

《AI时代领导力进化》

主讲：岳建军

【课程背景】

当机器开始思考，领导者该站在哪里？

一边是 AI 狂潮席卷而来：战略会议上的经验之谈突然失重，组织引以为傲的流程堡垒在算法面前裂缝丛生，年轻员工与数字原生业务正用你不懂的语言重构商业底层密码；

另一边是领导者的孤岛：站在新旧大陆的断层线上，身后是百万漕工衣食所系的旧秩序，眼前是 DeepSeek 们掀起的滔天智浪。这不是技术升级的温和迭代，而是文明底层的权力转移——当决策权从董事会流向数据流，当创造力被代码解构又重组，领导力的王座正经历五千年未有的震颤。

AI 技术正在重塑商业逻辑与管理模式，传统领导力已难以应对数据驱动、智能赋能和快速迭代的新时代需求。中高层管理者必须加速认知升级与能力进化，才能带领组织在 AI 时代实现转型突破与可持续增长。

【课程收益】

- 帮助企业构建面向 AI 时代的领导力体系，提升战略敏捷性与创新能力
- 促进组织实现“人机协同”与数字化转型，加快 AI 赋能业务落地
- 学员掌握 AI 赋能下的战略判断、业务创新、团队协同等核心方法
- 学员提升数据驱动决策、跨界协作与数字工具应用能力
- 学员增强应对技术变革与复杂环境的适应力与风险管理能力

【授课方式】方法讲授、案例分析、小组讨论、个人练习等

【课程对象】企业中高层管理人员

【课程时间】1-2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、以“领导者”视角看 AI

1、领导者视角下的 AI 基本概念与逻辑关系

2、2025 年 AI 发展趋势与行业影响

3、企业“数智化转型”的底层逻辑

- “数智化技术”与“数智化转型”的概念区分

4、企业领导者的关键使命与责任

5、AI 时代的领导力进化模型

二、“AI+战略目标规划”

1、系统思维：以“确定性战略思考框架”应对“非确定性内外部环境”

- 从战略规划到执行的系统思考全景图
- VUCA 环境中解决复杂问题的基本逻辑

2、环境洞察：以 AI 助力业务环境分析与趋势预测

- 业务环境洞察分析的方法与工具
- Deepseek 等通用大模型的特点和适用性分析
- 如何利用 Deepseek 进行业务环境分析

3、数据决策：从“经验驱动”向“数据智能驱动”进化

- 经验驱动决策与传统数据分析决策的局限

- AI 增强版 SWOT 分析的应用与战略机会点判断
- 以 AI 实时监测支撑 BCG 矩阵动态优化

三、“AI+业务策略创新”

1、心智重塑：突破数智化原生业务创新的心智边界

- 业务数智化升级的两个典型路径
- 领导者心智模式的形成与局限
- 以 Deepseek 助力业务模式创新

2、业务解构：AI 对业务模式关键要素的影响与赋能

- AI 在用户画像、分类、预测、拓展和管理中的应用
- AI 技术应用下的“新价值主张”分析
- “新型业务模式”之下的“新型伙伴关系”建立
- 以 AI 为价值获取模式和利润保护能力赋能

3、资源支撑：战略支撑资源的一致性与灵活性保证

- 避免“决策向东”而“行动向西”的关键环节
- 战略资源配置“一致性”与“灵活性”的核心策略

四、“AI+团队协同合作”

1、“人类驱动”：AI 时代“人类员工”的发展与激励

- “AI 时代”人类员工的赋能方向
- “新时期”员工的动机变化与有效激励

2、“人机协作”：从“AI 助理”到“AI 驱动”再到“AI 主管”

- AI 工具在各岗位工作上的助力
- 善用 AI 工具提升工作效率与决策质量

3、“数字员工”：管理“数字员工”的实质

- “人机合作”的四个层次与内涵
- 利用智能体重新设计工作流的方法框架

五、“AI+组织变革进化”

1、液态组织：在“流动”与“秩序”之间寻找平衡

- 领导者视角下的“组织”关键要素
- “固态组织”与“液态组织”的特征和区别
- 打造“液态组织”的关键策略

2、变革推动：业务发展从被动到主动的必然选择

- 变革管理经典模型的 AI 适配
- 推动组织和业务进行智能化转型的领导策略

3、新风险管理：助力企业在 AI 时代行稳致远

- AI 发展背景下的“新型风险”解读与防范