

AI 赋能课程开发与教学设计

课程背景

在当今数字化时代，人工智能（AI）正以前所未有的速度重塑教育领域。

AI 技术不仅能够个性化推荐学习资源，提升学习效率，还能通过数据分析优化教学内容与方法，实现教育的精准化与智能化。对于课程开发与教学设计而言，AI 的融入意味着从传统“一刀切”的教学模式向更加灵活、高效、个性化的教学范式转变，为教育创新提供了无限可能。传统方式需要 3-5 天才能开发一门课，而利用 AI 工具，只需 2 天就能开发一门课，极大地提高课程开发效率、降低成本，并在一定程度上保证课程质量和课程效果。

- 1. 技术门槛高：**许多大学老师对 AI 技术了解有限，难以将其有效融入课程设计中。
- 2. 资源整合难：**海量在线教育资源与 AI 工具的筛选、整合成为一大难题，影响课程内容的时效性和针对性。
- 3. 教学设计创新不足：**传统教学设计方法难以充分利用 AI 的优势，导致课程缺乏互动性和个性化。
- 4. 评估反馈机制滞后：**传统评估方式难以即时反馈学生学习情况，AI 技术的应用则为实时调整教学策略提供了可能，但如何有效实施成为新挑战。

本课程旨在解决上述难题，通过系统化的学习，帮助大学老师掌握 AI 在课

程开发与教学设计中的实际应用，提升教学创新能力，实现教学内容与方法的现代化转型。课程将涵盖 AI 基础、工具使用、案例分析等多个维度，确保每位学员都能学以致用，有效提升教学质量与效率。

课程目标与收益

1. 利用 Ai 快速构建课程四级大纲，让课程结构清晰；
2. 利用 Ai 快速对内容进行包装建模，让课程亮点突出；
3. 利用 Ai 快速收集和制作课程素材，让课程生动有趣；
4. 利用 Ai 快速制作 PPT 课件，让课件美观大方；
5. 利用 Ai 快速包装课程名字，让课程一名惊人。
6. 利用 Ai 快速开发好一门课程，让课程开发效率倍增。

课程对象

高等院校的大学老师，特别是对课程创新、教学技术革新感兴趣的教师。

培训时间：1-2 天，6 小时/天

课程大纲

导入：为什么要使用 Ai 工具做课程开发？

1. Ai 课程开发 VS 传统课程开发方式有不同之处？

2. Ai 课程开发的 5 大优势？

3. Ai 课程开发的流程：

编的能力：**1.明确主题——2.搭建大纲——3.设计教学**

导的能力：**4.选择素材——5.制作课件——6.做教案**

一、明确主题：如何利用 **Ai** 明确课程主题

1.定选题：“3度法”确定选题（业务需要的、学员急需的、你所擅长的）+“三

界法”聚焦选题（界定问题、界定对象、界定场景）

2.定学员：4个方面分析学员特征

3.定情景：典型情景的4大特征和5W1H法撰写典型情景

4.定问题：用Ai分析典型情景中学员的问题

5.定方案：用Ai制定问题的解决方案

6.定目标：用Ai+ABCD法则撰写课程目标

工具：课程设计蓝图练填写+6定法则练习

二、搭建大纲：如何利用 **Ai** 搭建课程结构？

1.课程结构的四级目录：根目录、干目录、支目录、叶目录

2.课程四级大纲设计要点：一级、二级、三级、四级大纲的表现手法

3.好课程包含解决问题的“道、法、术、器”：经验萃取表运用

4.用Ai+4种方法搭建课程结构：WWH结构、流程结构、要素结构、线索结

构

5.用 Ai 包装课程内容：“比拼爵士舞”技巧+AI 指令对课程包装建模

三、教学设计：如何用 Ai 选择教学方法？

1.案例导入：这样戒烟有效吗？

2.教学设计 4 大原则：少即是多、多做练习、让他参与、多重刺激

3.理清领域：理清课程内容属于哪些领域

4.撰写目标：使用动词+宾语的方式撰写单元目标

5.判断层面：布鲁姆目标 6 个层次

6.选择教法：利用 Ai 工具快速选择教学方法（11 种教学方法选择）

四、收集素材：如何利用 Ai 收集培训素材？

1.优秀课程关键逻辑——面条理论（课程设计的缺失不在面条而在佐料）

1.课程佐料的 4 大类型：教学形式、培训环节、教学方法、培训素材

2.课堂情绪线与培训素材设计的关系

3.用 Ai 快速收集和 design 10 种培训素材：故事/事件、视频、音乐/音频、案例、游戏、图片、实物/道具、名句/典故、新闻事件、专业数据……

4.培训素材收集的 3 大途径与实操：向 Ai 取经、向网络取经、向书本取经。

五、制作课件：如何利用 Ai 制作 PPT 课件

导入：PPT 课件常见的 3 大问题

1.结构化：利用 AI 指令一键制作 PPT 课件

2.美观化：利用 AI 指令快速美化 PPT 课件

3.精简化：利用 AI 指令一键精简和提炼课程内容

4.效率化：利用 AI 快速生成考试试题和教案