

《融入中心铸品牌 引领发展高质量》

围绕中心培育党建品牌，引领保障国企高质量发展

主讲：张永军老师

【课程背景】

中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。习总书记指出：坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。坚持党的领导、加强党的建设，是国企的光荣传统，是国企的“根”和“魂”，是国企的独特优势。

党支部是党的基础组织，是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础，担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。围绕企业中心工作，强化党业融合，培育党建品牌，是培“根”铸“魂”的重要措施和有效手段，必须做好。

本课程分析了国企党建的形势和任务，深入学习了国企党建的理论和要求，给出了围绕企业发展中心工作，创建党建品牌的原则和方法，并指明了企业高质量发展的有效措施。

【课程收益】

- 1、全面了解企业党建的新生态；
- 2、融会贯通国企党建的理论和要求
- 3、充分理解培育党建品牌的目的和意义；
- 4、掌握培育党建品牌的原则、方法和艺术；
- 5、党建融入中心，引领企业高质量发展。

【课程特色】

内容详实、具体、实用；结构严谨，重点突出；采用启发式、案例式、行动学习等授课方法，事半功倍；掌握一整套“品牌创建”的程序和方法；理论联系实际，学以致用。

【课程对象】

企业中高层管理者、党务干部、党支部委员、后备干部、党员骨干、企业内训师等

【课程时间】1天（6小时/天）

【课程大纲】

引言

一、企业党建的生态和任务

- 1、中国共产党是什么？要干什么？（一个根本问题）

- 2、“全面从严治党”是国家战略
- 3、习近平论全面从严治党
- 4、新时期党建总目标（十九大提出）
- 5、习近平论国企党建
- 6、主要章程、条例
- 7、现代国企六项治理主体
- 8、国企党建价值定位

二、创建党建品牌的理论和要求

- 1、党建做什么？党建目标是什么？
- 2、党的组织（中央、地方和基层组织）
- 3、国企党的基层组织的职责（党委或党组）
- 4、党支部议事的原则和内容
- 5、党支部的组织生活制度
- 6、标准化党支部建设
- 7、党建融入中心的原则和方法

案例：管理融合

三、创建党建品牌的原则和方法

- 1、党建品牌的概念
- 2、党建品牌的分类
- 3、创建党建品牌的指导思想和原则
- 4、创建党建品牌的方法措施
 - (1) 绘好一张蓝图，党建工作规划先行
 - (2) 突出一个主题，体现支部的主旨和主责（一支部一品牌，做实“党建+”）
 - (3) 构筑一批载体，党建工作氛围先行
 - (4) 树立一批标杆，党建工作品牌先行
 - (5) 建立一套机制（制度），党建工作保障先行
 - (6) 达到一个目标，促进企业发展。
 - (7) 获得一篮经验，丰富党建内涵。
- 5、创建党建品牌的步骤

案例 1、案例 2、案例 3、案例 4

四、引领企业（高质量）发展的实践和价值

引言

- 1、融入中心培根铸魂
- 2、科学管理提质增效（现代项目管理 PMP）

3、数字转型创新发展

4、合规经营和谐平安

5、创建一流再立新功

五、小结