

新金融环境下的银行网点布局

主讲：林涛

【课程背景】

当今银行业正在面临着巨大的变革和挑战，经济环境的不确定性、移动互联网技术的不断完善，数字化进程不断推进，传统金融行面临着多重挑战，银行网点这一银行经营管理的主阵地也面临着大量缩减和转型，如何适应当今新金融环境，让银行网点发挥最大效能，网点选址需要更具针对性。

【课程对象】渠道管理部相关人员

【课程时长】0.5天

【课程大纲】

第一讲：银行网点面临的现状

问题：现在的网点是什么样的？

- 一、客户现状
- 二、同业竞争
- 三、网点经营周期
- 四、全面能力提升的平台

第二讲：同业网点布局情况

一、村镇银行——高匹配度网点布局

- (一) 社会经济特征
- (二) 竞争优势
- (三) 市场结构
- (四) AFP理论解析

二、民生银行——社区网点锁客户

- (一) 客群对标
- (二) 产品设计
- (三) 人员配备
- (四) 绩效匹配
- (五) 营销活动及费用范围
- (六) 科技支撑

三、北京银行——市场网点全融合

- (一) 渠道融合
- (二) 产品设计
- (三) 自上而下

(四) 市场占有率

(五) 客户融合

(六) 科技融合

第三讲：网点布局建议

一、布局原则

(一) 客户导向

(二) 产品导向

(三) 政策导向

(四) 高效融合

二、布局模型

(一) 资源分析

(二) 类型确定

(三) 建模方法

1、总量控制

2、定量分析

3、定性分析

(四) 网点资源分析案例解析