

龙虾战团：OPC 一人智能公司实操落地

——以 AI 视频短剧方向为例展开演示

课程背景

2026 年 AI 视频短剧进入工业化爆发期，字节 Seedance 2.0、可灵 3.0 等工具已实现“零实拍、高连贯、低成本”量产，单人日产出 8-10 集成为常态。行业呈现“创意为王、算力为基、分账为核”的格局，3000 元成本撬动 5 亿播放的案例频发，但多数个体创业者面临“工具多而杂、流程不闭环、变现无路径、合规易踩坑”的痛点。

本课程基于“OPC (One-Person Company) 一人智能公司”理念，聚焦 AI 视频短剧全链路，将商业定位、AI 生产流水线、批量交付、合规风控与多元变现融合，帮助学员以“一台电脑、一套系统、一个品牌”快速搭建可盈利的单人短剧工作室，适配国内分账、小说推文、品牌定制与海外电商引流等核心场景。

培训目标

- 1、认知落地**：掌握 2026 年 AI 短剧行业现状、爆款逻辑与 OPC 商业模式，明确个人定位与赛道选择。
- 2、技能闭环**：熟练运用豆包、Seedance 2.0、剪映等工具，完成“剧本→分镜→视频→配音→剪辑→上线”全流程单人实操，实现单集 60-120 秒短剧 2 小时内交付。
- 3、产能升级**：搭建标准化生产 SOP 与批量创作体系，达成“日更 3 集、周更 20 集”的规模化产出，算力成本控制在每集 50 元内。
- 4、商业变现**：掌握平台分账、小说推文分销、品牌定制、海外分发 4 种变现路径，完成账号搭建、数据优化与报价体系设计，实现首月盈利。
- 5、合规长效**：规避版权、肖像、内容审核风险，建立品牌化运营与客户复购体系，实现 OPC 可持续发展。

教学方式

教学模块	具体形式	实操占比	目标达成
理论精讲	行业数据、案例拆解、流程框架 (PPT+表格化呈现)	10%	建立认知，明确路径

工具实操	全流程演示+学员跟练，聚焦 Seedance 2.0、剪映等核心工具	50%	掌握技能，形成肌肉记忆
实战项目	分组完成“定位→成片→分发”全流程，导师 1 对 1 点评优化	25%	落地转化，解决实际问题
案例复盘	爆款短剧拆解、学员作品互评、避坑指南分享	10%	总结经验，规避风险
资源对接	工具镜像、提示词模板、分账政策、报价表等资料包发放	5%	降低门槛，加速落地

辅助形式：课前工具清单与环境配置指导、课中答疑群实时响应、课后 7 天陪跑与复训机会。

内容大纲（6 大章节）

第一章 OPC 战略定位：一人短剧公司的赛道与商业模式

核心目标：锁定差异化赛道，设计可落地的盈利模型，完成个人品牌初步规划。

1、行业全景与机遇

2026 年 AI 短剧市场数据：平台分账规则、爆款题材分布（逆袭、悬疑、古风）、单人创业成功率分析。

OPC 核心优势：成本结构（算力+时间）、灵活迭代、轻资产扩张的核心逻辑。

2、赛道与定位选择

三大黄金赛道：竖屏爽文短剧（分账）、小说推文短剧（分销）、品牌定制短剧（ToB）。

定位工具：个人技能矩阵（创作/剪辑/运营）+ 题材匹配度 + 变现周期评估表。

3、OPC 商业模式设计

4 种变现路径对比：平台分账（抖音/快手/番茄）、小说推文分销（20%-50%佣金）、品牌定制（单条 5k-5w）、海外分发（TikTok/Shopee 引流）。

盈利测算：单集成本、播放量与收益换算，首月目标拆解（如“3 账号×日更 1 集×分账收益”）。

4、落地作业：输出《个人 OPC 定位报告》，包含赛道选择、变现路径、首月 KPI 与品牌名称（如“XX AI 短剧工作室”）。

第二章 生产流水线搭建：OPC 短剧全流程 SOP 与工具矩阵

核心目标：建立“标准化、可复制、高效率”的单人生产体系，解决“角色崩坏、流程混乱、效率低下”问题。

1、OPC 核心工具矩阵（2026 精选版）

文案与分镜：豆包（剧本生成+分镜拆解）、Claude 3.5（批量脚本优化）。

视频生成：Seedance 2.0（60 秒 2K 高清，唇形同步）、可灵 3.0（角色锁定，图生视频）。

配音与字幕：Qwen3-TTS（开源免费，唇同步）、剪映 AI 字幕（自动识别+批量导出）。

管理与协作：Notion（SOP 管理）、阿里云盘（素材云端存储）、Ollama（本地模型，断网可用）。

2、全流程 SOP 标准化（单人版）

闭环流程：定位→剧本→分镜→素材生成→配音→剪辑→审核→分发→复盘（附时间轴：每集 2 小时完成）。

关键节点管控：角色一致性（参考图+特征描述）、镜头连贯性（分镜编号+景别统一）、节奏把控（每 15 秒一个钩子）。

3、环境配置与效率优化

设备要求：CPU i7+/内存 16G+/显卡 RTX 3060+（本地生成）；低配设备云端算力解决方案。

国内网络适配：工具镜像站、依赖包加速、批量生成快捷键设置。

4、落地作业：搭建个人工具矩阵，编写《单人短剧生产 SOP》，完成环境配置与测试。

第三章 内容生产核心：AI 剧本创作与分镜精细化设计

核心目标：掌握爆款剧本逻辑，实现 AI 脚本高效生成与分镜精准拆解，为视频生成奠定基础。

1、爆款短剧剧本底层逻辑

黄金结构：60-120 秒短剧“强冲突开场→快速铺垫→反转爽点→留悬念结尾”。

题材公式：逆袭（重生/打脸）、悬疑（密室/探案）、古风（权谋/仙侠）的核心爽点设计。

2、AI 剧本生成与优化实操

提示词模板：「生成 1 集 90 秒竖屏爽文短剧，题材：都市重生逆袭；主角：28 岁职场女性，齐肩短发；核心冲突：被同事陷害后重生反击；每 15 秒一个钩子，结尾留悬念；格式：场景+动作+台词+时长，角色名统一」。

批量创作技巧：豆包批量生成 10 集脚本，人工审核逻辑与爽点，统一角色设定。

3、分镜设计与视觉标准化

分镜要素：镜头编号、景别（全景/中景/特写）、镜头运动、画面描述、台词、时长（表格化呈现）。

AI 分镜工具：豆包将剧本拆成分镜，即梦 AI 生成分镜参考图，锁定角色与场景风格。

避坑指南：避免多场景、多人物，降低 AI 生成难度；统一色调与画风，防止“跳戏”。

4、落地作业：生成 10 集同题材剧本，完成前 3 集分镜设计表，确保角色与风格统一。

第四章 视频量产实操：AI 生成、配音合成与剪辑自动化

核心目标：掌握视频批量生成、音画同步与快速剪辑技巧，实现“日更 3 集”的产能目标。

1、AI 视频生成核心技巧

Seedance 2.0 实操：单提示生成多场景，输入分镜描述+角色参考图，设置分辨率 1080P、比例 9:16、时长 5-15 秒。

角色一致性控制：上传角色参考图，在提示词中加入“特征锁定：齐肩短发、黑色眼镜、职场西装”，避免崩坏。

批量生成策略：分镜分组生成（每 5 个镜头一组），云端存储素材，标注镜头编号便于剪辑。

2、配音与音画同步优化

Qwen3-TTS 实操：选择匹配角色的音色，输入台词生成配音，导出 WAV 格式（保证音质）。

唇形同步：剪映 AI 匹配唇形，解决“口型对不上”的问题；添加环境音与背景音乐，提升沉浸感。

3、剪辑自动化与批量交付

剪映模板制作：保存“短剧剪辑模板”，包含字幕样式、转场、配乐、片尾 logo，批量应用于多集内容。

快速剪辑流程：导入素材→按分镜编号排序→添加配音与字幕→应用模板→调整节奏→导出（每集 10 分钟完成）。

质量审核：检查角色一致性、音画同步、字幕准确性，用平台预审工具规避审核风险。

4、落地作业：完成 3 集短剧的视频生成、配音与剪辑，导出 1080P 竖屏成片，达到可上线标准。

第五章 商业变现与运营：账号搭建、数据优化与客户拓展

核心目标：实现从内容到收益的转化，搭建运营体系，拓展商业合作，达成首月盈利。

1、平台账号搭建与运营

主流平台适配：抖音（中视频分账）、快手（短剧星芒计划）、番茄小说（推文分销）的账号定位与装修。

发布策略：最佳发布时间（12:00-13:00、19:00-22:00）、标题与封面设计（强冲突、高诱惑）、话题标签选择。

2、数据优化与爆款打造

核心数据指标：完播率、留存率、点赞率、转发率，对应优化方向（如开头 3 秒冲突不足则重剪）。

迭代策略：根据平台数据调整题材与节奏，批量测试不同脚本，快速复制爆款逻辑。

3、多元变现落地实操

平台分账：入驻流程、作品提报、收益结算，避坑“内容违规导致分账清零”。

小说推文：对接分销平台，挂载小说链接，制作“前 3 集免费”引流短剧，佣金结算技巧。

ToB 定制：制作宣传册与报价表（单条定制 5k 起，系列剧 10k-50k），拓展产业园区、电商品牌等客户。

4、落地作业：完成 1 个平台账号搭建，发布 3 集短剧，制定数据优化计划，输出《ToB 定制报价表》。

第六章 OPC 合规与长效运营：风控、品牌与规模化升级

核心目标：规避经营风险，建立个人品牌，实现从“单人量产”到“轻团队扩张”的升级。

1、核心合规风险防控

版权风险：剧本原创性、素材商用授权、避免抄袭爆款内容；使用开源工具与正版素材库。

肖像与隐私：数字人肖像权、避免使用真实人物影像；品牌定制内容的客户信息保护。

内容审核：规避低俗、暴力、封建迷信等内容，使用平台预审工具，建立内容审核清单。

2、个人品牌与客户管理

品牌化运营：统一账号视觉、片尾 logo、作品署名，打造“XX AI 短剧”个人 IP；建立

客户档案，定期回访，提升复购率。

口碑建设：交付高质量作品，收集客户反馈，制作案例集，用于后续推广。

3、OPC 规模化升级路径

产能瓶颈突破：引入兼职剪辑师/文案师，通过 SOP 标准化协作，实现“1 人管理+多人执行”。

业务拓展：新增海外短剧分发（TikTok 引流 Shopee）、AI 短剧课程培训等业务，多元化盈利。

4、结业考核与落地规划

考核标准：提交完整 OPC 项目资料（定位报告、SOP、10 集脚本、3 集成片、账号运营数据）。

个人规划：制定 3 个月落地计划，明确产能目标、变现路径与升级节点，导师一对一指导。

课程附录（参考资料）

1. 工具清单与环境配置指南（含国内镜像链接）；
2. 剧本、分镜、提示词模板（可直接复制使用）；
3. 平台分账政策、入驻流程与预审工具链接；
4. ToB 定制报价表、合同模板与客户案例集；
5. 合规审核清单、版权素材库与算力成本优化方案。