



## 一念之转——用 AI 驱动开发设计精品课

2天

## 课程背景：

人在当今数字化时代，AI 技术的发展日新月异。设计领域也在不断寻求创新与突破。本课程旨在为专业人士提供一种全新的设计思路和方法。随着市场对精品课程的需求日益增长，传统的设计方式已难以满足高效、高质量的要求。而 AI 技术的出现，为设计精品课带来了前所未有的机遇。通过本课程的学习，学员将掌握如何运用 AI 工具快速开发设计出具有创新性、吸引力和实用性的精品课程，提升自身在设计领域的竞争力，适应不断变化的市场需求。

对于没有学过课程开发的学员，做课件时也有这样的困扰：

- ◆面对要求开发的课题，不知从何讲起？
- ◆自己做的 PPT，逻辑思维自己也找不出什么规律，一页页的堆砌而成。
- ◆讲师的大部分课程基本公司内部资料搬来搬去，PPT 图文不匹配，结构不合理，满篇文字。
- ◆内容有了，不知道怎么设计讲解能把学员教会，达到直击人心。

本课程研发与设计实战训练，，颠覆你以往的培训设计思路。用痛点思维带领您掌握有效的课程开发与设计的工具和流程。通过练习产出能解决问题的课程。



学员将学会如何运用 AI 工具进行需求调研、破题分解、课程结构设计、素材整理、PPT 美化以及课程命名优化，最终能够独立开发出符合企业需求的精品课程。通过本课程的学习，学员将具备以下能力：

**AI 赋能需求调研：**运用 AI 工具（如 DeepSeek、KIMI1.5）快速分析企业培训需求，精准定位课程开发方向。

**AI 破题分解：**通过 AI 辅助工具，高效分解课程主题，明确课程核心问题与解决方案。

**AI 课程结构设计：**利用 AI 工具（如 XMIND）快速绘制课程四级大纲，确保课程逻辑清晰、结构合理。

**AI 素材整理：**通过 AI 工具（如 KIMI1.5、DeepSeek V3）高效内萃与外取课程素材，丰富课程内容。

**AI PPT 美化：**运用 AI 工具（如 iSlide AI）快速完成 PPT 设计与美化，提升课程视觉呈现效果。

**AI 课程命名优化：**通过 AI 工具（如 DeepSeek）生成具有冲击力与吸引力的课程名称，提升课程品牌价值。

## 课程收益：

**掌握 AI 赋能课程开发全流程：**学员将掌握从需求调研到课程命名的全流程，学会如何运用 AI 工具提升课程开发效率与质量。

**提升课程设计效率：**通过 AI 工具的辅助，学员能够在短时间内完成课程破题、结构设计、素材整理与 PPT 美化，大幅缩短课程开发周期。

**产出标准化课程成果：**学员将产出包括定位表、破题图、课程建模思维导图、精品课件 PPT 1.0 版本等标准化课程成果，确保课程质量。

**提升课程品牌价值：**通过 AI 工具优化课程命名与包装，学员将能够开发出具有吸引力与冲击力的精品课程，提升课程品牌价值。

**增强教学效果：**学员将学会如何运用 AI 工具设计教学策略，提升课程的教学效果与学员的学习体验。

**适应数字化时代需求：**通过本课程的学习，学员将具备运用 AI 技术进行课程开发的能力，适应数字化时代对培训师的新要求。

**课程时间：**6 小时/天 2 天

**授课对象：**企业内部讲师、培训经理、培训专员

**授课方式：**案例分析+小组讨论+游戏活动+4c 自我学习法等多种感性与理性教学方法

课  
大  
第  
讲  
：  
知  
明  
品  
程  
四  
素  
一、  
企  
经  
过  
梳  
需  
思  
企  
为  
么

项目主题	培训内容	产出成果
第一天 《一念之转—七步课程设计与开发》	AI 协助需求调研 30 分钟 AI 破题分解 120 分钟 课程结构 4 级大纲 90 分钟 素材的内萃与外取 60 分钟 AI 工具有效提问 60 分钟	1. 精品课程定位表 2. 精品课程破题图 3. 课程架构全景图 4. 课程四级大纲
第二天 《一念之转—七步课程设计与开发》	用 AI 快速 PPT 美化 120 分钟 教学策划 12 式 30 分钟 AI 课程命名包装 30 分钟 辅导优化 PPT 课件 60 分 评审 120 分	5. 产出 1 小时标准 PPT 架构图 6. 课堂作业完成 PPT 课件

程  
纲  
：  
一  
自  
者  
-  
精  
课  
的  
要  
从  
业  
营  
程  
理  
求  
考  
业  
什  
要

组织培训？

**思考：**我们的培训解决了企业什么问题？

一从三+三个维度分析现有的课件有多少吻合度？

**工具：**精品课程定位表

目标：将现有课程进行客户定位

以推广为依据-优化客纲

以受众为主体-分析学员

以结果为导向-确定目标

练习：用 deepseek 生成问题分析表

**讨论：**我们带来课件的需求是否是企业真正需要的？

**二、用四种思维开始开发精品课**

1. 大夫思维-找价值课题

2. 建筑师思维-建课程框架

3. 咨询师思维-出解决方案

4. 设计师思维-美化 PPT 课件

## 第二讲：明确目标-制定扁平化的四级大纲

### 一. 这个培训不做行不行？

- 1.问自己：我为什么要讲这个课程—待开发课程的卖点与买点分析
- 2.无问题不培训”从何说起—基于问题的课程开发与基于工作任务的课程开发联系与区别

**讨论：**通过保安的三个灵魂之间讨论  
为啥讲？听众想听啥？想达到啥目的？

### 二. 培训主题来源于问题的解决方案

- 1.以终为始：基于业务期望收益需求分析
- 2.还原真相：从实际工作情景中发现问题并寻找解决问题的方案
- 3.课程破题与课程结构的链接

**练习：**用 deepseek 绘制本课题的《破题图》

### 三. 用大夫的思维问诊

- 1.确定三个典型案例
- 2.通过心态，知识，技能三个维度问诊
- 3.开药方产出目录素材库

### 四. 1小时标准课程的层级架构的标准

- 1.横向标准
- 2.纵向标准
- 3.扁平化课纲

## 第三讲：善用模型-二三级大纲结构设计

**讨论：**何为课程内容聚焦？

**讨论：**课程目标是教学目标么？  
对课程目标认知常犯的错误

### 一、本杰明·布鲁姆学习法

态度，知识，技能

### 二、二级目录走四步

1. WHY WHAT HOW
2. WHY WHAT HOW IFSO

### 三、二级目录另外的两种逻辑

1. 并列关系
2. 递进关系

### 四、课程关系模型

1. 要符合金字塔模型
2. 知识经验型课题模型
3. 问题解决型课题模型
4. 操作技能型模型

**练习：工具：**

### 五. 四级大纲破题图

- 1.课程结构的四级目录—根目录、干目录、支目录、叶目录
- 2.虎头立威、龙身丰满，豹尾精短的设计。
- 3.二级目录结构布局的六种方法—流程法、要素法、英文组合、汉字结构、情景演绎、借喻
- 4.三级目录的三色分布及分配比例
- 5.由点到面，或由面到点的构建课程金字塔

**练习：**画出品牌课程的“思维导图”

**练习：**用 deepseek, XMIND 进行优化,

## 第四讲：素材整理-内萃与外取丰富内容

### 一．精品课程内容匹配度来自三个方面

内萃经验

外取经验

优化结构

### 二．资料数据类

### 三．信息观点类

视频，音频，案例，故事，游戏，图片，文档，软件

### 四．方法工具类

流程，口诀，话术，模板

### 五．外部搜索案例的方法

1.五大途径

2.AI工具：KIMI1.5 深度思考， deep seek V3

3.关键词提问训练

A B C D 法则

批判性追问法

## 第五讲：与众不同-教学实施 12 式

《学习动力引擎：开场五式全速启动》

《价值提升密码：中场三法解锁知识能量》

《成果锁定秘籍：尾场四式稳扎稳打》

## 第六讲：AI 赋能-PPT 逻辑设计美化

### 一．PPT 两大基本原则

1.ppt 的作用有三个

帮助理解

视觉冲击

美观追求

2.ppt 的三种血型，把握不同场景的 PPT 风格

A 型-大剧场型

B 型-会议室型

O 型-文档型

### 二、4 大元素——PPT 要点决定元素

1.参考线划分区域

2.文字：不再为密集文字犯愁

3.图表：文不如表，但不能徒有其表

4.图片：胜千言

练习：多图排版一键秒杀

### 三、五颜六色——让 PPT 多彩而不失专业

1.颜色的基本知识三原色，色轮和颜色含义

2.多种颜色的搭配

3.PPT 实战四原则

案例：PPT 颜色优化实例

### 四、效果惊人的设计四大原则

1.对比

2.对齐

3.重复

4.相近

#### 五、提高 PPT 的逼格

- 1.淡化大浓色块
- 2.细化粗重线条
- 3.简化花哨图文
- 4.优化复杂模板

#### 六 . 文字提炼-不再为密密麻麻的文字发愁

- 1 . 字瘦身— KIMI1.5 整理
  - 2 . deepseek 金字式提问用于提炼文字
- 练习：文本处理选用指南

#### 七 . 用 AI 进行 PPT 的美化设计

1.Kimi 有效提问生成 PPT

设定专家的角色

指令性提问

关键词提问

2.用 islideAI 制作 PPT

上传文件

发布指令

选择模板

细节编辑

#### 第七讲：一名惊人—课程命名优化

##### 一 . 好课程的名字标准是什么？

- 1.课程破题的三个关键词—主题、角度、方向
- 2.课程命名的七字法则—精准、优雅、冲击力（常见命名误区分析）

##### 二.品牌课程命名的五种经典方法

好处法：利他之心

谐音梗：出奇制胜

抱腿法：找关键字

联想法：量化写实

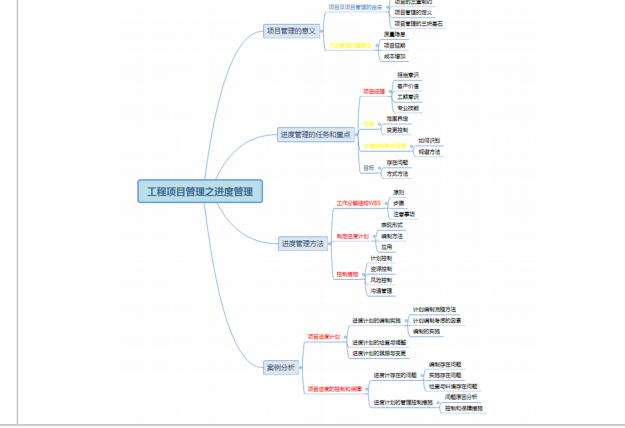
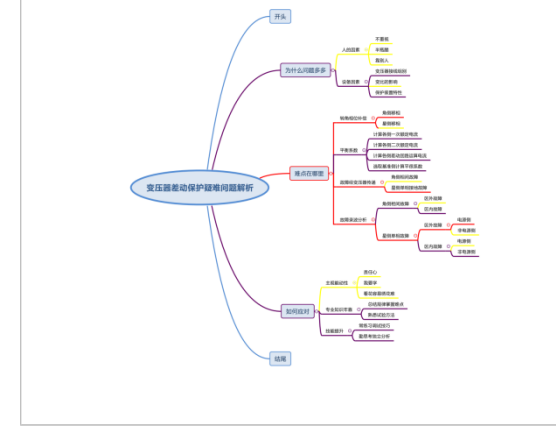
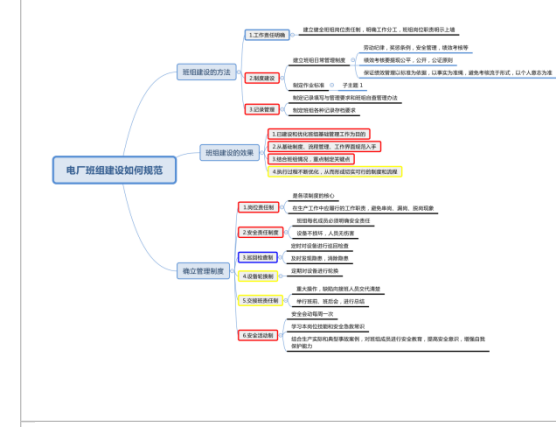
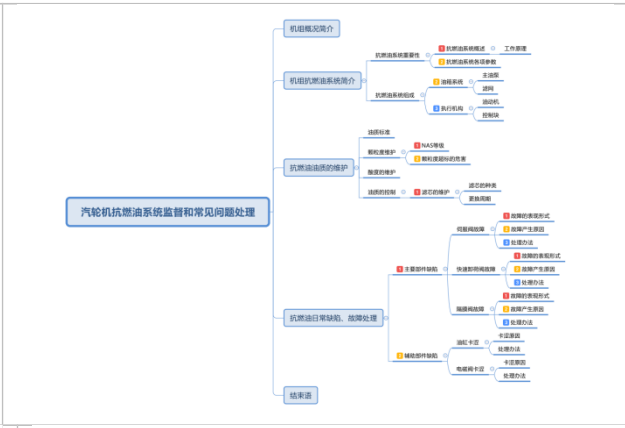
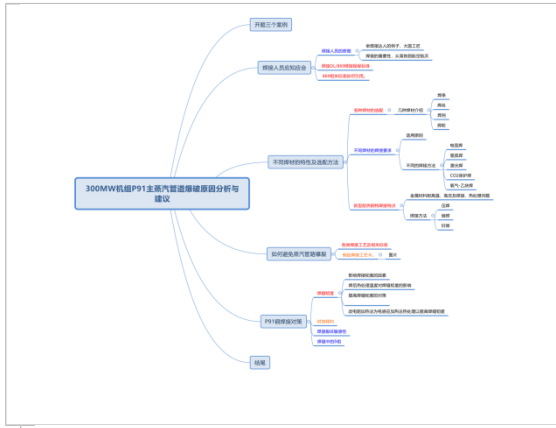
练习：用 deepseek 取精品课名字

内训师精品课程开发定位表

课程名称	专治各种逻辑不清晰——金字塔原理解码与应用		
Course Name:			
组名+姓名: Name:	第二组+闫思卿	预估时长	半天/4 学时
<b>受众对象分析</b>			
本课程的受众群体包括	管理岗位人员	侧重的主要对象	新任管理人员（2年内转为管理岗的人员）
本课程受众对象的痛点和问题	1. 遇见复杂问题，不知如何用更好的方式捋清思路（思考）。 2. 简要汇报工作时，不知怎样把复杂的事情说清楚（表达）。 3. 做行动方案时，抓不住主要问题，没有经验（解决问题）。 4. 管理岗人员会经常遇到展示场合，但不知如何让自己的文章，PPT 演示更清楚（演示）。		
本课程受众对象的特点	刚转入管理岗位，在表达、沟通、演示等方面经验不足。	本课程受众对象给讲师带来的挑战	力求通过贴近工作实际的情景化案例，给学员讲清楚金字塔原理这一行之有效的工具，切实提升学员在思考、表达、解决问题、演示等方面的技能水平。

<b>课程收益确定</b>	
受众目标 (培训完成后，学员能够):	1.思考问题有方向。 2.表达清晰有条理。 3.解决问题有方法。 4.演示汇报更出彩。
组织方目标 (培训完成后，组织部门方能够):	1.助力组织方培训学员，让学员尽快适应岗位要求。 2.教会学员一套提升技能的工具方法，提升部门工作效率。 3.通过培训进一步了解各位学员，帮助组织方针对学员特点规划成长路径。
个人的目标 (培训完成后，内训师个人能够):	通过授课，与学员进行互动交流，针对学员提出的基于实际场景的疑问，动态完善授课内容和授课方式，尽量用鲜活的案例、生动的语言完成授课，提升课程的实效性和吸引力。

案例：华电课程开发建模思维导图作品：



### 内训师精品课程开发定位表

<b>课程名称</b> Course Name:	专治各种逻辑不清晰——金字塔原理解码与应用		
<b>组名+姓名: Name:</b>	第二组+闫思卿	<b>预估时长</b>	半天/4 学时
<b>受众对象分析</b>			
<b>本课程的受众群体包括</b>	管理岗位人员	<b>侧重的主要对象</b>	新任管理人员 (2年内转为管理岗的人员)
<b>本课程受众对象的痛点和问题</b>	1. 遇见复杂问题, 不知如何用更好的方式捋清思路 (思考)。 2. 简要汇报工作时, 不知怎样把复杂的事情说清楚 (表达)。 3. 做行动方案时, 抓不住主要问题, 没有经验 (解决问题)。 4. 管理岗人员会经常遇到展示场合, 但不知如何让自己的文章, PPT 演示更清楚 (演示)。		
<b>本课程受众对象的特点</b>	刚转入管理岗位, 在表达、沟通、演示等方面经验不足。	<b>本课程受众对象给讲师带来的挑战</b>	力求通过贴近工作实际的情景化案例, 给学员讲清楚金字塔原理这一行之有效的工具, 切实提升学员在思考、表达、解决问题、演示等方面的技能水平。

<b>课程收益确定</b>	
<b>受众目标</b> (培训完成后, 学员能够):	1. 思考问题有方向。 2. 表达清晰有条理。 3. 解决问题有方法。 4. 演示汇报更出彩。
<b>组织方目标</b> (培训完成后, 组织部门方能够):	1. 助力组织方培训学员, 让学员尽快适应岗位要求。 2. 教会学员一套提升技能的工具方法, 提升部门工作效率。 3. 通过培训进一步了解各位学员, 帮助组织方针对学员特点规划成长路径。
<b>个人的目标</b> (培训完成后, 内训师个人能够):	通过授课, 与学员进行互动交流, 针对学员提出的基于实际场景的疑问, 动态完善授课内容和授课方式, 尽量用鲜活的案例、生动的语言完成授课, 提升课程的实效性和吸引力。

### 哈尔滨东安集团项目作品：



**关键对话**  
— 职场协作沟通技巧

主讲人：孙安琪



**闯五关——**  
**主旋翼轴装配**

主讲人：祁辉



### 劳模创新工作室经费管理

①②③④⑤⑥



### 誓不罢修

轻工快速修复数控机床操作系统

主讲人：朴明健



### 以“成功树”促航空产品例试一次成功

中国航发东安 鞠珊珊



### 机智过人

—— 柔性单元提高飞发附机匣加工质量

中国航发东安 孙旭东

学员对泮然老师的评价：

4G 0.00K/s 傍晚 5:32

< 对方正在输入... X 学员满意度调查表 - UMU互动学...

哈哈对啊

下午 5:23

老师 你是我见过的，控场能力和照顾现场听众情绪最棒的老师👍

Q7. 本次培训环节中老师是否有演练环节？能否帮助你转化成行为？（开放式，35人提交）

1. 老师的授课非常棒，文练结合，生动有趣，能够在愉快的氛围内将学习到的知识吸收和提炼化为己用。

X 学员满意度调查表 - UMU互动学... X 学员满意度调查表 - UMU互动学...

Q2. 您选择上述得分的理由是什么？（开放式，35人提交）

1. 通过学习，让我对培训师有了全新的认识，培训方式新颖，氛围轻松，特别有利于在职员工，和牺牲个人休息时间学习的被动型员工学习。
2. 于老师的上课方式跟我们以前培训的方式很不一样，每一位同事都应该感受一下，学习一下！
3. 课程安排紧凑，老师风趣幽默，授课内容饱满，可以很大程度上帮助我们提升自我。
4. 老师幽默风趣，互动过程寓教于乐，课程设计科学严谨，能够有效提高专业水平
5. 此次培训课程可以帮助我如何培训可以吸引听众，从而达到培训效果
6. 老师讲课生动、传授经验知识，对实际授课有所帮助。
7. 老师专业素养极高，课程是提高自身素质的利器
8. 老师磁场很强，除了听课我不知道还能做什么。

7. 老师专业素养极高，课程是提高自身素质的利器
8. 老师磁场很强，除了听课我不知道还能做什么。
9. 老师风趣幽默，课程可以很好的吸引到学员。
10. 学有所获，课件内容丰富，讲师讲解到位。
11. 有些内容简单，但花费的讲议时间略长
12. 付出的时间让我觉得有回报，有意义
13. 确实是最有效果的内训师培养途径
14. 本课程在培训技巧上有很大帮助
15. 很受用且授课形式内容都很好
16. 内容丰富多彩，实用性强
17. 学习氛围轻松，寓教于乐！
18. 课程内容实用，授课精彩
19. 培训讲师水平高，效果好
20. 生动，有趣，言之有物
21. 学有所得！学有所乐！
22. 通过学习，颇有收获