

# 《价值魔方 - 精品课程开发五步法》

主讲：郭怀杰老师

## 【课程背景】

在 AI 时代与业务转型的双重挑战下，企业培训的价值日益体现在其对业务结果的直接贡献上。中级内训师已具备基础的授课能力，但其课程开发往往面临以下痛点：

**逻辑散乱**：课程内容堆砌，缺乏清晰的业务问题导向和逻辑主线。

**体验枯燥**：以知识灌输为主，无法有效吸引和激活经验丰富的员工。

**效果模糊**：培训效果无法衡量，难以证明其对解决实际业务问题的价值。

本课程旨在通过一套结构严谨、工具化的“五步法”，帮助中级内训师实现从“经验传递”到“精准赋能”的跃迁，产出真正能解决业务问题的精品课程。

## 【课程收益】

完成本课程后，学员将能够：

- 运用“业务需求诊断画布”，精准定位培训所能解决的核心业务问题。
- 遵循“五星教学原理”，设计出以学员为中心、高参与度的学习体验流程。
- 掌握“敏捷课程开发画布”，快速构建结构清晰、内容充实的课程蓝图。
- 独立开发出一门符合企业实际需求的、包含完整教学活动的 45 分钟迷你课程原型。

- 制定一份清晰的课程效果评估与迭代计划，向“赋能型业务专家”迈进。

## 【课程对象】

企业中级内训师（拥有至少 1 年以上授课或课程开发经验）、业务骨干、团队经理（需要将个人经验转化为标准课程）

## 【课程时长】

1.5 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

导语：从“讲得好”到“设计得好”——课程开发者的角色重塑

### 第一步：定锚——精准定义业务问题与目标 (WHY)

1.1 为何出发：告别“无病呻吟”的课程

1.1.1 案例对比：一门“叫好不叫座”的课程 vs. 一门“解决问题”的课程

1.1.2 讨论：我们过去开发的课程，解决了什么“真问题”？

1.2 关键工具：业务需求诊断画布

1.2.1 框定问题：从模糊需求到精准的业务问题描述

1.2.2 识别痛点：分析问题背后的员工行为短板与组织障碍

1.2.3 定义成功：设定可衡量的业务目标与学员行为目标

1.3 实战工作坊：为你的课程找到一个“真北”

1.3.1 练习：使用“业务需求诊断画布”分析一个真实业务场景

1.3.2 小组研讨与反馈：你的课程“锚”定得准吗？

### 第二步：搭架——构建清晰的内容逻辑与节奏 (WHAT)

2.1 萃取与组织：将散点知识结构化

2.1.1 知识萃取：快速提炼业务专家经验的方法（访谈、观察）

2.1.2 逻辑建模：将复杂知识转化为易懂的模型、公式或流程图

- 2.1.3 内容筛选：遵循“最小必要知识”原则，大胆做减法
- 2.2 体验与节奏：让学习自然发生
  - 2.2.1 经典模型：解析 4C（联结-概念-具体实践-总结）教学周期的设计逻辑
  - 2.2.2 节奏设计：如何张弛有度地安排理论、练习与反馈环节
- 2.3 实战工作坊：画出你的课程蓝图**
  - 2.3.1 练习：运用“敏捷课程设计画布”搭建课程核心结构
  - 2.3.2 小组互评：相互审视课程结构的逻辑性与吸引力

### 第三步：铸器——设计高效的教学活动与材料 (HOW)

- 3.1 引导式活动设计：从“讲授”到“激发”
  - 3.1.1 开场破冰：如何设计能直击痛点、激发学习动机的开场？
  - 3.1.2 概念讲解：如何用案例、故事、视频、AI 工具让枯燥理论变生动？
  - 3.1.3 练习巩固：设计角色扮演、案例分析、小组竞赛等沉浸式练习的关键要点
- 3.2 教学材料开发：让工具为内容服务
  - 3.2.1 PPT 视觉化：信息分层、图文搭配、视觉呈现的黄金法则
  - 3.2.2 辅助工具包：任务卡、手册、作业单的设计与使用
  - 3.2.3 AI 赋能：利用 AI 工具（如 ChatGPT）辅助生成案例、优化文案、激发创意

意

### 3.3 实战工作坊：打造你的“教学武器库”

- 3.3.1 练习：为你的课程核心模块设计至少 2 种不同的教学活动
- 3.3.2 工具实操：使用 AI 工具快速生成一个教学案例

### 第四步：试航——在迭代中打磨课程品质 (CHECK)

- 4.1 微型试讲与高质量反馈
  - 4.1.1 如何进行 5 分钟课程亮点说课？
  - 4.1.2 反馈技术：学习使用“沙丁鱼”反馈法（欣赏性-建议性反馈）
- 4.2 基于反馈的敏捷迭代
  - 4.2.1 识别关键改进点：区分“个人风格”与“课程设计”问题
  - 4.2.2 迭代计划：制定课程优化清单，明确优先级
- 4.3 实战工作坊：第一次课程路演**
  - 4.3.1 活动：小组内进行微型试讲并收集结构化反馈
  - 4.3.2 反思与修订：根据反馈，优化自己的课程设计画布

### 第五步：远航——规划课程的落地与评估 (FUTURE)

- 5.1 效果评估：超越“满意度”
  - 5.1.1 柯氏四级评估简化应用：如何追踪行为改变与业务影响？
  - 5.1.2 设计你的课程“价值证明”方案
- 5.2 持续运营：从“一门课”到“一个生态”
  - 5.2.1 课后跟进：如何利用学习社群、行动计划、跟进来维持学习效果？
  - 5.2.2 版本管理：建立课程的迭代与更新机制
- 5.3 课程结营与行动宣言

5.3.1 成果展示：各组展示最终优化的课程蓝图与一个精彩片段

5.3.2 行动规划：制定个人课程开发与迭代的“下一步行动”