

《AI 故事力-内训师用故事打动你的听众》-内训师专用

课程背景：

在疫情后竞争加剧的市场环境中，企业意识到故事思维在产品营销中的重要性。与此同时，AI 技术的快速发展为内训师提供了全新的工具和机遇。AI 不仅能够帮助内训师快速生成和优化故事内容，还能提升课程的互动性和学员的参与度。

在这个 AI 时代，企业培训面临着前所未有的冲击和机遇。AI 工具可以帮助内训师更高效地设计课程、生成案例、分析学员需求，甚至提供个性化的学习支持。然而，AI 并非取代内训师的角色，而是成为内训师的得力助手，帮助其将故事的感染力和说服力提升到新的高度。本课程结合 AI 工具，帮助内训师快速掌握故事思维，同时积极拥抱 AI 技术，提升培训效果，为企业创造更大的价值。

你的内训师团队需要会讲故事的人。于泮然老师会用二天,让你领会到三分钟就能讲个好故事的秘诀。

培训过的企业：



福州平安普惠，苏州平安普惠，泰康人寿，中国人保，中国人寿广州，码捷科玛
 法国人头马中国总部，太古可口可乐，统一集团，中国航天二院 706 所，博世西门子，南方电网，
 中国银行，日立电梯，日立安斯泰莫底盘系统，日立楼宇等，新生活集团，广东大鹏天燃气，兴业银
 行，光大银行苏州...

课程体系：

本课程理论体系选自《故事思维》美·安妮特，西蒙斯，《故事力》《故事品牌》，并且结合于泮然老师自己研究演讲 6 年功底研发出此课程曾培训过许多企业,以大量亲身经历的事例为依托从授课活动的每个细微之处出发,详细讲述实战型说故事技巧，吸引学员全心投入课程，无一人玩手机。

课程目标：

掌握讲故事的技巧，让说服他人变得更加容易。

学习如何用 AI 工具生成和优化产品故事。

用故事影响他人、解决问题、培训学员。

通过 AI 辅助工具提升课程互动性和学员参与度。

课程时间：

2天，6小时/天

授课对象：有基础内训师

授课方式：

讲、练、演、评相结合，全程互动，结合 AI 工具提升学习效率。

课程大纲：

第一讲：故事思维的逻辑

一．故事思维

何为讲故事

故事思维在企业中的运用

故事与叙述的区别

为什么讲故事更重要？

二．讲故事者的心理准备——讲故事是为了目标服务

保安的三个问题

你要讲什么？

学员愿意听什么？

你要达到什么目的？

搞清楚目的是啥？

用客户思维把焦点放到听众

三．掌握讲故事能力的好处

用故事展现实力和潜力

用故事引发共鸣

用故事传递理念

四．案例故事三个标准&6 要素

故事设计的三标准

故事设计的六要素

AI 工具应用：

利用 deepseek 生成故事案例，帮助学员理解故事思维。

五．三分钟即兴演讲

A R E M 万能公式

六．用 **deepseek** 需要学会准确的提问

ABCD 高效提问法

1.A (Ask Role) - 明确提问者角色

普通用户

技术支持

数据分析师

管理者

2.B (Basic Task) - 核心任务指令

故障诊断

数据整理

操作指导

效率优化

3.C (Context) - 关键背景信息

环境要素

操作系统版本

正在运行的进程

触发条件

4.D (Demand) - 具体要求标准

响应层级

输出形式

验证标准

第二讲：故事思维在产品培训中案例的运用

一．人文故事场景-内容为王

和你的生活产生共鸣

引导案例：江小白

二．产品故事场景——看故事传递出产品的什么？

引导案例：百岁山广告你觉得成功吗？

与用户情感共鸣，突破圈层效应

案例分析：《世界再大，大不过一盘西红柿炒蛋》-招商信用卡

创建合理冲突，放大用户情感

案例分析：《库卡机器人》

跌宕起伏剧情逆转，提升用户口碑

案例分析：《你这人怎么这样》- 999 感冒灵

童话世界，浮想联翩

案例分析：《博世充电钻》

AI 工具应用：

利用 deepseek 生成与学员行业相关的产品故事案例。

使用 Miro 创建互动式案例讨论板，学员在线协作分析故事。

第三讲：用故事开场五分钟让学员不玩手机

一．用故事自我介绍

名字故事设计法

经历介绍挑错法

练习：利用 deepseek 速成三个版本

二．故事导入开场引出主题

SCQA 故事导入法

案例：工作汇报 SCS 法

用案例故事开场引出痛点引发共鸣

故事+3 问题法运用

练习：利用 deepseek 关键词提问法优化台词

三．课程中用故事引导工作的责任心更不像说教

要想学员不睡觉，学会 WHY.WHAT.HOW

用故事引导一个课程的重要性和价值

案例：匠心精神王振华

AI 工具应用：

利用生成互动式问答，帮助学员巩固故事开场技巧。

使用 deepseek 生成个性化自我介绍故事模板。

第四讲：产品宣讲用故事打动听众

一．新项目宣讲的五大陷阱

二．新方案宣讲的核心本质

产品宣讲 = 问题 + 解决方案

新产品宣讲的基本七项需求

三．企业中用到的故事模型

AI 生成故事模板：

自我介绍故事模板

使用 A I 生成个性化自我介绍故事，结合学员背景和课程主题。

产品故事模板

利用 A I 生成与学员行业相关的产品故事，突出产品特点和用户价值。

情感共鸣故事模板

使用 A I 生成与学员生活或工作相关的情感共鸣故事，增强代入感。

冲突与解决故事模板

利用 A I 生成包含冲突和解决方案的故事，帮助学员理解问题解决思路。

价值观传递故事模板

使用 A I 生成传递企业价值观的故事，结合企业文化和学员角色。

失败与成长故事模板

利用 A I 生成包含失败经历和成长过程的故事，帮助学员建立信任感。

行业地位故事模板

使用 A I 生成展示企业行业地位的故事，结合数据和案例。

互动式故事模板

利用 A I 生成互动式故事讨论板，学员在线协作完成故事创作。

演讲技巧故事模板

使用 A I 分析学员演讲录音，生成改进建议和故事优化方案。

课程总结故事模板

利用 AI 生成课程总结故事，回顾课程重点和学员收获。

AI 工具应用：

利用 deepseek 生成产品宣讲故事框架。

使用 deepseek 优化故事语言表达，确保简洁生动。

第五讲：好故事三分讲，七分演

一．肢体语言的 5 个工具箱

身法：站姿的 5 大陷阱，规范站姿

脸法：表情训练

眼法：眼神的五大雷区，规范练习

步法：活动区域

手法：手往哪放，如何运用自如

二．“沉浸式的讲述”让情绪自然表露

去掉习惯用语“嗯啊词”

讲故事五觉感官描述法

语言越简单，情绪越纯粹

适当停顿，事半功倍

学会用你的声音传递能量

发声练习，叼准字头，饱满字腹，收好字尾。

关键细节描述法

加入对话更逼真

善用金句增气场

AI 工具应用：

利用 Otter.ai 生成学员演讲录音和文字稿，提供个性化反馈。

使用 deepseek 分析学员内容的丰富。

课程评估与持续学习

练习：

每人输出 4 段故事

小组 PK 展示

AI 生成评估报告：利用问卷星 AI 生成学员学习效果评估报告，分析课程改进建议。

AI 辅助持续学习：通过 AI 工具包推荐与故事思维相关的在线课程，帮助学员课后继续提升。

总结：

本课程通过融合 AI 工具，帮助内训师快速掌握故事思维，提升培训效果。AI 工具不仅优化了故事生成、案例设计、互动练习等环节，还提供了个性化的学习支持和反馈，确保每位学员都能在课程中获得最大收益。