

当培训遇上剧本杀系列：《非人力资源的人力资源管理》

主讲：高剑

【课程卖点】 将剧本杀模式融入到领导力培训中，让学员在玩中学，全程游戏化体验。

【课程时长】 1天

【适合人员】 中层管理干部

【课程形式】

剧本杀模式（角色融入+剧情演绎+内部复盘）+现场授课+工具实操+案例呈现+现场方案制作+现场成果呈现 PK

【课程安排】

上午：独家原创剧本杀演绎：选对人+留住人（角色融入+剧情演绎+内部复盘）

剧本故事背景：

阳光天使芭蕾舞培训学校成立于2021年8月，原版引入英国皇家舞蹈学院儿童芭蕾舞培训体系，根据3-12岁儿童兴趣、个性特点开设科学、专业、系统的英皇课程，采用趣味、情景式课堂，让每一个孩子享受芭蕾舞的乐趣。随着疫情的结束，学校迎来了快速发展的阶段。创始人牛总计划在某高端小区（锦尚华庭）附近开设一个新校区，以满足居住在附近的学员及家长的需要。

新校区的核心团队计划有四人，分别是销售团队负责人、运营&服务团队负责人、校区综管负责人（校长）和一名能撑起整个校区脸面的明星级芭蕾舞导师。销售团队负责人和服务团队负责人，都是在原来的校区历经考验后晋升到新校区担任负责人，对公司有非常强的忠诚感，对工作也非常认真负责。

校区装修即将完工，还有两周即可投入运营。通过社会招聘再选出一名校区综管负责人（校长）和一名能撑起整个校区脸面的明星级芭蕾舞导师，此时就是牛总最挂念的事情。

此时，有两个人的简历进入到了牛总的视线里……

下午：讲师讲解+工具实操（裸心会）+解决方案输出

一、什么样的人值得吸收进入公司？具备哪些特质？

二、面试中的“STAR”技巧

三、在面试中，如何了解候选人真正期待得到的是什么？

1、方法论：

(1) 瑞士洛桑商学院的工作成就动机研究

(2) 马斯洛需求金字塔模型

2、案例分析

3、管理工具：《工作成就动机测评表》、马斯洛需求金字塔模型

四、如何让招进来的人才入职后长久留下来？

五、如何给招进来的人才做好培训和辅导？

六、如何用好招进来的人才？

【课程大纲】

一、什么是剧本杀培训？

1、不是单纯的剧本杀游戏，而是原创的、用剧本杀的“形式”，让学员掌握培训的“内容”。

- 2、不是老师单向灌输，而是靠剧情演绎，唤醒学员意识、促成自我改变。
- 3、不是单打独斗，而是通过：小组合作、合作完成任务、强化团队意识。

二、剧本杀培训如何开展？

作为老板及企业高管，如何“知人心、懂人性”，如何选对人、留住人？

您将进入故事主人公牛总的内心世界，感受他组建核心团队时的选人、留人的底层思考逻辑。也将有机会可以真实地换位思考，感受到作为一个核心骨干在选择一家公司的思考、顾虑，以及如何才能120%的发挥自身天赋和才干，从工作中获得身心灵享受，爱上工作，爱上公司。请跟随本次的培训进程，享受您的深度沉浸游戏之旅。

本次课程的剧本里，

- 1、核心角色的明线、暗线，需要玩家在彼此的交流、互动中被挖掘、展现，因此需要参与的学员（玩家）有非常强的沉浸能力，无论您是老板还是高管，得暂时忘记现在的身份，需要您全身心代入到角色中，体会角色的喜怒哀乐、过往经历、性格特质、家庭背景。这样，游戏体验会更好，角色形象在你的心中会变得愈发立体和灵动。
- 2、在剧本演绎环节中，我会邀请现场学员上台演绎角色，其他现场学员深入挖掘线索和角色背后隐藏的东西，在剧本演绎环节结束后，我会促动大家在小组内部高频沟通、研讨。
- 3、在每个场景结束后的复盘总结环节中，我需要大家从角色中抽离回来，反思自己在选人、留人过程中存在的问题，并一起制定优化改善方案。
- 4、引领现场学员“开悟”，找到4个困扰老板和核心高管问题的答案：
 - (1) 人才因为什么而选择加入一个公司、选择一个老板？
 - (2) 人才因为什么而愿意长久留在一个公司、效忠追随一个老板？
 - (3) 为什么老板自认为已经全心全意对员工好，却最后没有得到员工的感恩？
 - (4) 企业文化那种看不见摸不着的东西，真的比多发奖金还重要吗

三、你们的培训剧本杀里真的有杀人事件吗？

培训剧本杀里的“杀”不一定指的是“杀人”。其实，在企业经营和团队管理中，因为使用了错误的管理决策，“杀”死的并不是员工的肉体，而是人心。

无需刀枪，不用流血，让员工对领导的信任、对工作的激情、对组织的热爱，谈笑间灰飞烟灭。还有比这更残忍的事情吗？还有比这种更高级的“杀”吗？然而这种残忍和高级，却在我们身边的管理中随处可见。某些领导对此熟视无睹，曰“杀”而不知，多么触目惊心！当然，这种“杀”不一定是一刀毙命，往往是一刀，一刀，再补一刀，直至把员工的“心”杀得心灰意冷、死而后已。当然从某种意义上，领导“杀”员工实际上就是卸自己的胳膊和大腿，员工都杀死了，自己离玩完也就不远了，相当于慢性自杀。领导自“杀”了，企业还会走得长远吗？难道这还不值得企业和领导去警惕吗？