

# 《课程设计与开发实战》

主讲：卢晨老师

## 【课程背景】

- 内训师授课内容松散，缺乏系统设计，学员难以吸收。
- 课程开发仅是 PPT 堆砌，未基于真实需求与学习逻辑。
- 内训师虽有经验，却无法有效转化为结构化课程。
- 教学方式单一，互动不足，学员参与度低。
- 缺乏有效的教学呈现与授课技巧，影响培训效果。

内训师是企业知识传承与人才发展的关键力量。本课程从“课程设计”与“授课技巧”两大维度出发，通过实战方法、工具与案例，帮助内训师系统掌握课程开发与交付能力，提升课程质量与教学效果。

## 【课程收益】

- 掌握课程设计四原则，避免常见设计错误
- 学会运用需求分析方法，精准界定课程内容
- 能够运用“课程设计 5 步曲”独立开发一门结构清晰的课程
- 掌握多种教学活动设计与信息呈现技巧，提升课堂感染力
- 具备结构化授课与现场控场能力，完成教学成果展示

【课程时长】 1 天，6 小时/天

【课程对象】 企业内部培训师、课程开发人员、部门经理、团队负责人

【课程方式】 案例分析、小组讨论、学员实操、讲师讲解、互动练习、成果展示

## 【课程大纲】

### 导入：内训师的角色与成功要素

1. 思考：什么是好课程？——学员为中心、内容清晰、互动性强
2. 内训师常见错误分析  
内容堆砌、目标模糊、结构混乱、互动不足
3. 课程设计开发四原则  
动机原则：激发学习兴趣  
程序原则：遵循认知规律  
结构原则：逻辑清晰层次分明  
强化原则：重复与应用巩固记忆
4. 讨论：成人学习的四大特征及其对课程设计的影响

### 第一讲：课程开发无从下手？——培训需求分析

#### 一、企业绩效要求标准分析

案例：某企业销售团队培训需求识别

工具：绩效差距分析表

#### 二、学员现状分析

知识/技能/态度三维度评估

方法：问卷、访谈、观察法

#### 三、界定课程内容

从需求到内容的转化路径

练习：基于真实场景界定课程主题与范围

## 第二讲：内容逻辑不清？——课程结构设计

### 一、课程结构基本原则

认知金字塔：从知道到做到

三层式结构：导入展开总结

### 二、经典课程结构介绍

时间顺序、问题解决、模块组合、故事线、对比分析

### 三、课程结构误区与避免方法

内容跳跃、重点模糊、逻辑断层

工具：三层式课程结构规划表

练习：搭建一门微课的结构框架

## 第三讲：学员记不住、不会用？——教学活动与信息设计

### 一、设计教学活动

教学流程口诀：启承转合

多彩教学事件：案例、游戏、角色扮演、讨论等

教学心电图检测：保持学员注意力曲线

### 二、制作教学信息呈现

教学信息设计原则：简洁、视觉化、重点突出

信息呈现建模：概念图、流程图、对比表

巧用 AI 辅助教学设计与视觉呈现

工具：教学活动设计表、信息呈现模板

练习：设计一个教学片段并现场演练

## 第四讲：授课平淡无奇？——授课技巧与成果展示

### 一、缓解授课紧张情绪

紧张根源分析

物理疗法与心理准备

工具：课前检视表

### 二、讲台语言系统

声音语言：语调、节奏、重音

身体语言：姿态、眼神、移动

手势语言：强化表达、引导注意力

练习：《我是人间四月天》朗诵实训

### 三、结构化授课技巧

开场五部分：引兴趣、明目标、说结构、建信任、设规则

四种开场方法：问题、故事、数据、互动

呈现技巧：黄金三角法（是什么为什么怎么做）、四步授课法（讲解示范练习反馈）

总结与回顾：目的、内容、手法（回顾、问答、行动计划、成果展示）

### 四、学员成果展示

➤ 每人 5 分钟微课演练

➤ 讲师点评与反馈

➤ 小组互评与优化建议

