

# 《军工企业全域宣传赋能：故事力、阵地战与 AI 革新》

主讲：方柳老师

## 【课程背景】

当前国际形势复杂多变，国内全面推进国防现代化建设的背景下，军工企业的宣传工作既面临重大机遇，也面临严峻挑战。新时代军工企业的宣传工作不仅承担着信息传递的基础功能，更肩负着塑造国家形象、弘扬军工精神、凝聚人心力量的重要战略使命。然而在实际工作中，军工企业的宣传工作普遍面临三大核心挑战：

- **安全边界把握难**：在信息爆炸的全媒体时代，如何在严守政治纪律、保密纪律与宣传纪律的前提下开展有效传播，成为首要难题
- **传播效果突破难**：传统宣传方式与话语体系难以适应全媒体环境，军工故事的价值挖掘不深、表达方式单一、传播影响力有限
- **资源协同效率低**：内部宣传资源分散，跨部门协同机制不健全，加之对 AI 等新技术应用不足，制约了宣传工作效能的全面提升

本课程基于军工行业的特殊性和新时代传播规律，以“**思维重塑—内容破圈—阵地协同—技术赋能**”为课程主线，通过系统方法论传授、典型案例剖析和实战演练，**重点提升学员在全媒体环境下的故事创作、阵地运营和智能工具应用能力**，帮助企业构建既安全可靠又富有成效的现代宣传体系，实现从“**被动宣传**”到“**主动传播**”、从“**常规报道**”到“**价值塑造**”的战略升级。

## 【课程收益】

- **筑牢安全底线思维**：深入理解军工宣传的“三道防线”，树立既严守纪律又积极作为的宣传工作观
- **掌握故事创作方法论**：学会在安全边界内挖掘军工故事素材，掌握全媒体叙事技巧与策划流程
- **构建协同宣传格局**：掌握内外部资源统筹方法，建立高效协同的宣传矩阵运营管理体系
- **提升 AI 赋能实战能力**：掌握 AI 工具在宣传工作中的安全应用准则与提示词技巧，显著提升内容创作效率
- **增强全媒体传播效能**：通过真实场景的案例分析与实操练习，确保所学方法立即可用于企业宣传实践

## 【课程对象】

军工企业宣传部门负责人及骨干人员、党政工团相关工作人员、各部门宣传通讯员、品牌文化与公共关系管理人员

## 【课程时间】

1 天（6 小时/天）

## 【课程方式】

理论讲解、案例分析、实操练习、小组讨论、互动游戏

## 【课程大纲】

### 上午培训内容（3小时）

#### 一、思维重塑——军工宣传的纪律、价值与传播逻辑

目标：打破固有认知，统一思想，深刻理解新时代军工宣传工作的刚性边界、战略价值与核心方法论，为全天学习奠定坚实的思维基础

##### 1. 纪律：军工宣传不可逾越的“三道防线”

- 政治纪律：所有传播必须服务于国家战略与核心利益，确保正确的政治方向
- 保密纪律：信息时代如何甄别与守护秘密
- 宣传纪律：规范发布流程，统一内外口径，维护军工品牌的高度权威性与一致性

致性

##### 2. 价值：从“保障支撑”到“战略引领”

- 对内凝聚人心：宣传是塑造企业文化、传承军工精神的核心抓手
- 对外塑造形象：讲好故事是赢得公众理解、社会尊重、提升国家品牌软实力的关键

的关键

- 对上彰显担当：有效的传播是展示建设成就、回应国家期待、争取战略资源的重要途径

##### 3. 逻辑：新时代军工宣传的“破壁”之道

- 从“宣传”到“沟通”：转变单向灌输思维，建立以受众为中心的双向价值对话
- 从“单一”到“融合”：构建内容、渠道、技术、管理四位一体的融合传播体系
- 从“保守”到“守正创新”：在严守纪律的前提下，大胆运用新方法、新工具，实现有效传播

实现有效传播

#### 二、传颂匠心——以全媒体传播讲好新时代军工故事

目标：掌握在安全边界内，系统性地挖掘、锻造与传播动人军工故事的方法论与工具

##### 1. 基石：故事素材的安全挖掘与价值定位

- 人物线：超越“劳模简报”，塑造有血有肉、有情有义的军工人物群像
- 技术线：超越“参数罗列”，实现硬核科技的“软化、趣化、故事化”表达
- 文化线：超越“口号宣传”，让军工精神在故事与细节中自然流淌

##### 2. 锻造：故事内容的叙事技巧与多态表达

- 黄金叙事结构：如何为军工故事设计引人入胜的骨架
- 语言风格淬炼：打造兼具“权威性”与“接地气”的军工独特语态
- 形态多元适配：同一故事核在不同媒体平台的转化技巧

**案例分析：**深度剖析一个经典军工人物/技术故事，拆解其叙事手法与传播策略

### 3. 破圈：故事产品的全媒体策划与传播

- 策划思维：将单一故事升级为可持续的“故事产品”与传播事件
- 渠道组合：基于受众画像，为故事选择最优的媒体发布矩阵
- 效果预判：在策划阶段前置思考故事的传播力与影响力

**互动练习：“故事熔炉”工坊——**小组围绕给定素材，完成从“价值挖掘”到“传播策划”的全流程实战，并呈现核心创意

## 下午培训内容（3小时）

### 三、阵地为纲——媒体资源协同与宣传矩阵构建

**目标：**构建内外协同、分层管理的宣传阵地体系，并掌握推动内部协同的关键落地方法

#### 1. 战略：构建“一体化”宣传大格局

- 资源盘点：系统梳理内外部宣传资源，绘制资源地图
- 机制创新：建立高效协同的跨部门宣传联动工作机制
- 目标对齐：确保宣传规划与企业核心战略同频共振

#### 2. 布阵：宣传阵地的分层建设与精准运营

- 核心阵地（官网、内网）：权威发布、文化建设与舆论定调
- 影响阵地（行业媒体、央媒）：提升行业地位、塑造国家形象
- 拓展阵地（短视频、社交媒体）：触达公众、改变认知、品牌破圈

**案例分析：**学习某军工集团宣传矩阵的布局策略与协同运营模式。

#### 3. 协同：构建内外联动的宣传“大合唱”

- 内部协同落地：如何通过“项目制”激发业务部门参与宣传的积极性
- 外部资源整合：与媒体、智库、行业协会建立可持续的合作模式
- 闭环管理：建立从选题策划到成果反馈的标准化工作流程（SOP）

**案例分析：**以上内容国企相关案例分析

### 四、技术为刃——人工智能技术赋能企业宣传工作

目标：了解 AI 工具在宣传工作中的安全、合规应用场景，掌握提示词写作技巧、提效增能的实用技能，推动宣传工作的智能化升级

**1. 认知：AI 赋能宣传的机遇与安全边界**

- AI 如何重塑宣传工作流：从内容创作到效果分析
- 绝对红线：军工宣传的 AI 应用安全准则（保密、内容、版权）
- 推荐工具类型：国产、合规、可控的 AI 工具生态概览

**2. 核心：驾驭 AI 的“沟通艺术”——提示词写作技巧**

- 提示词的基本原理与结构：角色扮演、任务定义、上下文、要求与格式
- 军工宣传场景化模板库：为新闻稿、社交媒体文案、宣传口号等提供“开箱即用”的提示词模板

- 迭代与优化技巧：如何通过多轮对话与精准提问，让 AI 输出从“合格”到“优秀”

- 人机协作的最佳模式：AI 生成+人工审核与创意升华

**3. 实战：AI 宣传应用工具箱与场景解析**

- 【文本创作】：AI 辅助撰写宣传口号、文案和新闻稿
- 【视觉设计】：AI 绘画工具快速生成海报和配图
- 【视频制作】：AI 工具实现智能剪辑、自动字幕、脚本生成

**操作演示与实操练习：以上内容的操作演示+实操练习**

## 五、总结、复盘与答疑

**1. 核心知识点回顾：重点回顾课程核心方法、技巧及注意事项**

**2. 学员答疑：针对学员实际工作中遇到的真实痛点与难点，进行解答**

**3. 持续精进建议：推荐权威学习资源、日常积累方法和工具**