

《加快建设世界一流企业的理念和举措》

主讲：张永军

【课程背景】

习近平总书记指出：国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。

国有企业经历了三个阶段的改革。第一阶段（1978—1992年），为谋求独立市场主体地位阶段；第二阶段（1993—2000年），大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度；第三个阶段（2000—2021年、今），建立了中国特色现代企业制度：以市场经济为基础，以企业法人制度为主体，以公司制度为核心，以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度。

伴随国企改革进程，国企创造了优异的业绩，进一步发挥了“重要的物质基础和重要的政治基础”作用。

二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。报告对国有企业下一步改革发展提出了明确要求：“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”

把国有企业做强做大做优，率先创建世界一流企业，是每一位国企干部必须回答，也必须做好的“国之大大者”。

【课程收益】

- 1、深入学习二十大高质量发展、国企改革发展的思想和要求；
- 2、全面掌握国企治理主体的这则，以及建设现代企业制度的理论和实务；
- 3、熟悉建设世界一流企业的标准和要求
- 4、掌握世界一流企业竞争力体系建设的理论和实务；
- 5、掌握创建世界一流企业的方法论。

【课程特色】

聚焦现代企业制度建立和一流企业建设，围绕提高企业治理能力和水平现代化，给出了理论指导和实践要求；结构严谨、逻辑清晰、内容丰富、重点突出、案例鲜活；以二十大报告为指导，紧贴企业高质量发展的实际需要，给出了创建世界一流企业的方法论；知行合一、学以致用。

【课程对象】

企业高、中层、基层管理人员；企业党校或培训中心教师、内训师等。

【课程时间】

0.5—1天（6小时/天）

【课程大纲】

引言 国企定位、两个“一以贯之”、建设世界一流企业

一、建设世界一流企业的理念和价值

- 1、建设世界一流企业的提出
- 2、加快建设世界一流企业的意义
 - (1) 迈向现代化强国的强大支撑；
 - (2) 构建新发展格局的本质要求；
 - (3) 应对大国博弈的必然选择；
 - (4) 世界先发国家的历史镜鉴。

二、建设世界一流企业的标准和差距

- 1、世界一流企业的标准
 - (1) “三个领军”“三个领先”“三个典范”
 - (2) “十六字”标准
- 2、我国企业与世界一流企业的差距
 - (1) 实力规模显著增长，但大而不强、大而不优；
 - (2) 创新能力不断提高，但差距任然较大；
 - (3) 国际化水平大幅度提升，但（国际化）程度仍较低；
 - (4) 中央企业与世界一流企业的差距。

三、建设世界一流企业的方法和措施

- 1、建立健全现代企业制度
 - (1) 以市场经济为基础
 - (2) 企业法人制度
 - (3) 公司制度
 - (4) 产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学
- 2、国企治理结构和主体
 - (1) 党组织
 - (2) 董事会
 - (3) 经理层
 - (4) 股东大会、监事会、职代会
 - (5) 治理原则和要求：党建融入中心；完善法人治理三大工程和四大要点；激发经理层活力；强化中国特色大监督体系；健全公司章程等。
 - (6) 40多年国企改革的路径和成就
- 3、对国企的定位和要求
- 4、建设世界一流企业的“五力”

- (1) 竞争力；(2) 影响力；(3) 治理力；(4) 创新力；(5) 领导力
- 5、世界一流企业竞争力体系构建（治理体系和能力现代化）

- (1) 顶层战略规划世界一流——竞争力体系的蓝图
- (2) 治理能力水平世界一流——竞争力体系的根基
- (3) 创新驱动发展世界一流——竞争力体系的动力
- (4) 产品以及服务世界一流——竞争力体系的核心
- (5) 品牌国际影响世界一流——竞争力体系的标识
- (6) 技术人才保障世界一流——竞争力体系的保障
- (7) 国际融合水平世界一流——竞争力体系的关键

四、创建世界一流企业的方法论

- 1、国企高质量发展的生态
- 2、融入中心培根铸魂
- 3、科学管理提质增效
- 4、中数字转型创新发展
- 5、合规经验和谐平安
- 6、创建一流再立新功
- 7、展望未来催人奋进

五、小结