

《融入中心铸品牌 引领发展高质量》 (含企业文化)

主讲：张永军老师

【课程背景】

《中国共产党国有企业基层组织工作条例》总则指出：国有企业党组织工作应当遵循以下原则：1、坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，把党的领导融入公司治理各环节；2、坚持党建工作与生产经营深度融合，以企业改革发展成果检验党组织工作成效；3、坚持党管干部、党管人才，培养高素质专业化企业领导人员队伍和人才队伍；4、坚持抓基层打基础，突出党支部建设，增强基层党组织生机活力；5、坚持全心全意依靠工人阶级，体现企业职工群众主人翁地位，巩固党执政的阶级基础。

《条例》为国有企业坚持党的领导、加强党的建设提供了基本遵循。

国企基层党支部要围绕生产经营开展工作，用企业发展成效来检验党组织功能发挥和工作成效。

围绕企业中心工作，创造性开展党建与业务的深度融合，创建党建品牌，引领保障企业高质量发展。

【课程收益】

- 1、全面掌握国企高质量发展的生态
- 2、深入学习并掌握国企党建的基本原则
- 3、掌握国企党建的基本方法
- 4、以“党建+”为抓手，开展党业深度融合
- 5、创建党建品牌，丰富企业文化，引领高质量发展

【课程特色】

内容丰富、结构严谨、案例真实、学以致用。

【课程对象】

企业管理者、党务干部、党支部委员、后备干部、党员骨干、企业内训师等

【课程时间】

0.5-1天（6小时/天）

【课程大纲】

引言 《中国共产党国有企业基层组织工作条例》总则

一、高质量党建的理念和措施

- 1、国企的定位、职责和组织结构
- 2、两个一以贯之
- 3、党建做什么？
- 4、党建怎么做？

5、党委的职责——把方向、管大局、保落实

- (1) 党建质量不断提高（案例：围绕“七抓”强“五基”提质量）
- (2) 党建价值得以彰显（案例：高质量党建引领保障高质量发展）

6、党支部的职责——围绕生产经营开展工作

- (1) 党支部职责
- (2) 发挥党支部战斗堡垒作用
- (3) 发挥党员先锋模范作用
- (4) 围绕生产经营开展工作

二、党建工作与业务工作融合的逻辑

- 1、国企党业“双融双促”的生态（习近平党建思想）
- 2、“双融双促”的内涵
- 3、党业融合的价值逻辑
- 4、党业融合的历史逻辑
- 5、党业融合的现实（发展）逻辑

三、党建工作与业务工作融合的原则

- 1、现代国企六项治理主体
- 2、建立健全党的组织，明确各组织职责
- 3、“双融双促”的内涵
- 4、“双融双促”的原则
 - (1) 习近平论国企党业融合
 - (2) 《条例》总则
 - (3) 治理体系和治理能力现代化

四、党建工作与业务工作融合的方法

- 1、党建融入中心之方法 1——思想融合
- 2、党建融入中心之方法 2——组织融合
- 3、党建融入中心之方法 3——合规融合
- 4、党建融入中心之其他方法
- 5、“双融双促”的探索实践——“党建+”
 - (1) “党建+”的价值点、着力点、发力点
 - (2) “党建+”加什么？
 - (3) “党建+”怎么加？
 - (4) “党建+”如何加出实效

案例：国企“党建+生产”

- 6、破解党业融合的难题

五、创建国企党建品牌的理论与实践

- 1、党建品牌的概念（案例）
- 2、党建品牌的分类（案例）
- 3、创建党建品牌的指导思想和原则
- 4、创建党建品牌的方法
 - (1) 创建学习型党支部（案例）
 - (2) 助推“创先争优”，激发内生动力
 - (3) 党建业务融合，引领保障发展（案例）
 - (4) 企业机关支部突出“提高效能改作风”
 - (5) 其它创建主题
- 5、创建党建品牌的步骤
- 6、丰富企业文化
 - (1) 文化、文化的本质
 - (2) 企业文化的内涵
 - (3) 党建品牌丰富了党建文化、企业文化

六、小结