

# 《项目价值管理痛点破局》训练营

——用最轻的工具，实现最重的价值落地

主讲：胡芳老师（版权所有）

## 【课程背景】

PMI 在 2023 年的 PMBOK 第七版中首次将“价值”作为核心概念引入，强调通过项目管理实践实现业务价值的创造与交付，标志着项目管理理论从“过程驱动”向“价值驱动”的范式转变，旨在提升项目成果的经济和社会效益。其根本原因是传统项目存在“客户想要的 ≠ 企业能给的 ≠ 项目交付的”痛点。针对传统项目管理方法太重、大厂模板水土不服、项目价值提炼不清、价值交付稀里糊涂的挑战，本课以中美最新项目管理体系标准为基础，融合华为旗舰战法精华和个人亲身经历上百个项目的实践沉淀，将复杂场景和方法工具全都“拆骨减重”，保留 20% 关键动作，解决 80% 价值偏差。

## 【课程目的】

- 掌握“客户-企业-项目”三方价值对齐的方法工具；
- 学会用 3+1 核心指标法 + 一页纸作战图，让价值看得见、管得住、说得清；
- 按“选指标→控阈值→秀结果”流程，用轻量化工具实现价值落地。

## 【课程收益】

- 1 套实用工具包：EXCEL 权重表 + PPT 作战图 + 指标更新指引；
- 1 张“价值权衡矩阵”速查表：进度/成本/质量冲突；
- 多个行业场景案例，可参考复用。

## 【课程特色】

- 真实案例研讨：学员携带本企业痛点案例，课堂现场代入式讨论练习
- 工具模板即用：提供 Excel/PPT 模板，现场直接可用
- 实战化设计：一页纸作战图“PPT 大赛”（评委打分+点评）

## 【课程对象】

项目经理、PMO 成员、业务负责人（跨行业通用），特别适合：

- 单个作战团队 ≤50 人，无专职数据分析师；
- 创新业务需快速验证 ROI；
- 想用 Office 搞定价值管理，不想直接上平台。

【课程时长】1 天（6 小时）

## 【课程内容】

### 模块一：痛点觉醒——为什么你的项目总在价值迷宫中迷失？

#### 1.1 痛点挑战

客户、企业、项目三方对“价值”定义各执一词，导致需求反复、范围蔓延。传统 KPI 只看进度或成本，掩盖了客户流失、满意度下降等真实风险。

#### 1.2 方法工具

“3 问 3 答 + 冲突第 4 问”价值对齐卡：

- ① 你最想解决的业务痛点？
- ② 你期望的量化结果？
- ③ 你愿意投入什么？
- ④ 若期望与资源冲突，如何权衡？

#### 1.3 主辅案例

主案例：某制造企业把客户口头“要快”转成“留存率提升 10%”，需求变更减少 60%。

辅案例：互联网项目忽略情感指标，上线后差评激增 3 倍。

#### 1.4 随堂练习

小组用对齐卡重构一个本企业失败项目的价值定义，现场投票选出最佳改写。

### 模块二：方法论升维——构建价值管理双螺旋模型

#### 2.1 痛点挑战

价值优先级混乱：老板一句“都要做”，团队无所适从。

指标泛滥：20 个 KPI 里找不到 1 个能真正驱动决策。

#### 2.2 方法工具

3+1 核心指标法：业务指标（可量化成果）+ 财务指标（ROI）+ 风险指标（关键假设变化）+ 行为化情感指标（如 NPS $\geq$ 50）。

边界框预警模型：红黄绿三色阈值，超限触发预警；Excel 模板嵌公式。

#### 2.3 主辅案例

主案例：光伏项目用 3+1 指标+边界框量化 ESG 价值，政府补贴提升 30%。

辅案例：华为非洲 5G 项目通过边界框提前 2 个月发现成本超支风险，及时调整挽回 800 万美元。

#### 2.4 随堂练习

现场用 Excel 模板为本企业项目设定 3+1 指标与阈值，导出结果并互评。

### 模块三：工具赋能——价值管理轻量化武器库

#### 3.1 痛点挑战

数据孤岛：跨部门报表口径不一，仪表盘失真。

汇报焦虑：管理层 10 分钟就想看懂项目价值。

#### 3.2 方法工具

一页纸价值作战图：价值承诺（对齐卡结果）+ 实时进展（3+1 指标）+ 偏差分析（边界框）+ 下一步动作。

数据缺失补丁：行业均值、对标法、专家打分三步填补空白；PPT 模板可连 Excel。

#### 3.3 主辅案例

主案例：汽车零部件企业用一页图在管理层会议获批追加预算 200 万。

辅案例：能源项目通过作战图发现政策风险指标突破红线，2 周内完成选址调整，避免损失 300 万。

#### 3.4 随堂练习

现场把模块二的指标拖进 PPT 模板，生成一页图；分组路演 PK。

【一句话总结】“把价值管理拆成 3 张表 1 张图，让中小企业也能像大厂一样说清楚价值 ROI。”