

AI 智能体驱动业绩倍增的实战工作坊

课程背景

您的团队是否正陷入这些“内耗”泥潭？

- 市场部每周花费 20 小时手工撰写文案、设计图片，创意却总是被老板打回；
- 客服部面对洪水般的咨询，加班加点仍被客户投诉“回复慢”；
- 销售团队花大量时间查资料、写纪要，真正用在攻克大客户上的时间不足 30%；
- 跨部门开会 2 小时，最终形成的待办事项模糊不清，执行遥遥无期。

这些每天都在上演的“隐形人力成本”，正在悄无声息地侵蚀着企业的利润，拖垮团队的士气。当竞争对手已经开始用 AI 智能体实现“以一当十”，您的团队还在用纯人力与机器赛跑。

我们将彻底打破“AI 就是写文案、做 PPT”的浅层认知，带您走进 AI 智能体的世界——一种能像人类员工一样，理解任务、拆解目标、调用工具、执行操作的“数字员工”。我们将现场向您证明，如何用 30 分钟搭建一个 7x24 小时在线的智能客服，如何用 15 分钟生成一份数据详实、结论清晰的竞品分析报告，如何让 AI 智能体自动完成从数据汇总到策略建议的全流程。

我们交付的不是笔记，而是一套可落地的“作战地图”。与传统培训最大的不同在于，这不仅是“听老师讲”，更是“带着成果走”。课程采用沉浸式工作坊模式，学员将在讲师的引导下，结合自身真实业务场景，现场动手搭建至少 1 个 AI 智能体原型，确保培训效果从课堂直接延伸至工位，实现投资回报率的即时可见。

课程目标与收益

【核心理念】 让 AI 智能体成为您团队的全能副手，解放人力，聚焦高价值创新！

1. 从“AI 小白”到“智能体指挥官”：彻底厘清 AI 智能体 (AI Agent) 与普通 AI 工具的本质区别，掌握其“感知-决策-执行”的核心能力。
2. 运用 AI 智能体进行全自动市场洞察、多平台营销文案矩阵生成、以及个性化广告投放策略优化。
3. 打造永不掉线的金牌客服团队：亲手搭建一个能处理复杂咨询、情绪安抚、自动退换货流程的智能客服体。
4. 终结繁琐报表，开启自动化管理：让 AI 智能体自动抓取数据、生成可视化报表、撰写经营分析摘要，并自动跟进会议决议的执行。
5. 给每位销售配备一个“超级参谋”：学会：利用 AI 智能体进行潜在客户挖掘、竞品动态监控、销售话术打磨，并模拟客户进行谈判攻防演练。

6. 打破思维定势，让创新有迹可循：掌握与 AI 智能体进行“深度共创”的技巧，利用其强大的知识库激发团队灵感，快速验证新点子。
7. 从“盲目试错”到“精准投入”：了解 AI 智能体在企业落地过程中常见的数据安全、AI 幻觉、变革阻力等风险及应对策略。
8. 带着方案来，带着行动走：运用课程提供的工具包，结合本部门实际业务，现场产出可执行的 AI 智能体。

课程对象

- 急需破局的业务高管：正在为降本增效、业绩增长发愁的 CEO、销售 VP、市场总监、运营总监。
- 身陷“琐事泥潭”的部门负责人：希望带领团队从繁琐重复工作中解放出来的客服经理、人力总监、财务总监。
- 渴望成为“超级个体”的骨干员工：不甘平庸，希望借助 AI 工具大幅提升个人产出和职场竞争力的核心员工。

培训方式：拒绝枯燥灌输，打造一场 AI 沉浸式体验

- 极速“手搓”AI 智能体：告别 PPT 理论，现场登录平台，讲师手把手带领学员在 30 分钟内搭建出第一个属于自己的、能真正工作的 AI 智能体。
- 业务痛点“急诊室”：学员现场提出最头疼的业务难题，讲师引导 AI 智能体当场“会诊”，并给出初步解决方案，直观展示 AI 的实战能力。

培训时长：1 天

课程大纲

第一讲：觉醒·认知破局——为何 AI 智能体是您今年的“利润增长点”

一、灵魂拷问：您和您的团队，还有多少时间在“做苦力”？

1. 概念重塑：AI 智能体 = 会使用工具、能自主完成目标的“数字实习生”。
2. 认知颠覆：为什么说 AI 智能体是继 PC、互联网之后，企业效率的第三次革命。

二、概念破冰：从“聊天”到“做事”的质变

1. 理解 AI 智能体的核心三要素：感知、决策、执行（P-E-A 模型）。
2. 区分 AI 智能体与 ChatGPT、RPA 的本质不同：自主性与目标导向。
3. 观看演示：一个 AI 智能体如何自动完成一次完整的市场竞品调研。

三、趋势洞察：为何智能体是企业的下一个增长点

1. 解读 Gartner 等权威机构对 AI 智能体发展趋势的预测。
2. 分析 AI 智能体如何重构企业成本结构与价值创造曲线。
3. 小组讨论：我的部门，哪里可以请个“AI 实习生”？

第二讲：淬炼·实战赋能——核心业务场景的 AI 智能体重塑

一、营销破圈：打造永不枯竭的创意内容工厂

1. 运用 AI 智能体进行精准用户画像与市场趋势洞察。
2. 实战演练：一键生成多平台（公众号、小红书、抖音）适配的营销文案与视觉草图。
3. 进阶技巧：利用 AI 智能体进行 A/B 测试方案设计与投放效果实时优化。

二、服务升级：构建极致体验的智慧客服中枢

1. 设计智能客服的工作流：意图识别、知识库检索、情绪安抚、工单自动流转。
2. 案例剖析：某电商企业利用 AI 智能体将客服响应时间从 5 分钟缩短至 30 秒。
3. 实战演练：配置一个能够处理退换货咨询的智能客服助手。

三、运营提效：开启自动化与智能化的管理革命

1. 数据洞察：让 AI 智能体自动生成多维度、可视化的日/周/月经营报表。
2. 会议提效：利用 AI 智能体实现会议全程录音转文字、自动提炼结论与分发任务。
3. 场景模拟：设计一个能自动监控竞品动态并生成预警报告的运营智能体。

第三讲：共生·人机协同——人与智能体的新型工作模式

一、指令工程：成为优秀的 AI 智能体“指挥官”

1. 掌握精准撰写提示词的核心原则（角色、任务、背景、要求、格式）。
2. 学习通过多轮对话引导 AI 智能体完成复杂任务的技巧。
3. 练习：通过优化指令，让 AI 智能体生成的方案质量指数级提升。

二、思维进化：与 AI 共创，激发团队创新潜能

1. 利用 AI 智能体扮演“魔鬼代言人”，进行策略的压力测试与漏洞查找。

2. 方法传授：SCAMPER 法（奔驰法）结合 AI，进行产品与服务创新。
3. 工作坊：每组利用 AI 智能体，针对现有业务痛点提出 3 个创新解决方案。

三、管理新篇：如何领导一支“人机混合”团队

1. 探讨管理者角色的转变：从监督执行到目标设定与价值判断。
2. 学习评估 AI 智能体的工作质量，并建立反馈闭环。
3. 讨论：如何制定团队内部的 AI 应用规范与伦理边界。

第四讲：智汇·远航——绘制你的 AI 智能体应用蓝图

一、避坑指南：AI 智能体落地的常见挑战与对策

1. 数据安全与隐私保护的注意事项。
2. 如何应对“AI 幻觉”与决策偏差。
3. 管理团队变革阻力，培养拥抱 AI 的文化。

二、成果产出：制定个性化的《AI 智能体应用行动方案》

1. 引导学员/小组选定一个最想突破的业务场景。
2. 利用课程提供的工具模板，明确目标、规划步骤、预估资源与风险。
3. 讲师现场辅导，确保方案的可行性与价值性。

三、未来展望：拥抱 AGI 时代的组织进化

1. 展望 AI 智能体技术的未来演进方向。
2. 鼓励学员成为企业内部的“AI 推广大使”，持续推动学习与应用。
3. 课程总结与提问。