

# 《新媒体时代下如何做好宣传工作》（企业版）

主讲：张永军老师

## 【课程背景】

习近平在全国宣传工作会议上指出：“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”是新时代宣传工作的使命。

随着我国市场经济不断繁荣发展，新时代对国企的发展质量和效益提出了更高要求。同时，国企在市场竞争中面临着新的问题和新的情况，推动国企高质量发展成为经济发展的必然要求。在此形势下，充分利用好宣传工作的引领和示范作用，为国企及时应对发展中存在的问题，实现有质量、有效益、可持续发展提供了良好途径。

## 【课程收益】

- 1、深入学习习近平文化思想和对宣传工作的重要指示精神；
- 2、系统回答了企业为什么需要高质量宣传工作，如何做好宣传工作；
- 3、新媒体时代宣传工作的创新思维和方法
- 4、高质量宣传工作引领保障企业高质量发展

## 【课程特色】

掌握企业高质量宣传思想工作的理论和实务。内容紧贴企业实际，突出党对宣传工作的领导，以及新媒体时代宣传工作的实务。内容翔实、逻辑清晰、案例生动、重点突出、学以致用。

## 【课程对象】

企业高、中层管理人员；企业宣传部门干部；企业党务干部；基层管理骨干；企业内训师。

## 【课程时间】

0.5天（6小时/天）

## 【课程大纲】

**引言** 习近平论宣传工作的重要性

### 一、习近平文化思想以及关于宣传工作的重要指示

- 1、企业高质量发展的生态
  - （1）高质量发展是首要任务
  - （2）面临的新问题、新挑战
  - （3）宣传思想工作的重大意义
- 2、习近平文化思想概述
- 3、习近平在全国宣传思想工作会议上重要讲话要点
- 4、习近平论宣传思想工作
- 5、党中央对宣传工作的部署

## 6、宣传工作在企业高质量发展中的重要地位

### 二、守正创新，强化企业意识形态工作

- 1、什么是意识形态
- 2、当前我国意识形态领域的新特征
- 3、充分认识意识形态工作的极端重要性
- 4、做好新形势下意识形态工作的重点任务
- 5、做好企业意识形态工作的方法和艺术

### 三、做好企业宣传工作的理念、原则和任务

- 1、企业做好宣传工作的理念和要求
- 2、企业做好宣传工作的基本原则
- 3、企业宣传思想工作的基本任务
- 4、做好企业宣传工作的方法
- 5、案例剖析

### 四、新媒体时代，宣传思想工作的理论和实务

- 1、新媒体时代
- 2、新时代、新挑战、新任务
- 3、新媒体时代宣传工作的原则
- 4、新媒体时代宣传工作的方法
- 5、新媒体时代宣传工作的创新
- 6、案例剖析

### 五、高质量宣传工作保障企业高质量发展

- 1、企业高质量发展的生态
- 2、高质量宣传工作保障企业高质量发展
- 3、率先创建世界一流

### 六、小结