

《快消品营销财务管理实战》

——营销财务是业财融合创造价值的龙头

主讲：陈明

【课程背景】

大家知道，营销是经营的中心，财务是管理的中心。营销财务是将公司最主要的业务（营销）和最核心的管理（财务）紧密结合后的产物，显然是中心中的中心，战斗机中的战斗机。

因此，营销财务管理水平的高低，将直接决定公司战略的行动方案是否真正落地，每个年度的收入和利润目标能否实现的“定海神针”。

快消品有数万亿的市场容量，不管什么年代都是人们日常的刚需。企业众多，就业机会也很多，该行业还是国家大消费驱动的战略。因此，精通《快消品营销财务管理》的企业和职业人士，未来一定会有很好的发展空间。

但是，快消品行业大部分是由中小民企组成的，其账务不清、财管乏力、增长缓慢、利润微薄、经营混乱、内部失控、税务风险高，人才流失等问题，长期困扰着广大中小民企。

另外，财务人员在技术进步和管理需求的驱动下，急需进行职业的转型升级，为企业创造、驱动和规划价值，否则很快会被时代所淘汰。

本课程就是在陈老师近 40 年成功经验总结基础上开发的，旨在解决以上问题和痛点而量身定做的实战课程。

【课程收益】

- 1、掌握快消品行业管理会计的理论、方法和工具
- 2、能应用很多实战案例解决实际工作中的具体问题
- 3、为企业“多赚钱和管好钱”
- 4、能为企业培养更多业财融合的经营管理型人才
- 5、实现财务人职业的转型升级

【课程特色】

营销和财务的紧密结合，双剑合并，所向披靡。《快消品营销财务管理实战》是管理会计和预算管理最核心的课程，也是财务岗位价值和薪资最高的模块。

该课程，陈老师会讲述他 10 多年在立白集团亲自总结提炼的“7 词真经”。学会该真经后，经您审核后的方案能做到滴水不漏和恰到好处。

同时，陈老师还会讲述他多年独创的营销费用管控“秘笈”，即：“毛利分解法”。该方法不仅能管控好庞大灵活的销售费用，而且还能让其创造出最大的效益。

陈老师在快消行业的龙头立白集团管了 10 多年的财务，所讲大量的案例真实有效，互动性和实用性很强。课程形式，主要有：讲师讲授+案例分析+角色扮演+情景模拟+实操演练。

【课程对象】

董事长、CEO、CFO、CMO、COO 及企业其他中高管人员

【课程时间】

1-2 天，6 小时/天

【课程大纲】

一、行业分析与行业资源规划

1、快消行业分析

- [快消行业概况与行业业态分析](#)
- [快消投资和回报关系分析](#)
- [快消生产基地的筹建分析](#)
- [快消知名品牌与商业模式分析](#)
- [快消行业特殊经营指标分析](#)
- [快消行业的经营管理特点](#)
- [快消行业经营管理的发展](#)

2、利宝集团企业简介

- [运营模式](#)
- [组织架构与部门职责](#)
- [行业主要《管理制度》](#)
- [快消经营项目与销售规模](#)

二、行业经营计划与全面预算管理

1、利宝集团 2017 年经营业绩

- [2017 年品类销售收入及结构表](#)
- [2017 年品类产品成本表](#)
- [2017 年品类毛利率表](#)
- [2017 年期间费用表](#)
- [2017 年资产负债表](#)
- [2017 年利润表](#)

2、利宝集团战略规划

- [企业战略分析](#)
- [企业战略地图](#)
- [顶层股权架构](#)

3、利宝集团 2018 年营运计划

- [利宝集团 2018 年经营预测](#)
- [利宝集团 2018 年经营决策](#)

4、预算管理的基本知识

- [预算管理的概念与作用](#)
- [预算管理的前提、基础、制度与理念](#)
- [预算管理的组织与计划](#)
- [预算编制的思路与方法](#)

5、利宝集团 2018 年预算的编制

- [利宝集团预算管理总体思路](#)
- [预算编制流程](#)
- [2018 年预算的编制](#)

6、2018 年预算审核、控制、分析与激励

- [预算审核](#)
- [预算控制](#)
- [预算分析](#)
- [预算激励](#)

三、行业报表分析与绩效评价

1、财务分析概念与一般方法

- [财务分析概念与方法](#)
- [财务报表的属性与行业特点](#)

2、管理会计报表分析

- [业务层管理报表](#)
- [执行层管理报表](#)
- [战略层管理报表](#)

3、2018年度财务报表分析

- [资产负债表分析](#)
- [利润表分析](#)
- [现金流量表分析](#)
- [数据漏斗分析](#)
- [财务报表分析的其他问题](#)
- [利润表年度预算完成总体分析](#)

4、编写财务分析报告

- [编写财务分析报告的一般要求](#)
- [财务分析报告撰写形式](#)
- [2018年12月财务分析报告举例](#)

四、税务风险防范与筹划

1、企业所得税的风险防范与筹划

- [企业所得税的风险防范](#)
- [企业所得税的筹划](#)

2、个人所得税的风险防范与筹划

- [个人所得税的风险防范](#)
- [个人所得税的筹划](#)

3、企业增值税的风险防范与筹划

- [企业增值税的风险防范](#)
- [企业增值税的筹划](#)

五、行业战略预测与决策分析

1、利宝集团经营发展战略选择

- [渠道发展战略](#)
- [集团发展战略](#)

2、不同战略方向的财务模式

- [渠道补强模式](#)
- [渠道创新模式](#)

3、快消品行业常见战略决策分析

- [生产基地建设决策](#)
- [渠道拓展决策](#)
- [产品品牌创新决策](#)
- [产品定价决策](#)
- [与卖场合作模式的决策](#)