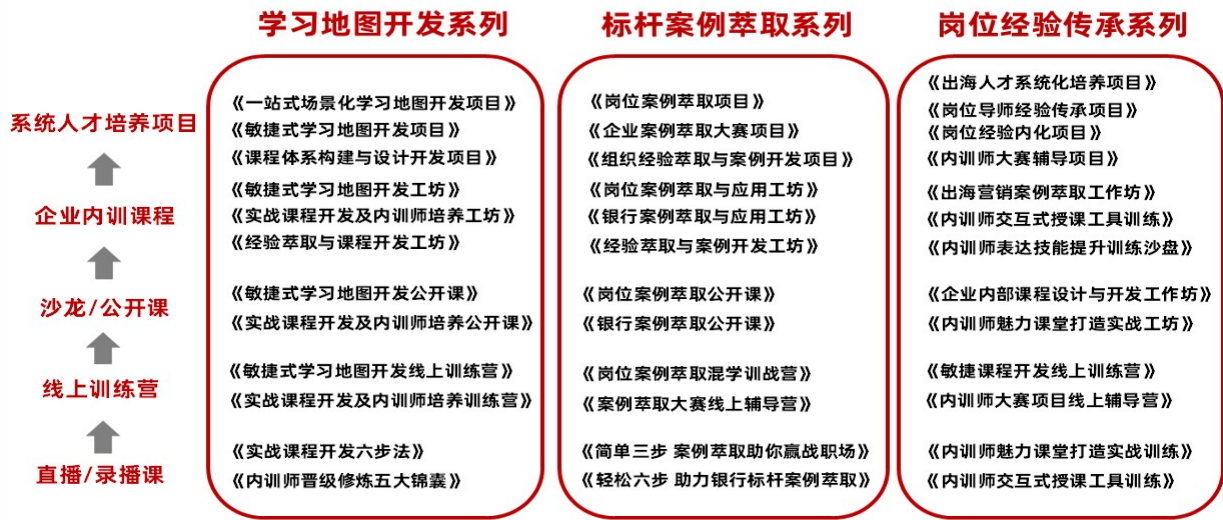
授课风格：

亲和友善而又睿智风趣，能把愉悦的过程与严谨的结果相结合的实战派老师，被客户誉为“最接地气、最负责的老师之一”。

近期部分实施项目：

- 中国中车：出海营销案例萃取项目
- 武钢集团：一站式场景化学习地图开发项目
- 达门船舶：一站式场景化学习地图开发项目
- 报喜鸟集团：一站式场景化学习地图开发项目
- 益丰大药房：AI+学习地图开发项目
- 诺众咨询：AI+学习地图开发项目
- 华夏银行：AI+学习地图开发项目
- 中国银行：AI+岗位案例萃取项目
- 招商银行：AI+岗位案例萃取项目
- 建设银行：AI+导师经验传承项目
- 兴业银行：AI+导师经验传承项目
- 工商银行：AI+岗位经验内化项目
- 中国石油：岗位导师经验传承项目
- 国家电网：岗位导师经验传承项目
- 安道麦：岗位导师经验传承项目
- 康师傅：岗位导师经验传承项目
- 中国中车：岗位经验内化与内训师培养项目
- 中铁四局：岗位经验内化与内训师培养项目
- 湖北中烟：岗位经验内化与内训师培养项目
- 福建烟草：岗位经验内化与内训师大赛项目
- 特钢学院：岗位经验内化项目
- 泸州老窖：岗位经验内化项目
- 中国中车：岗位案例萃取项目
- 中国移动：岗位案例萃取项目
- 欢乐海岸：岗位案例萃取项目
- 东风汽车：岗位案例萃取项目
- 中国邮政：岗位案例萃取与应用工坊
- 中化蓝天：岗位案例萃取与应用工坊
- 中国铁塔：AI+实战课程开发项目
- 中国石油：AI+实战课程开发项目
- 深圳航空：AI+魅力课堂打造项目

杨晓璐老师2026年学习产品矩阵



产品矩阵：