

《群策群力—敏捷解决业务难题的行动学习工作坊》

主讲：郭怀杰老师

【课程背景】

在当今瞬息万变的商业环境中，企业每天都面临着前所未有的复杂挑战：市场变化、技术革新、跨部门协作壁垒、以及新生代员工的管理难题……传统的“自上而下、领导决策、被动执行”的问题解决模式已日益乏力，常常导致：

会议低效：会而不议，议而不决，决而不行，大量时间消耗在无休止的讨论和汇报中。

创新瓶颈：团队思维固化，难以突破框架，产生真正具有创见的解决方案。

执行乏力：决策停留在纸面，员工对自上而下的任务缺乏认同感和内在驱动力，导致执行走样、落地困难。

人才断层：员工习惯于等待指令，未能在此起彼伏的业务挑战中得到有效历练，组织能力青黄不接。

问题的根源往往不在于问题本身，而在于我们解决问题的方式。

我们坚信，答案始终蕴藏在团队的集体智慧中。关键在于，如何用一种科学的结构和流程，将这群最了解业务的人凝聚起来，将他们的潜能激发出来，共同面对难题，共创解决方案，并共同对结果负责。

本课程并非传统的理论灌输式培训，而是一次深度融合了“行动学习”核心理念的实战工作坊。作为课程的核心方法论，“群策群力”提供了一套经过全球企业验证的、高效的团队协作与问题解决流程。

在本课程中，我们遵循专业的促动流程，带领您的团队围绕企业当前真实的1-2个关键业务难题展开研讨。通过三天的沉浸式体验，您的团队不仅将现场产出具体的、可行、且有全员承诺的行动计划，更将在这个过程中，学会一套能够持续运用的团队工作方法，从而提升协同效率、激发个体潜能、锻造能打胜仗的团队文化。

这不仅仅是一门课程，更是一次组织能力的投资，一场“在打仗中练兵”的敏捷实践。它旨在帮助企业将挑战转化为机遇，将团队智慧转化为商业成果，最终实现“赋能团队、解决难题、沉淀方法”的三重价值。

【课程收益】

本课程不仅是一门方法论课程，更是一次真实的团队问题解决之旅。学员在学完本课程后，能够：

认知层面：理解行动学习与群策群力工作坊的核心思想、价值与基本原则，建立“问题即课题，课题即学习”的团队共识。

技能层面：掌握群策群力工作坊从破冰、选题、分析、创想到决策、执行、复盘的全流程核心促动技术与工具。

应用层面：针对企业真实存在的1-2个关键业务难题，现场产出具体的、可执行、有承诺的行动计划，并启动实施。

价值层面：提升团队协同效率、激发员工内在潜能、塑造“平等、开放、担责、共创”的高绩效团队文化，实现“在打仗中练兵”的双重目标。

【课程对象】

业务骨干、部门经理、部门负责人等

【课程时间】

1-2天（6小时/天）

【课程大纲】

第一章：道 - 认知革新：走进群策群力的世界

1.1 时代之需：VUCA时代的问题解决之道

- 1.1.1 传统会议为何低效？（痛点分析）
- 1.1.2 从“领导布置”到“团队共创”的范式转移（价值主张）
- 1.1.3 群策群力：激活集体智慧的敏捷方法论（核心理念）

1.2 本质解析：群策群力与行动学习

- 1.2.1 行动学习的定义与核心要素（ $AL=P+Q+R+I$ ）
- 1.2.2 群策群力工作坊：行动学习的经典应用形式
- 1.2.3 群策群力能为我们带来什么？（对组织、对团队、对个人）

第二章：法 - 核心引擎：行动学习-群策群力工作坊的六步流程

2.1 第一步：破冰启航 - 建立共识与连接

- 2.1.1 目标：打破坚冰，建立信任，明确规则
- 2.1.2 关键产出：团队公约、学习目标

2.2 第二步：定义课题 - 聚焦真实难题

- 2.2.1 目标：精准描述问题，获得团队认同
- 2.2.2 关键产出：清晰的难题陈述

2.3 第三步：重构分析 - 探寻问题本质

- 2.3.1 目标：多角度剖析问题，找到杠杆解
- 2.3.2 关键产出：问题重构后的核心关键点

2.4 第四步：创新方案 - 激发团队智慧

- 2.4.1 目标：发散思考，产生大量创新方案
- 2.4.2 关键产出：创新方案清单

2.5 第五步：决策计划 - 形成行动路线图

- 2.5.1 目标：收敛共识，制定可执行的计划
- 2.5.2 关键产出：团队行动方案（SMART原则）

2.6 第六步：城镇会议 - 获取授权与承诺

- 2.6.1 目标：公开汇报，获取资源与授权
- 2.6.2 关键产出：高管认可、团队承诺

第三章：术与器 - 实战演练：群策群力核心工具箱

3.1 提问力：穿透表象，激发思考

- 3.1.1 ORID 聚焦式会话法：让对话有层次、有深度
- 3.1.2 精准提问技巧：如何提出有力的问题？

3.2 共识力：高效收敛，达成一致

- 3.2.1 团队共创法：将碎片想法系统化
- 3.2.2 决策矩阵：科学评估，理性选择

3.3 视觉力：呈现思考，促进理解

- 3.3.1 视觉记录基础：如何用简单的图画表达复杂思想？
- 3.3.2 海报设计与张贴规范：让团队成果一目了然

第四章：果 - 复盘升华：从经验到能力的转化

4.1 复盘的价值：不要让同样的错误犯两次

4.1.1 复盘 vs 总结：本质区别是什么？

4.1.2 复盘的核心：审视底层假设与决策过程

4.2 复盘的方法论与工具

4.2.1 GRAI 复盘模型：目标-结果-分析-洞察

4.2.2 行动学习项目复盘会：对前期行动计划进行复盘

4.3 固化与迭代：将学习成果融入组织肌体

4.3.1 知识收割与沉淀：如何将个人经验转化为组织资产？

4.3.2 制定个人与团队的持续改进计划

4.3.3 课程总结与行动号召