

# 《担当时代使命 提升素质能力 推动国企发展》

主讲：张永军老师

## 【课程背景】

作为一名新时代企业的员工，需要做好两件事，一是把上级领导交办的事做到位，且力争追求卓越，或说自身执行力强；二是管理好自己的下属，把团队的事情做到位，且力争业绩突出，或说团队的执行力强。为此，企业管理者需要具备较高的素质能力：修养和党性、专业力、管理能力、领导力等。

本课程旨全面提高国企管理人员的修养、管理力和领导力，担当企业使命，推动国企高质量、可持续发展。

## 【课程收益】

- 1、认知高质量发展的生态
- 2、担当高质量发展的使命
- 3、提升高质量发展的能力
- 4、推动高质量发展的实践

## 【课程特色】

内容翔实、系统，全面提高企业管理人员的素质能力。逻辑清晰、结构严谨、语言生动，提高了培训效能。案例丰富、启发互动、演练结合、学以致用。

## 【课程对象】

国企中、基层管理者；青年干部、后备干部；企业内训师或企业培训中心（党校）教师等。

## 【课程时间】

0.5-1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

**引言** 企业干部的重要作用

### 一、企业管理管理者的职能

- 1、国企高质量发展的生态
- 2、企业管理和管理职能
- 3、企业管理者的角色认知
- 4、国企治理主体和职能
- 5、国企干部的素质模型

### 二、国企干部的修养（和党性）

- 1、国学与儒学
- 2、仁爱与担当
- 2、忠诚与诚信

3、乐观与稳重

4、勤奋与敬业

5、宽恕与包容

6、廉洁与作风

### 三、提升执行力，履职尽责

1、执行力概念

2、提高自身执行力

3、提高团队执行力

4、健全国企执行力体系

### 四、提高管理力，向管理要效益

1、管理和管理职能

2、提高计划力

3、提高执行力

4、提高沟通力

5、提高学习力

6、提高团队建设力

案例赏析

### 五、工作方法和艺术

1、工作方法

2、工作艺术

(1) 情商

(2) 情商领导力

(3) 教练式领导力

### 六、担当时代使命，推动企业发展

1、国企的定位和作用

2、融入中心培根铸魂

4、科学管理提质增效

5、数字转型创新发展

6、合规经营和谐平安

7、争创一流再立新功

### 七、小结