

AI+标杆案例萃取工作坊

(2天版)

课程背景：

在企业内部，我们常看到一群“隐形冠军”，他们管理有方、业绩卓越、技术精湛，是组织发展的核心驱动力。但令人痛心的是，这些人才的经验往往被锁在个体头脑中，一旦流失，企业不仅失去人才，更失去宝贵的知识资产。传统经验萃取依赖人工访谈、文档整理和主观总结，耗时长、效率低、成果碎片化，难以系统沉淀为组织资产。尤其在数字化时代，业务迭代加速，企业亟需一种更智能、更高效的方式，将个人经验转化为可复制、可推广的“组织智慧”。

AI技术，正在颠覆传统经验萃取模式，《AI+标杆案例萃取工作坊》课程，深度融合人工智能工具与经验管理方法论，为企业打造“经验资产化”的全新解决方案：

AI 精准定位场景：通过智能分析岗位任务，自动识别高频痛点场景；

AI 加速经验复盘：智能引导专家复盘实践过程，结构化提取关键行动与决策逻辑；

AI 提炼方法论：智能生成可复用的方法模型，让隐性经验显性化、复杂知识结构化；

AI 优化案例成果：一键生成案例框架、智能校对内容逻辑，让案例成果“即产即用”。

《AI+标杆案例萃取工作坊》围绕**案例认知篇**、**AI工具介绍篇**、**案例定位篇**和**案例萃取篇**四个模块展开，通过2天的集中学习和训练，通过AI工具的赋能，帮助企业将优秀标杆身上的经验转化为可持续的知识资产，打造高绩效团队，实现战略落地和业务突破！

课程亮点：

- **AI赋能：**引入最新AI工具，让案例萃取更高效、更精准，降低学习门槛
- **实战导向：**通过案例解析、实操演练、工具表单，确保学员学以致用
- **系统方法：**从岗位任务分析到案例创作，提供完整的案例萃取方法论
- **成果落地：**学员将输出一套匹配业务需求的实践案例，直接应用于工作场景

课程收益：

- 学习最新AI工具，轻松高效输出高质量的标杆案例萃取成果
- 掌握案例萃取系统方法，将个人经验上升为组织的知识资产
- 通过岗位任务分析、场景地图绘制、案例定位等工具，精准提炼最佳实践
- 输出一套匹配业务需求的实践案例，直接应用于工作场景，提升组织绩效

课程成果：**输出紧贴企业战略与业务的标杆案例萃取7件套成果**

标准1：《岗位案例萃取构思》

标准2：《岗位任务描述书》

标准3：《岗位案例萃取定位表》

标准4：《实践过程复盘表》

标准5：《实践方法提炼模型图》

标准6：《岗位案例萃取表》

标准7：《岗位案例优化文本》

版权认证：



课程模型：



课程时间：2天，6小时/天

课程安排：

培训时间		培训主题	培训内容	AI 工具/学习成果
第 1 天	9:00~12:00	案例认知篇 + AI 工具介绍篇	1. 案例定义与价值 2. 质量保证体系 3. 常用 AI 工具介绍 4. AI 工具使用误区 5. AI 在培训中的应用 6. AI 提示词编写方法	工具 1 : DeepSeek 工具 2 : 豆包 工具 3 : Kimi 工具 4 : 通义千问 工具 5 : 文心一言 工具 6 : 讯飞星火
	14:00~17:00	案例定位篇	1. 岗位任务描述定义方法 2. 岗位任务描述案例解析 3. 岗位任务描述实操演练 4. 场景地图绘制方法步骤 5. 场景地图绘制案例解析 6. 场景地图绘制实操演练 7. 案例定位的方法与实操	成果 1 : 《案例萃取构思》 成果 2 : 《岗位任务描述书》 成果 3 : 《案例萃取定位表》
第 2 天	9:00~12:00	案例萃取篇 (上)	1. 实践过程复盘方法步骤 2. 实践过程复盘案例解析 3. 实践过程复盘实操演练 4. 实践方法总结方法技巧 5. 实践方法总结案例解析 6. 实践方法总结实操演练	成果 4 : 《实践过程复盘》 成果 5 : 《实践方法提炼模型》
	14:00~17:00	案例萃取篇 (下)	1. 实践案例创作方法步骤 2. 实践案例创作案例解析 3. 实践案例创作实操演练 4. 实践案例创作成果优化	成果 6 : 《案例萃取表》 成果 7 : 《案例优化文本》

课程对象：企业内部的标杆人才，包括但不限于以下四类

- **优秀管理者：**希望将管理经验转化为可复制的组织智慧，提升团队效能
- **销售精英：**希望提炼销售技巧，打造可复制的销售方法论，提升团队业绩
- **技术骨干：**希望将技术经验系统化，加速团队技术能力的提升
- **内训师团队：**希望掌握案例萃取技术，为企业内部培训提供高质量案例素材

课程方式：讲解陈述、案例解析、展示示范、练习演练、点评反馈

课程结构：



课程大纲

第一讲：案例认知篇

一、什么是案例

1. 案例定义
2. 案例特点

二、最佳实践案例

1. 最佳实践案例定义
2. 最佳实践案例特点

三、质量保证体系

1. 场景精准度
2. 实践明晰度
3. 成果易用度

第二讲：AI工具介绍篇

壹、最常用AI工具介绍

1. DeepSeek
2. 豆包
3. Kimi
4. 通义千问
5. 文心一言

6. 讯飞星火

式、 AI 工具的使用误区

1. AI 说的全都对
2. AI 生成直接用
3. 错把 AI 当主力

参、 AI 在培训中的应用

1. 培训前

- 1) 需求调研
- 2) 课纲优化

2. 培训中

- 1) 梳理结构
- 2) 收集案例
- 3) 美化课件
- 4) 丰富体验

3. 培训后

- 1) 效果评估
- 2) 课程测试
- 3) 行动计划

四、 AI 提示词编写方法

A: 阐明角色与对象

B: 明确行为和目的

C: 提供背景和条件

D: 确定标准和要求

第三讲：案例定位篇

一、岗位任务描述

1. 什么是岗位任务？
2. 什么是岗位任务分析？

【案例解析】：《客户信任危机》——岗位任务分析

【工具表单】：《岗位任务描述书模板》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据岗位任务分析方法，完成自己的《岗位任务描述书》

【AI 赋能】：借助 DeepSeek、豆包、Kimi 等 AI 工具，对岗位任务中的细分任务进行补充完善，并对《岗位任务描述书》进行优化升级，让 AI 反馈修改建议

二、场景地图绘制

1. 三类典型的场景

- 1) 新手易错点
- 2) 老手易忽略点
- 3) 流程关键节点

案例解析：《烧啤酒鸭》

2. 场景地图的绘制

【案例解析】：《客户信任危机》——场景地图绘制

【工具表单】：《三类典型场景模版》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据三类典型场景，完成自己的场景地图绘制

【AI 赋能】：借助 DeepSeek、豆包、Kimi 等 AI 工具，对新手易错点、老手易忽略点和

流程的关键节点进行补充完善，并对《场景地图》进行优化升级，让AI反馈修改建议

三、岗位案例定位

1. 选择案例主题
2. 分析案例背景
3. 描述目标受众
4. 确定案例目标

【案例解析】：《客户信任危机》——岗位案例定位

【工具表单】：《案例萃取定位表模板》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据案例定位四要素，完成自己的《岗位案例萃取定位表》

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对案例萃取的背景、问题和挑战进行补充完善，并对《案例萃取定位表》进行优化升级，让AI反馈修改建议

第四讲：案例萃取篇

一、实践过程复盘

1. 为什么要复盘？
2. 什么是复盘？
- 3. 复盘的步骤**
 - 1) 给情境 2) 定任务 3) 问做法 4) 追细节

【案例解析】：《客户信任危机》——实践过程复盘

【工具表单】：《实践过程复盘模版》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据实践过程复盘四步法，完成自己的岗位案例实践过程复盘

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对案例复盘中的任务和采取的行动进行补充完善，并对《实践过程复盘》进行优化升级，让AI反馈修改建议

二、实践方法总结

1. 总结要领

- 1) 方法简洁
- 2) 字数统一
- 3) 方便建模

2. 总结步骤

- 1) 照镜子
- 2) 找规律
- 3) 建模型

【案例解析】：《客户信任危机》——实践方法总结

【工具表单】：《实践方法提炼模版》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据实践方法总结三要领，完成自己案例的实践方法总结

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对案例方法提炼的内容进行补充完善，并对《方法提炼模型图》进行优化升级，让AI反馈修改建议

三、实践案例创作

1. 案例命名

- 1) 描述型

- 2) 提问型
- 3) 价值型
- 4) 比喻型
- 5) 启发型

2. 案例摘要

- 1) 时间 2) 地点 3) 人物 4) 事件 5) 问题 6) 解决办法 7) 结果

3. 案例引文

- 1) S (情境) ——从熟悉情境引入
- 2) C (冲突) ——说明发生的冲突
- 3) Q (疑问) ——激发受众的兴趣

4. 案例正文

- 1) S (情境) ——案例发生的真实情境
- 2) T (任务) ——当时面临的具体任务
- 3) A (行动) ——具体采取的实际行动
- 4) R (结果) ——最终导致的客观结果

5. 案例附录

- 1) 附录形式 2) 素材来源

6. 案例包装

- 1) 写作标准 2) 写作技巧

【案例解析】：《客户信任危机》——实践案例创作

【工具表单】：《岗位案例摘要编写》、《案例萃取表》、《案例优化文本》及范例

【实操演练】：请结合范例，依据实践案例创作六脉神剑，完成自己实践案例的创作

【AI 赋能】：借助DeepSeek、豆包、Kimi等AI工具，对案例创作的内容进行补充完善，并对《案例优化文本》进行优化升级，让AI反馈修改建议

【课程复盘】：

1. 以小组为单位，组长带领组员对2天的学习内容进行复盘总结
2. 借助所学AI工具如通义千问、豆包、文心一言、讯飞星火等，优化小组复盘成果
3. 复盘形式可以用思维导图、口诀、图画、诗歌创编、文字等多元化的形式呈现

关键词：学习地图开发 经验传承 案例萃取 出海人才培养

杨晓璐老师

师资背景：

系统化人才培养实战导师/出海人才经验萃取实战专家
18年大型集团化企业培训经验/AI+系列版权课程研发创始人

人

版权项目-《一站式场景化学习地图开发项目》研发创始人

版权项目-《岗位导师经验传承项目》研发创始人

版权项目-《岗位案例萃取项目》研发创始人

版权项目-《实战课程开发及内训师培养项目》研发创始人

版权项目-《岗位经验内化项目》联合研发导师

企业人才培养项目开发与实践专家

高级经验萃取师/高级学习设计师/高级创新引导师

PTT国际职业培训师/高级人力资源师



原劲牌有限公司(中国劲酒)/港迪电气集团/丝宝集团培训管理岗

亲手操刀100余个人才培养项目,累计培养2000+中高层管理者

辅导中国中车/国家电网/中国银行/中国电建等300+上市公司

近年来杨老师辅导学员,先后荣获“上汽全国十大工匠”、“二等奖”、“南山集团2020内训师大赛全国前十强”、“2021年东风汽车内训师大赛冠军”和“2023年北部战区”

实战经验：

杨老师拥有18年大型企业培训落地实战经历,为100多个项目、岗位经验内化项目、内训师大赛辅导项目、岗位案例萃取项目、内训师培养项目、经验萃取大赛辅导项目、案例萃取管理培养项目、大学生训练营项目、智慧营销训练营项目等。凭借认真负责、严谨务实的教学态度,赋能学员产出一批学员与客户的一致好评,多年来返聘不断。

杨老师能够聚焦企业发展和人才培养中的痛点问题,擅长的思维方式和结构化的工具模板,高效萃取组织智慧,激业务发展和人才培养。杨老师在18年培训实战中,培养1.5W人次,被客户称为是“最接地气、最负责任、最具同”

品牌课程：

1.学习地图开发/出海人才培养系列：

- 《一站到底——一站式场景化学习地图开发项目》
- 《人才培养加速器——敏捷式学习地图开发项目》
- 《组织增效发动机——课程体系构建与设计开发项目》
- 《出海人才系统化培养项目》
- 《出海人才核心竞争力打造项目》

近期部分实施项目：

- 中国中车：出海营销案例萃取项目
- 武钢集团：一站式场景化学习地图开发项目
- 达门船舶：一站式场景化学习地图开发项目
- 报喜鸟集团：一站式场景化学习地图开发项目
- 益丰大药房：AI+学习地图开发项目
- 诺众咨询：AI+学习地图开发项目
- 华夏银行：AI+学习地图开发项目
- 中国银行：AI+岗位案例萃取项目
- 招商银行：AI+岗位案例萃取项目
- 建设银行：AI+导师经验传承项目
- 兴业银行：AI+导师经验传承项目
- 工商银行：AI+岗位经验内化项目
- 中国石油：岗位导师经验传承项目
- 国家电网：岗位导师经验传承项目
- 安道麦：岗位导师经验传承项目
- 康师傅：岗位导师经验传承项目
- 中国中车：岗位经验内化与内训师培养项目
- 中铁四局：岗位经验内化与内训师培养项目
- 湖北中烟：岗位经验内化与内训师培养项目
- 福建烟草：岗位经验内化与内训师大赛项目
- 特钢学院：岗位经验内化项目
- 泸州老窖：岗位经验内化项目
- 中国中车：岗位案例萃取项目
- 中国移动：岗位案例萃取项目
- 欢乐海岸：岗位案例萃取项目
- 东风汽车：岗位案例萃取项目
- 中国邮政：岗位案例萃取与应用工坊
- 中化蓝天：岗位案例萃取与应用工坊
- 中国铁塔：AI+实战课程开发项目
- 中国石油：AI+实战课程开发项目
- 深圳航空：AI+魅力课堂打造项目

《出海营销案例萃取项目》

2.标杆案例萃取/内训师培养系列：

《岗位案例萃取项目》

《企业案例萃取大赛项目》

《企业内训师大赛辅导项目》

《实战课程开发及内训师培养项目》

3.岗位经验内化/导师经验传承系列：

《隐性经验显性化——企业内部课程设计与开发》

《出口成章——内训师表达技能提升训练沙盘》

《轻松讲好课——内训师交互式授课工具训练》

《导师进化论——岗位导师经验传承项目》

4.AI+人才培养系列：

《AI+内训师综合能力提升项目》

《AI+学习地图开发工作坊》

《AI+标杆案例萃取工作坊》

《AI+实战课程开发工作坊》

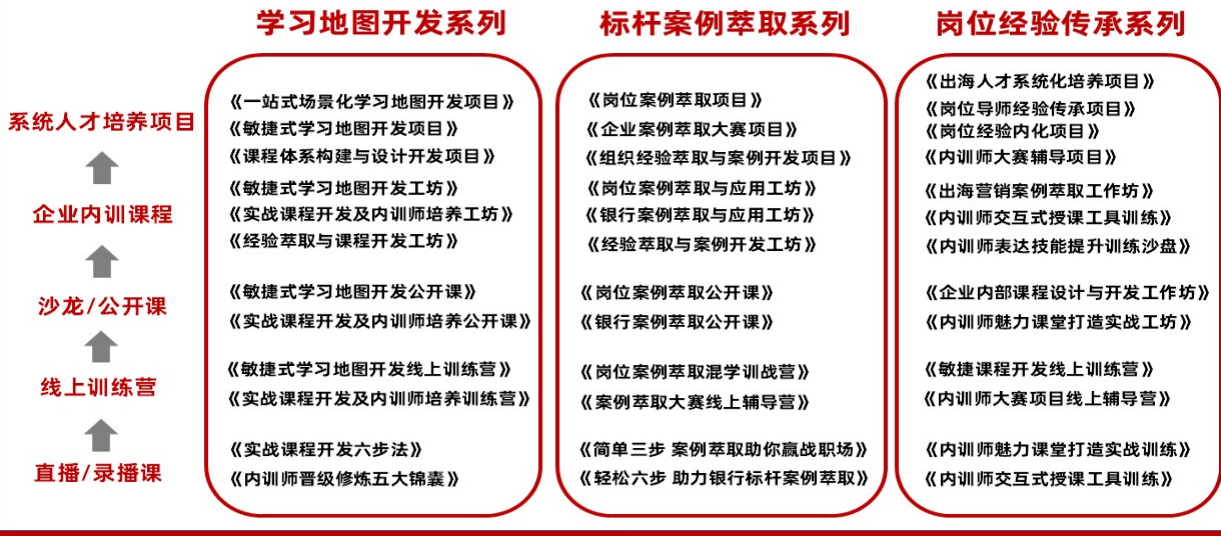
《AI+导师经验萃取工作坊》

《AI+魅力课堂打造工作坊》

授课风格：

亲和友善而又睿智风趣，能把愉悦的过程与严谨的结果相结合
的实战派老师，被客户誉为“最接地气、最负责的老师之一”。

杨晓璐老师2026年学习产品矩阵



产品矩阵：