

《TTT 系列：企业微课设计与开发制作》

主讲：刘海燕老师

【课程背景】

当今时代知识更新日新月异，一方面企业员工对持续求知的需求日增，需要更多的学习和培训；另一方面，人们的工作与生活节奏越来越快，面授培训和传统的在线学习已无法满足人们的学习需求，所以微课的形式应运而生。

微课内容精炼、学习方便、制作周期短，又能针对特定的工作场景，充分利用了碎片化的学习时间，成为人们在传统学习外的一种重要补充。

本课程以经验萃取为方法论，将隐性知识显性化；以微课形式为载体，与业务需求高度关联。经验萃取与微课制作有效结合，做到微而不碎、微而有货。

【课程收益】

- 了解经验萃取的学习技术；
- 系统掌握微课设计与开发的方法、流程和制作工具；
- 即学即用，现场输出微课成果；

课程福利：（近 2 G 容量素材包）

- 可获得 100+份专业漂亮的 PPT 模板
- 可获得上百张微课制作动态图片、卡通人物图片、PNG 图片素材、背景图片
- 可获得微课制作背景音乐素材一份

【课程对象】

培训部员工、内训师、培训主管、业务骨干

【课程时间】

2~3 天（6 小时/天）

【课程模型】



【课程大纲】

引言：微课之缘起

第一讲：微课微说—理论篇

一、微课的意义

1. VUCA 时代对微课的需求

- 随机性
- 碎片化

2. 业培融合，价值导向

- 721 原理
- 从能力模型到任务模型

3. 微课对企业的价值

- 企业知识管理公式

二、微课的概念

1. 微课的定义

2. 微课按形式分

- 图文类微课
- 视频类微课
- 其他形式微课

3. 微课按内容分

- OGC：面
- PGC：线
- UGC：点

4. 好微课的标准

- 获取快
- 习得趣
- 应用准

第二讲：微课微学—方法篇

引言：直击爆点，微而有货

一、深入浅出，设计内容

1. 微课设计的三重一轻原则

- 重目标
 - 1) 微课的选题
 - 2) 目标的设定
 - 3) 让你的微课一“名”惊人
- 重表达
- 重反馈

- 轻逻辑

2. 七种微课结构速成套路

- 任务型微课
- 问题型微课
- 变化型微课
- 技巧型微课
- 产品型微课
- 知识型微课
- 工具型微课

二、微课的教学设计三招

1. 全感官表现形式

- 视觉呈现
- 听觉呈现
- 感觉呈现

2. 情景式主题导入

- SCQA 结构导入

3. 结构化内容设计

- WWW 结构应用

4. 应用 AI 工具，优化微课脚本

- 优化脚本的 AI 工具
- 优化方法

【工具】 微课脚本结构模板

第三讲：微课微做—实操篇

一、微课的视听感呈现

1. PPT 页面设计

- 风格统一
- 字少图多
- 动画添彩

2. 真人拍摄

- 拍摄主体
- 构图技巧
- 用光技巧
- 注意要点

3. 听觉呈现

- 旁白讲解
- 声音质量
- 背景音乐

二、微课的视频呈现

1. 视频微课制作流程

- 准备
- 录制
- 剪辑

2. 录制准备三要素

- 内容
- 设备
- 环境

3. 录制&剪辑软件（剪映）

- 录制&剪辑软件的界面构成
- 录制&剪辑软件的使用演示

4. 屏幕录制

- 注意点
- 声音处理
- 视频剪辑
- 背景音乐

5. 视频导出

6. AI工具的使用（即梦）

- 生成图片
- 生成视频
- 生成数字人

【实操】现场制作微课，并做成果展示