

# 《关键协作：跨部门协作与沟通》

主讲：岳建军

## 【课程背景】

当“部门墙”越筑越高，如何打通协作的任督二脉？

在组织快速奔跑的今天，一种无形的消耗正在侵蚀团队效能：战略目标清晰可见，却在跨部门协作的裂缝中悄然流失；会议上人人点头称是，转身却陷入“各扫门前雪”的沉默壁垒；项目推进举步维艰，不是败给外部挑战，而是困于内部推诿与价值错位。管理者们心力交瘁：明明手握权责分明的流程制度，为何关键任务总在“横向协作”的灰色地带搁浅？员工满腹委屈：为何善意沟通总被误解为越界，主动协同却换来“多管闲事”的标签？

问题的核心，在于我们过度依赖纵向管控的逻辑，却忽视了横向协作如同精密齿轮——缺少价值共识的润滑、目标对齐的咬合、深度沟通的传动，再强悍的个体也只能在组织深井中空转。本课程直击协作盲区，以“关键协作四维引擎”（理念-目标-策略-沟通）破解困局：从回归自我打破“受害者心态”，到用价值流动重构协作纽带；从将差异转化为创新势能，到用深度倾听穿透沟通迷雾。我们拒绝纸上谈兵，通过沉浸式练习与实战工具，让学员亲手转动“从孤岛到群岛”的协作飞轮——当跨出部门边界时不再如履薄冰，当每一次伸手协作都收获共振回响，组织的血脉才能真正奔涌向前。

## 【课程收益】

- 构建统一协作框架和语言，提升跨部门/跨岗位工作落地速度
- 帮助学员掌握协作伙伴关系的核心理念与方法工具
- 帮助学员精通多方利益平衡与冲突化解技巧，增强团队影响力
- 帮助学员识别并驾驭关键合作时刻，高效推动成果达成

【授课方式】方法讲授、小组练习、视频学习、个人练习等

【课程对象】企业管理人员

【课程时间】1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、“关键协作”概念导入

- 1、职场中的“横向关系”与“纵向关系”
- 2、“关键协作”的能力模型

### 3、课程学习主任务发布

### 二、合作中的“关键理念”

- 1、小组练习与体验
  - 2、关键协作的核心理念之一：回归自我
- 协作中的“关注圈”与“影响圈”
  - 3、关键协作的核心理念之二：价值流动
  - 横向合作中“价值”的特点
  - 4、关键协作的核心理念之三：做大蛋糕
  - 三种核心理念在工作中的应用

### 三、合作中的“关键目标”

- 1、小组练习与体验
- 2、夯实从“我”到“我们”的思维方式
- 3、平衡合作目标“传递”与“接收”的意识能力
- 4、探究“目标”之下的深层信息

➤ 善于利用差异激发“合作创造性”

#### 四、合作中的“关键策略”

- 1、小组练习与体验
- 2、推动合作达成的“策略链路”与“思考框架”
- 3、“个人动力”与“个人能力”的影响策略
- 4、对“合作软环境”的影响策略

5、对“合作硬环境”的影响策略

#### 五、合作中的“关键沟通”

- 1、小组练习与体验
- 2、“深入倾听”的三个层次
- 3、“同理心回应”的两种选择
- 4、“有效表达”的一个核心

5、跨越沟通风格的四种障碍