

如何建立高效的利润管控体系

主讲：陈明

【课程背景】

利润是企业最终经营成果的综合反映，企业没有利润就很难生存和发展。在经济下行，竞争激烈，复杂多变的市场环境里，企业要活下来，并不断发展壮大，没有一套科学的利润管控体系是无法做到的。

在企业内外账核算和管理不规范，政府监管还不严的情况下，因企业利润管理失控，只能赚到一点税务利润（偷税漏税的利润）。

随着金税四期的上线，不仅打通了全业务、全方位、全流程、全智能的监管通道，而且税务还与银行、社保、工商等机构联网，实行双随机（被查企业和稽查人员随机抽取）、两公开（稽查企业公开、稽查结果公开）的稽查机制，真是天网恢恢疏而不漏。如果企业此时还在违法，则无处可逃。甚至是辛辛苦苦几十年，一夜回到解放前。

因此，我们不能再停留在过去赚钱的思维里，要夯实管理基础，规避各种风险，建立高效的利润管控体系，提高企业竞争力，让企业多赚钱更安全。

【课程收益】

- 熟悉“两账合一”的方法，提高数据的规范性、真实性、准确性、完整性、及时性
- 掌握预算管理的编制、控制、分析、激励体系，指导预算管理的相关工作
- 了解生产体系和销售体系利润管控的成功做法
- 熟悉资金管控体系，保障公司资金的安全与需求
- 掌握应收账款 0 账期和 0 风险的 20 招
- 掌握库存存货 0 库存和 0 风险的管控方法
- 熟悉产品定价原则和定价模型
- 掌握成本降低 20% 以上的管控方法
- 了解如何进行税收筹划的实操方法
- 掌握如何防范和应对税务稽查的方法
- 降低内控损失，提高公司 3-5 个点的利润

【课程特色】

该课程基于企业账务混乱，税务风险高，管理不规范，效率低下，长期半死不活等状况，讲述怎样一步一步将其规范，最后走上规范、科学、高效管理轨道的全过程。

在规范会计核算的基础上，老师会给大家讲述怎样快速激活供、产、销、人、财、物、研等人员的潜能，为公司多赚钱和管好钱的方法。同时，通过应收账款和存货的管理，让公司资产更安全和周转快。

为了防范公司的税务风险，降低公司税负，老师还会给大家讲述如何基于：主体的选择、治理结构的设计、商业模式的调整、价值链的重构、交易结构的重塑、收入的分拆、优惠政策的利用等方法进行合理合法地节税。

为了防范股权纠纷和满足公司将来走向资本市场的需要，还会讲述股权设计相关的内容。同时，从内控入手，讲述怎样降低内控损失，提高公司获利能力的方法。

陈老师有近 40 年知名企业的工作、培训、咨询经验，所讲大量案例通俗易懂、真实有效，互动性和实用性很强。课程形式，主要有：老师讲授+案例分析+角色扮演+情景模拟+实操演练。

【课程对象】

董事长、CEO、CFO、CMO、COO 等相关中高管人员

【课程时间】

1-2 天，6 小时/天

【课程大纲】

一、利润管控体系的概述

- 1、利润管控体系的涵义
- 2、利润管控体系的痛点
- 3、利润管控体系的作用

二、如何建立规范的核算体系

1、“二账合一”

- 成立实施小组
- 确定实施主体
- 选好实施起点
- 编制差异报表
- 分析差异原因
- 制定初步方案
- 制定财务制度
- 核实管理账数据
- 制定和实施方案
- 上线前清产核资
- 新建核算账套
- 数据初始化
- 执行规范的核算办法

2、夯实数据基础

- 利润数据
- 品类数据
- 渠道数据
- 客户数据

三、如何开展预算管理工作

1、预算管理的前期工作

- 管理组织
- 管理制度
- 公司战略
- 行动计划

2、怎样编制预算管理表格？

- 《销售收入预算表》的编制
- 《产品成本预算表》的编制
- 《销售价格预算表》的编制
- 《采购价格预算表》的编制
- 《毛利率预算表》的编制
- 《管理费用预算表》的编制
- 《销售费用预算表》的编制
- 《税金税负预算表》的编制
- 《资本支出预算表》的编制

- 《货币资金预算表》的编制
- 《财务费用预算表》的编制
- 《利润预算表》的编制

3、怎样设计预算管理激励？

- 基于人性
- 目标合理
- 自控自驱
- 问题分析
- 激励原则
- 核心需求
- 市场接轨
- 深度沟通
- 达成共识
- 自算日算
- 甲乙合同
- 末位淘汰

4、怎样控制预算管理过程？

- 方案审核
- 差异揭示
- 预警机制
- 数量控制
- 售价控制
- 购价控制
- 研发控制
- 销费控制
- 管费控制
- 税费控制
- 资金控制
- 账款控制
- 存货控制

5、怎样进行预算管理分析？

- 总体分析
- 收入分析
- 成本分析
- 售价分析
- 购价分析
- 销售费用分析
- 管理费用分析
- 品类利润分析
- 渠道利润分析
- 客户利润分析
- 应收账款分析
- 库存商品分析
- 货币资金分析

6、怎样激活生产体系？

- 调研摸底

- 切割车间
- 切割仓库
- 定利润率
- 利润分成
- 采购机制
- 限额领料
- 工资比率
- 转移定价
- 超额计息
- 合并报表

7、怎样激活营销体系？

- 调研摸底
- 收入预算
- 薪酬调研
- 费用预算
- 模拟利润
- 计奖比例
- 激励方案
- 自制方案
- 授权审批
- 签订合同
- 绩效考核
- 分批发放

8、怎样激活职能部门？

- 调研摸底
- 薪酬调研
- 岗位价值
- 利润切割
- 激励方案
- 绩效考核
- 述职评价
- 绩效系数
- 分层激励
- 分期发放

四、金税四期下税务风险的防范与应对

1、什么是金税四期？

- 2、金税时期究竟有多厉害？
- 3、金税四期的监管环境
- 4、金税四期的税务风险
- 5、金税四期税务风险的应对

五、怎样通过税务筹划降低税负？

- 1、基于主体选择的节税方案
- 2、基于治理结构的节税方案
- 3、基于商业模式的节税方案

- 4、基于价值链的节税方案
- 5、基于交易结构的节税方案
- 6、基于收入分拆的节税方案
- 7、基于优惠政策的节税方案

六、怎样设计股权架构？

- 1、X公司股权架构的设计及作用
- 2、Y公司股权架构的设计及作用
- 3、股权转让方式选择的方法
- 4、控制权的设计
- 5、股权设计必须注意的问题

七、怎样建设内控体系？

- 1、舞弊的3大诱因
- 2、舞弊的8大手段
- 3、内控的8大绝招
- 4、采购的内控
- 5、销售的内控
- 6、仓库的内控
- 7、流程的内控