

《国有企业治理体系和治理能力现代化》

主讲：张永军

【课程背景】

习近平总书记指出：国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。

国有企业经历了三个阶段的改革。第一阶段（1978—1992年），为谋求独立市场主体地位阶段；第二阶段（1993—2000年），大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度；第三个阶段（2000—2021年、今），建立了中国特色现代企业制度：以市场经济为基础，以企业法人制度为主体，以公司制度为核心，以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度。

伴随国企改革进程，国企创造了优异的业绩，进一步发挥了“重要的物质基础和重要的政治基础”作用。

二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。报告对国有企业下一步改革发展提出了明确要求：“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”

推进国企治理能力和治理水平现代化，是创建世界一流企业企业的基础和前提。

【课程收益】

- 中国式现代化的特征和重大原则
- 中国式现代化的本质要求和重大任务
- 建立、健全现代企业制度
- 国企治理能力和治理水平现代化

【课程特色】

聚焦现代企业制度建立和一流企业建设，围绕提高企业治理能力和水平现代化，给出了理论指导和实践要求；结构严谨、逻辑清晰、内容丰富、重点突出、案例鲜活、知行合一、学以致用。

【课程对象】

企业高、中层、基层管理人员；企业党校或培训中心教师、内训师等。

【课程时间】 0.5天（6小时/天）

【课程大纲】

引言 国企定位、两个“一以贯之”、建设现代企业制度一以贯之

一、中国式现代化的特征和重大原则

1、使命任务和“两步走”战略

- 2、高质量发展是现代化建设的首要任务（国企怎么办？）
- 3、中国式现代化的特征
- 4、中国式现代化的重大原则

二、中国式现代化的本质要求和重大任务

- 1、中国式现代化的本质要求
- 2、加强党对中国式现代化的全面领导
- 3、中国式现代化的重点领域和重点任务
- 4、中国式现代化的理论创新

三、建立健全现代企业制度

- 1、现代企业制度
- 2、以市场经济为基础
- 3、企业法人制度
- 4、公司制度
- 5、产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学
- 6、40 国企改革的路径和成就

四、国企治理能力和水平现代化

- 1、中国特色现代企业制度的治理主体
- 2、强化治理主体的功能定位，提高企业治理能力
- 3、党建融入中心，为企业高质量发展培根铸魂
- 4、强化董事会工作，完善法人治理三大工程、四大要点
- 5、激发经理层的活力和潜力
- 6、中国特色的大监督体系
- 7、健全公司章程

五、引领企业高质量发展

- 1、企业高质量发展的生态
- 2、融入中心培根铸魂
- 3、科学管理提质增效
- 4、数字转型创新发展
- 5、合规经营和谐平安
- 6、创建一流再立新功

六、小结