

AI 时代下领先业务设计的关键要素解析

课程背景：

AI 重构商业逻辑的三大颠覆性挑战

速度革命：AI 将商业洞察从“季度复盘”加速至“实时响应”，企业需具备“秒级战略迭代”能力；

复杂性跃迁：数据驱动的非线性竞争（如抖音算法对零售流量的重构）倒逼业务设计从“线性规划”转向“动态博弈”；

人机协同进化：AI Agent（智能体）成为新生产力，组织需重构“人类决策+AI 执行”的双螺旋能力体系。

课程收益：

AI-native 业务设计钻石模型

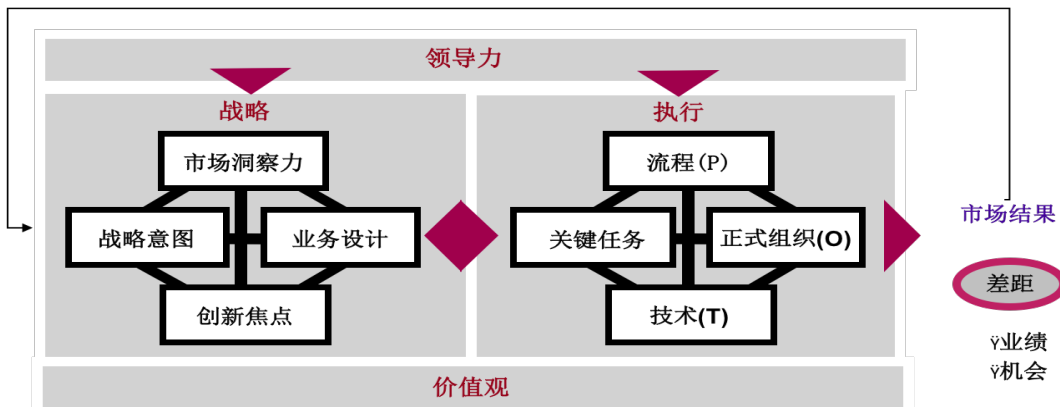
四维驱动：数据燃料（Data Fuel）× 算法引擎（Algorithm Engine）× 场景适配（Scenario Fit）× 伦理护城河（Ethics Moat）

课程特色：

- 实战性：案例与素材均来自企业真实的管理实践和多年总结的管理咨询经验；
- 实用性：各种目标管理、计划管理的管理工具传授给学员，帮助学员提升计划管理能力；
- 实操性：课程所讲述的理论与方法均易于学习和践行，在企业中具备很强的实操性。

课程模型：

课程时间：1 天



课程对象：领导班子与管理层

课程方式：实际案例分享、工具讲解、分组作业、团队共创、演练设计等

第一讲：AI 时代下的战略管理新思维

一、战略管理新四律

1. AI 增强原则：战略制定 = 人类意图 × AI 推演（如 OpenAI 用 GPT-4 模拟经济政策十年影响）
2. 反脆弱设计：通过强化学习构建“动态韧性战略”（参考蚂蚁集团智能风控系统应对黑天鹅事件）
3. 边缘创新优先：鼓励小团队用 AI 工具探索“边缘场景”（如 SHEIN 用 AI 设计系统将打样周期从 3 周缩至 3 天）
4. 生态共演律：战略从“零和博弈”转向“API 经济共生”（如英伟达 CUDA 生态绑定百万开发者）

二、AI 赋能的战略工具升级

1. 传统工具痛点：**BLM** 模型依赖静态假设，难以应对市场突变
2. **AI** 化改造：
3. **BLM 2.0**：接入大语言模型实时生成机会点（如 **Perplexity.ai** 辅助战略洞察）
4. 动态平衡计分卡：用时间序列预测自动校准 **KPI** 权重（参考摩根大通 **COIN** 系统）

第二讲：AI 驱动的业务设计——从 MVP 到 MVE（最小可行生态）

一、业务设计四步加速器

1. 数据勘探：

工具：**AI** 爬虫（如 **Diffbot**）+ 知识图谱（如 **Palantir**）挖掘隐性需求

案例：拼多多 **TEMU** 用 **AI** 预测海外下沉市场商品偏好，**SKU** 精准度超 **90%**

2. 场景重构：

方法论：因果推断（**Causal ML**）识别高价值场景（如滴滴用因果模型优化司机调度）

沙盘演练：设计“**AI+养老**”业务场景，识别关键干预变量

3. 模式裂变：

范式迁移：从“产品为中心”到“智能体即服务”（如 **Midjourney** 企业定制 **AI** 画师）

工具：**AI** 业务画布（整合商业模式画布+强化学习反馈环）

5. 伦理校准：

框架：欧盟《**AI** 法案》合规性设计（数据隐私/算法透明/人类监督）

案例：微软 **Azure AI Content Safety** 服务自动过滤有害生成内容

第三讲：组织敏捷进化——构建 AI 原生组织

一、人机协作流程：

二、**RACI** 模型升级为 **HACA** 模型：

Human（人类决策）

AI（智能执行）

Check（验证节点）

Adjust（动态调优）

案例：亚马逊仓库“**AI** 调度员+人类拣货员”效率提升 **40%**

三、持续学习生态：

工具：**AI** 个性化学习引擎（如 **Degreed Skill DNA**）

机制：将模型迭代日志纳入晋升标准（如 **DeepMind** 研究员考核 **AI** 论文被引量）

四、绩效管理革命：

1. **OKR 3.0**：

AI 自动拆解战略→部门 **OKR**→个人任务（如 **Asana AI** 目标管理系统）

实时风险预警：当关键结果偏离度 > **15%** 时触发干预

2. 动态激励机制：

基于强化学习的弹性奖金池（如 **Uber** 用 **AI** 预测司机行为设计奖励峰值）

NFT 成就徽章：将 **AI** 识别的创新行为铸造成链上数字资产

结语：

“**AI** 时代的业务设计，
是人与算法共舞的艺术，
是数据与直觉的合谋，
更是速度与深度的终极平衡。”