

《强化意识形态建设 夯实共同思想基础》

主讲：张永军老师

【课程背景】

意识形态是一种思想观念、价值观念和信仰体系的总和，通过传播和灌输，可以影响人们的价值观、世界观、人生观和行为准则。

意识形态工作可以凝聚社会共识、可以引导社会发展方向、可以塑造国家形象和建立文化自信。一个国家的意识形态可以代表其核心价值观和民族精神，通过宣传和传播该国的意识形态，可以加深国民对国家的认同和凝聚力，提高国家的凝聚力和竞争力。

意识形态工作面临着严峻挑战：信息爆炸、多元化的价值观和观念冲突等。因此，一个成功的意识形态工作需要根据时代的变化和社会的需求来对意识形态进行更新和调整，使其更好地适应社会的发展和变化。

【课程收益】

- 深刻理解国企做好意识形态工作的重要性；
- 掌握意识形态工作的原则和方法；
- 强化意识形态工作，为企业高质量发展保驾护航。

【课程特色】

紧贴企业党建和政治思想工作实际，聚焦企业意识形态建设方面的突出问题，提高企业意识形态建设质量；以基层党组织意识形态责任制为抓手，强化意识形态建设，夯实共同思想基础。内容丰富、逻辑清晰、语言生动；聚焦问题、突出重点、案例鲜活、学以致用。

【课程对象】

企业党群工作干部、党支部委员、全体党员、培训中心（党校）教师、企业内训师等

【课程时间】

0.5天（6小时/天）

【课程大纲】

一、正确认识意识形态工作的地位作用

- 1、什么是意识形态
- 2、意识形态尚存突出问题
- 3、意识形态关乎党的执政地位、国家长治久安和民族伟大复兴
- 4、意识形态关乎企业的健康发展
- 5、意识形态关乎企业员工积极性、主动性、创造性的充分发挥

二、深刻理解意识形态建设的根本任务

- 1、明确我们前进的方向（道路、思想、旗帜）
- 2、推进马克思主义中国化、时代化
- 3、凝聚建立现代企业制度和科学发展的共识
- 5、大力弘扬社会主义核心价值观和企业文化
- 6、强化党员干部的纪律观念

三、全面做好意识形态建设的各项工作

- 1、推进马克思主义中国化时代化大众化
- 2、加强理论武装。这是掌握意识形态工作领导权的关键所在
- 3、加快构建中国特色哲学社会科学
- 4、高度重视传播手段建设和创新
- 5、营造清朗的网络空间
- 6、强化意识形态工作责任制（重点）

四、遵循意识形态工作的理念和方法

- 1、牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权
- 2、意识形态工作创新的原则：社会科学是基础、文艺是载体、宣传思想工作是关键、新闻舆论是桥梁纽带
- 3、坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主
- 4、坚持以理服人、以德服人、以文服人的工作方法
- 5、唱响意识形态主旋律，讲好身边典型故事

五、小结