

《情境式教学设计与案例开发工作坊》

主讲：郭怀杰老师

【课程背景】

在内部培训中，最常听到学员的反馈是：“老师讲得很有道理，但回到工作岗位，我还是不知道具体该怎么用。”这一问题的根源在于，多数的教学内容停留在理论灌输，缺乏与学员真实工作场景紧密连接的情境化训练。

对于中级内训师而言，其核心挑战已不再是克服紧张、顺畅表达，而是如何将抽象的知识转化为学员能感知、能理解、能应用的实战能力。本工作坊聚焦“情境式教学”这一核心方法论，赋能内训师打造沉浸式课堂，确保培训效果从课堂有效迁移至战场。

【课程收益】

完成本工作坊后，学员将能够：

- 陈述情境式教学核心理念与价值，明确与传统教学的区别。
- 运用“情境地图”工具，精准扫描并定位关键业务场景与学员痛点。
- 遵循“案例开发四步框架”，独立完成一个高质量、本土化教学案例的撰写。
- 应用“情境沉浸五要素”，设计一个包含完整情境、挑战、决策与反馈的教学活动。

动。

- 现场产出基于自身业务的、可用于实战的 15 分钟情境式教学片断。

【课程对象】

已具备基本授课技巧，希望提升课程互动性与实效性的企业中级内训师。

需要将个人经验转化为结构化、可复制教学内容的业务专家、团队管理者。

【课程时长】

1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

开篇：破冰与痛点引爆

案例分享：“最遥远的距离”——分享一个“课堂上全会，岗位上全废”的培训失败经历。

课程目标与核心收益介绍：从“知识传递”到“行为转化”。

模块一：理念重塑·为何情境是教学的第一现场？

1.1 传统教学的困局与情境教学的破局

1.1.1 案例对比：灌输式课堂 vs. 沉浸式工作坊的学员状态与效果差异。

1.1.2 理论基石：情境认知理论与体验式学习循环。

1.2 何为“好情境”？——情境式教学的三大特征

1.2.1 高仿真性：无限接近真实工作环境。

1.2.2 高挑战性：包含待解决的矛盾或问题。

1.2.3 高参与性：学员是主角，必须行动与决策。

模块二：地图扫描·如何锁定关键教学情境？

2.1 工具：绘制你的“业务情境地图”

- 2.1.1 横轴：任务流程
- 2.1.2 纵轴：挑战维度
- 2.1.3 定位：找出“高价值、高频率、高难度”的“三高”情境

2.2 实战工作坊：定位你的核心教学战场

- 2.2.1 练习：在“业务情境地图”上标出 2-3 个最值得开发的情境焦点
- 2.2.2 小组研讨：分享并论证你的情境选择

模块三：案例铸造·如何开发本土化教学案例？

3.1 教学案例的“黄金四步框架”

- 3.1.1 背景设定：时间、地点、人物、目标
- 3.1.2 冲突引入：一个突如其来的变化、一个两难的选择、一个难以应对的挑战
- 3.1.3 决策困境：提供 2-3 个各有优劣的备选行动方案
- 3.1.4 官方复盘：揭示背后原理、最佳实践与经验教训

3.2 实战工作坊：速成一个“五星级”教学案例

- 3.2.1 练习：基于模块二选定的情境，运用“黄金四步框架”完成一个案例初稿。
- 3.2.2 AI 赋能：使用提示词技巧，借助 AI 工具快速生成案例背景与冲突原型。

模块四：沉浸设计·如何让学员“身临其境”地学习？

4.1 情境沉浸的“五要素”设计模型

- 4.1.1 角色赋予：你是谁？
- 4.1.2 目标清晰：你要做什么？
- 4.1.3 规则简明：你能怎么做？
- 4.1.4 挑战真实：你面临什么？
- 4.1.5 反馈即时：结果怎么样？

4.2 经典情境式教学活动设计

- 4.2.1 角色扮演：从“走过场”到“真体验”的关键设计要点。
- 4.2.2 案例分析：如何引导讨论，避免变成“猜标准答案”？
- 4.2.3 实物沙盘/商业模拟：在有限资源内设计简易模拟游戏。

模块五：实战演练·呈现与迭代你的情境设计

5.1 微型教学实战：你的情境首秀

- 5.1.1 活动：每人进行 8 分钟的情境式教学片断展示。
- 5.1.2 使用“五要素”评估表进行同伴反馈。

5.2 精进之路：从工作坊到真实课堂

- 5.2.1 制定个人行动计划：回到岗位后，你将首先在哪个课程中应用本方法？
- 5.2.2 结营与承诺：小组分享最大的收获与行动承诺。