

# 《战略五环领导力：核心管理者必备的战略思维》

主讲：岳建军

## 【课程背景】

很多企业，战略定得挺明白，高管们雄心勃勃，可一到中层和基层，这战略就“飘”了，落不了地。问题出在哪儿？

**中高层管理者是关键！**你们夹在中间：上面压目标，下面要资源，横向还要协调。管理层忙得脚不沾地，天天救火，哪有时间抬头看路？结果就是：

- 部门各自为战，KPI 看着都完成了，合起来却不是公司要的那个“大饼”
- 业务模式几年不变，市场早不一样了，还在用老办法，竞争力越来越弱
- 员工只知道埋头干自己的活儿，不清楚干的活儿对公司大目标有啥意义，积极性不高
- 环境天天变，但咱们的管理思维和动作，可能还停留在过去

**说白了，缺的不是战略，缺的是能把战略“翻译”成行动、并且带着团队干出来的“战略型经理人”。**管理层不能只是传声筒或者执行者，得是承上启下的“战略枢纽”——既要理解公司的大图，又要能在自己的一亩三分地里，把这幅图变成现实。

## 【课程收益】

- 结合数智化时代特点，培养一批能够站在更高视角思考业务全局、有能力成为企业未来高管的管理者；
- 掌握一套完整的战略思考、业务规划和团队管理方法工具，能够更好完成战略理解、承接、分解和落地管理工作；
- 帮助管理者深刻理解企业战略的要求，能够真正以战略为牵引思考和升级自身的价值定位，在现有岗位上贡献更卓越的绩效结果。

**【授课方式】**方法讲授、案例分析、小组讨论、个人练习等

**【课程对象】**企业中高层管理者

**【课程时间】**1-2 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、从“战略”到“战略型经理人”

- 1、“新时期”企业发展面临的新挑战
- 2、引领企业穿越未来的战略罗盘
- 3、企业管理者在战略上的“多重角色”

### 4、“战略型经理人”能力框架

### 二、饼形思维：基于战略视角的目标规划

#### 1、“饼形思维”的核心内涵与价值

- “柱形思维”与“饼形思维”隐含的管理思想
- “站在未来看现在”的机会差距

#### 2、“饼形思维”在目标规划中的执行逻辑与“路线图”

#### 3、向上对齐：组成企业战略的六大核心要素

- 环境、目标、策略、解码、保障、执行等要素详解

#### 4、向外对齐：业务环境洞察分析的机制与方法

- 提升业务洞察力的三个机制
- 环境分析典型工具应用（PEST、KANO、波特五力等）

#### 5、业务机会点判断与目标规划

- 综合 SWOT 分析与机会点判断

### 三、差异思维：业务模式设计与绩效突破

#### 1、“聚焦思维”的核心内涵与价值

- 领导者必备的“策略”与“好策略”意识

#### 2、“差异思维”在业务设计中的执行逻辑与“路线图”

#### 3、差异化的业务组合规划

- 业务特点、创新模式、考核与文化导向、排兵布阵等

#### 4、业务模式设计的关键要素与差异性探寻

- 客户选择、价值主张、业务范围、价值获取、战略控制点等要素分析

#### 5、业务规划与落地执行的一致性保证

- 组织一致性、考核一致性与行动一致性

#### 6、附自学部分：典型业务策略类型解读

- 业务策略的4大方向与11种基本类型

- BCG矩阵的基本逻辑与应用

### 四、贯穿思维：围绕战略目标“使众人行”

#### 1、“贯穿思维”的核心内涵与价值

#### 2、“贯穿思维”在战略解码中的执行逻辑与“路线图”

#### 3、战略目标上下贯通的整体逻辑与方法工具

- 确保目标一致的关键要素与应用表单

#### 4、提升“新时期”员工战略追随力的策略方法

- 新生代员工动机的“变”与“不变”

- 以“获得感”“价值感”和“归属感”的提升激发员工战略追随力

#### 5、附自学部分：战略目标执行跟踪要点

- 战略目标执行的重点关注方向与跟踪检查要点

### 五、进化思维：战略高效执行与持续创新

#### 1、“进化思维”的核心内涵与价值

- 在不确定时代“进化”的核心

#### 2、“进化思维”在创新敏捷建设中的执行逻辑与“路线图”

#### 3、管理者视角下的组织能力打造

- 定位、结构、协作、激励、赋能等

#### 4、以管理者心智模式突破引领工作创新

#### 5、团队敏捷性与效率提升的核心要素

#### 6、附自学部分：战略过程评估与结果复盘流程

- 战略执行过程评估与反馈流程

- 战略结果复盘工具