

赋能型业务专家：AI时代企业内训师核心技能锻造

主讲：郭怀杰老师

【课程背景】

在AI时代与中国社会经济转型的双重背景下，企业内训师的角色已从传统的知识传递者，转变为组织变革的催化剂、员工成长的赋能者与业务发展的伙伴。外部环境的不确定性、技术的快速迭代以及企业内部的结构调整，都对内训师提出了更高、更复杂的要求。

【课程收益】

完成本课程后，学员将能够：
转变角色认知：明确自身从“知识传授者”到“业务赋能者”的战略价值，提升责任感和使命感。
掌握核心流程：熟练运用从需求诊断、课程设计到效果评估的完整培训流程与方法论。
提升关键技能：显著提升引导式教学、情感共鸣、AI工具应用等现代化内训核心技能。
产出实战成果：现场开发出一门基于真实业务需求的、结构完整的迷你课程原型。
规划成长路径：明确个人作为内训师的未来发展方向，并制定个人能力提升计划。

【课程对象】

业务骨干、业务专家等

【课程时间】

2-3天（6小时/天）

【课程大纲】

导论：破冰与角色重塑

活动：寻宝游戏——发现彼此的内训潜能

讲解：课程目标与收益介绍

讨论：在当今挑战下，一个好的内训师对企业意味着什么？

第一部分：Why - 价值重塑：内训师为何是企业的战略资产？

1.1 时代在变：我们面临的挑战与机遇

1.1.1 AI与社会经济转型对组织和人才的影响

1.1.2 业务收缩期，培训如何成为“降本增效”的利器？

1.1.3 【案例】某公司在逆境中通过内训提升人效的实践

1.2 角色在变：从讲师到赋能型业务专家

1.2.1 传统讲师 vs. 赋能型专家：四大核心转变

1.2.2 解读“赋能型业务专家”人才画像

1.2.3 讨论：我当前的角色更偏向于哪一端？差距在哪里？

1.3 价值在变：如何衡量内训师的ROI？

1.3.1 培训价值的四个层次：从反应到业务结果

1.3.2 向业务部门证明你的价值：用他们的语言说话

1.3.3 工具：内训师价值主张画布

第二部分：What - 内核锻造：赋能型内训师的三大核心能力

2.1 核心一：业务洞察与需求诊断

2.1.1 如何与业务部门有效沟通，挖掘真实需求？

2.1.2 工具：GPS需求诊断模型（Gap-Problem-Solution）

2.1.3 工作坊：针对一个真实业务问题，进行需求诊断演练

2.2 核心二：敏捷课程设计与开发

2.2.1 以终为始：如何设定清晰可衡量的培训目标？

2.2.2 模型：4C (Connection , Concept , Concrete Practice , Conclusion) 课程结构设计

2.2.3 工具：敏捷课程设计画布

2.2.4 工作坊：运用画布快速搭建一门迷你课程框架

2.3 核心三：引导式教学与互动

2.3.1 引导技术入门：ORID 焦点讨论法

2.3.2 打造高参与度的互动技巧库

2.3.3 营造心理安全的课堂氛围：情感共鸣技巧

2.3.4 模拟：带领一个 15 分钟的引导式研讨会

第三部分：How - 实战升级：AI 赋能的教学实施与评估

3.1 课前：AI 助你成为“备课大师”

3.1.1 AI 工具入门：用 AI 工具快速生成案例、测验和大纲

3.1.2 实操：使用 AI 工具优化你在 2.2 中设计的课程内容

3.2 课中：掌控全场与灵活应变

3.2.1 强有力的开场与收尾

3.2.2 应对不同类型挑战性学员

3.2.3 情景模拟：处理课堂上的典型棘手情况

3.3 课后：用数据说话，评估培训效果

3.3.1 超越满意度：四级评估模型的应用简化版

3.3.2 如何收集和呈现培训对业务的影响？

3.3.3 工具：培训效果评估简易行动计划表

第四部分：Future - 成果展示与未来规划

4.1 终极挑战：迷你课程路演

4.1.1 成果展示：学员分组展示其开发的迷你课程原型

4.1.2 peer review：学员与导师进行反馈与点评

4.2 从优秀到卓越：你的内训师成长地图

4.2.1 制定个人 IDP (个人发展计划)

4.2.2 构建内训师学习社群，持续赋能

4.2.3 结营仪式与颁奖