

情感化培训：AI 学员情绪识别与 4 维培训优化

国家版权局登记注册

2018 培训师教学传递策略首选课程

权威解读《全国培训师推优大赛》评分标准

30 个大脑友好型体验教学活动

激发大脑、吸引大脑到振奋大脑再到指引大脑

洞悉文化影响大脑更影响思维

课程背景

《4 维培训体验设计》以教育神经学为主线，结合中国文化的传统思维模式，为培训师、讲师等教育工作者提供一个大脑友好型的课程传递策略，帮助没有受过专门训练的培训师和讲师，克服单纯依靠讲授来完成教学，通过学会设计符合大脑学习爱好的教学活动来达成教学目标，提高培训学习效果，实现由初级培训师到成熟培训师的转变、完成单纯语言讲授到教学活动引导的升级。

【课程大纲】



授课时间：2天，6小时/天

2天授课辅导作业，一天学员结营比赛点评。

学员收益：

掌握学员情绪识别的核心方法：

理解不同情绪背后的潜在需求

学会通过非语言信号判断学员状态

掌握 AI 在教学中的应用：

了解当前实用的 AI 工具，并学习如何将其融入教学设计。

四维体验设计：

理解四维体验设计的核心理念，掌握如何通过视觉、脑科学、趣味性和互动性

优化课堂体验。

实践与应用：

通过案例分析和实操练习，将 AI 工具与四维体验设计结合，提升教学效果。

第一讲·识别以及调整学员情绪

一、学员情绪识别的四大维度

1. 肢体语言信号

身体前倾 / 后仰意味着 →

频繁看表意味着 →

手臂交叉意味着 →

点头微笑意味着 →

2. 面部表情分析

皱眉 / 抿嘴意味着 →

眼神游离意味着 →

自然微笑意味着 →

3.语言反馈特征

提问频率降低意味着 →

简短回应（如“嗯”“哦”）意味着→

主动提问 / 互动意味着 →

4.环境行为观察

私下交谈意味着 →

频繁使用手机意味着 →

记录笔记意味着 →

二、常见负面情绪应对策略

1. 焦虑

表现特征：坐立不安、深呼吸急促

应对方法：简化内容、提供明确步骤

2. 抵触

表现特征：双臂交叉、冷笑

应对方法：提问引导需求、强调课程价值

3. 疲惫

表现特征：打哈欠、闭眼

应对方法：调整节奏、增加互动或休息

4. 困惑

表现特征：皱眉、低头沉默

应对方法：重复关键点、使用类比 / 案例解释

5. 无聊

表现特征：玩手机、东张西望

应对方法：插入故事 / 数据、切换教学形式

三、进阶技巧：通过互动识别情绪

1. 提问式诊断

举例：“这个问题大家是否有共鸣？”

举例：“哪位同学愿意分享一下类似经历？”

2. 即时反馈工具

举手投票：快速了解知识掌握度

小测验：通过正确率判断理解深度

匿名问卷：收集真实反馈

3. 分组观察法

关注小组讨论的活跃度

记录不同小组的提问质量

五、实践练习

情景模拟

观看学员反应视频片段，分析情绪类型并提出应对方案。

角色扮演

两人一组，一人模拟负面情绪学员，另一人练习识别与引导。

现场演练：每 15 分钟记录学员情绪变化，课后复盘调整策略。

第二讲：用 AI 工具激发学员兴趣与参与度

一. Quizlet : AI 驱动的记忆强化引擎

1. 核心功能

智能生成学习卡片：支持文字/图片/音频多维输入

自适应复习算法：根据遗忘曲线动态推送复习内容

AI 出题官：自动从卡片生成填空/配对/测验题

2. AI 实现机制

自然语言处理 (NLP)

示例：输入「光合作用=叶绿体+光能→葡萄糖」→ 生成选择题干扰项

知识图谱构建

分析千万用户的学习数据，建立「概念-常见错误-最佳解释」关联库

记忆预测模型

AI 根据答题正确率/反应时间，计算每个知识点的记忆强度

3. 典型教学场景

培训教育：学员上传专业学术语 → Quizlet 生成 3D 器官标签配对游戏

语言学习：AI 监听发音，对比 native speaker 波形图并标注错误音节

二、Kahoot! : 游戏化神经激励系统

1. 核心功能

实时竞技答题：学生用设备参与积分排名赛

情绪化音效/视觉反馈：正确答案触发多巴胺激励动画

学习数据分析：生成「班级知识薄弱点热力图」

2.AI 实现机制

群体行为分析

通过答题速度和正确率，识别「虚假掌握」（快速猜题 vs 真实理解）

示例：某题 80% 学生 5 秒内答错 → 系统标记为需重新讲解的难点

动态难度调整

社交学习建模

分析团队战中的协作模式，优化分组策略（如互补型 vs 竞争型分组）

3.典型教学场景

企业培训：安全规程培训后，用道具设备隐患并限时抢答

第三讲：四维教学的实际案例运用

一.什么是四维教学

启：启动学习激发大脑（5 个教学活动）

承：承接主题吸引大脑（5 个教学活动）

转：转换情境振奋大脑（5 个教学活动）

合：合并统一指引大脑（5 个教学活动）

利用案例讲解思维教学的应用

1.启发兴趣

2.建立联接

二.承接是基础

1.讲解理论

2.学习知识

1) 个体和群体行为学

人的个体属性

人的群体属性

2) 关键客户的角色意识

三 . 转换是核心

1.实际运用

2.练习技能

分析案例中的利益点和认同点

讨论：

结合自己做过的客户谈一谈

是否满足了客户的利益点和认同点

四 . 合并是升华

1.回顾过程

2.总结内容

第五讲：思维教学的六大法则

一 . 先预备后学习-135 法则

1. 一个定义

2. 三大作用

3. 五大策略

互动方式举例：圆点投票

二 . 先情绪后意义-235 法则

1.课堂中六种普遍存在的情绪

2. 两个案例，两个情绪，两种对比
3. 情绪影响学习体验的三种层级
4. 先情绪后意义 5 种策略

三 . 先视觉后空间-8335 法则

1. 先视觉后空间 83 占比
2. 先视觉后空间 3 个媒介
3. 先视觉后空间 5 个策略

四 . 先分类后关系-4494 法则

1. 分类的 4 个意义
2. 分类的 4 个类型
3. 分类的 9 种关系
4. 分类的 4 种策略

五 . 先比较后迁移-535 法则

- 1 辨别关键属性的 5 个步骤
2. 迁移的 3 种有用方法
3. 影响迁移的 5 因素

六 . 先练习后记忆-635 法则

1. 四维体验的 6 大法则
2. 记忆产生的 3 大阶段
3. 学习新技巧的 5 大要素

备注：课程涵盖 30 种教学活动的学习。

